ONLINE-WORKSHOP: „ERFOLGREICHE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE“

21./22. JANUAR 2025, 17.00 – 20.00 UHR

Dieser Workshop richtet sich an Fortgeschrittene, die ihre Social Media-Arbeit auf das nächste Level heben möchten.

FÜR FORTGE-SCHRITTENE

ONLINE

FRIEDRICH EBERT STIFTUNG
Landesbüro Niedersachsen

Social Media ist heutzutage weder aus unserem persönlichen Leben noch aus der politischen Öffentlichkeitsarbeit wegzudenken. Vielmehr noch hat es sich im letzten Jahrzehnt zum wichtigsten Werkzeug in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit für Akteur_innen im gesellschaftspolitischen Betrieb entwickelt. Ein strategisches und gut durchdachtes Vorgehen in der Social Media-Kommunikation kann für jede Organisation mittel- und langfristig enorme Mehrwerte liefern.

In unserem **„zweitägigen Aktiv-Workshop, jeweils von 17.00 bis 20.00 Uhr"** werden wir unterschiedliche Themen behandeln. **Für diesen Workshop ist die Teilnahme an beiden Tagen verpflichtend.**

Mit vielen praktischen Aufgaben, erlernen die Teilnehmenden die ersten Schritte zur Entwicklung ihrer eigenen Social-Media-Strategie. Auch der souveräne Umgang mit Angriffen aus dem Netz und Hasskommentaren wird dabei näher thematisiert.

Folgende Themen werden behandelt:

- Welche sozialen Medien sind relevant und wie funktioniert der Algorithmus?
- Woraus besteht eine typische Social-Media-Strategie?
- Wie können wir trotz knapper Ressourcen professionelle Social-Media-Arbeit leisten?

Verantwortlich: **Stephan Meuser**, Leiter des Landesbüros Niedersachsen der Friedrich-Ebert-Stiftung
Anmeldung und Organisation: **Alexander Petrachkou**, Landesbüro Niedersachsen der Friedrich-Ebert-Stiftung, Theaterstraße 3, 30159 Hannover, Tel.: 0511 357708-30, E-Mail: niedersachsen@fes.de
www.fes.de/niedersachsen, Facebook: FES-Niedersachsen, Twitter: FES_Nds, Instagram: fes_niedersachsen

Die Zugangsdaten werden nach Ihrer erfolgter Anmeldung verschickt.
Wir bitten um Ihre Anmeldung bis zum 17.01.2025 unter: Anmeldung

© picture alliance / ZUMAPRESS.com | Anto Magzan und NurPhoto | Jakub Porzycki; sorbetto, LysenkoAlexander/iStockpoto.de

ONLINE-WORKSHOP ERFOLGREICHE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE

21./22.01.2025
17.00 – 20.00 h

Die Teilnahme ist kostenfrei und an beiden Tagen verpflichtend!

Die TN-Zahl ist auf 15 Personen begrenzt. Es handelt sich um einen Aktiv-Workshop. Daher haben wir die Bitte, dass alle mit angeschalteter Kamera und Mikrofon dabei sind und mitmachen. Die Veranstaltung ist nicht barrierefrei.

© privat

Massieh Zare leitet seine gleichnamige Agentur für digitale politische Kommunikation. Zu seinen Kunden gehören insbesondere Verbände, Stiftungen und Abgeordnete. Er entwirft und leitet Kampagnen und Online-Projekte, führt themenspezifische Inhouse-Workshops durch und berät in allen Fragen rundum Social Media in der politischen Kommunikation.