



# **ONLINE-WORKSHOP: „ERFOLGREICHE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE“**

04./05. DEZEMBER 2023, 16.00 – 19.00 UHR



Social Media ist heutzutage weder aus unserem persönlichen Leben noch aus der politischen Öffentlichkeitsarbeit wegzudenken. Vielmehr noch hat es sich im letzten Jahrzehnt zum wichtigsten Werkzeug in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit für Akteur\_innen im gesellschaftspolitischen Betrieb entwickelt. Ein strategisches und gut durchdachtes Vorgehen in der Social Media-Kommunikation kann für jede Organisation mittel- und langfristig enorme Mehrwerte liefern.

In unserem „**zweitägigen Aktiv-Workshop, jeweils von 16.00 bis 19.00 Uhr**“ werden wir unterschiedliche Themen behandeln. **Für diesen Workshop ist die Teilnahme an beiden Tagen verpflichtend.**

Mit vielen praktischen Aufgaben, erlernen die Teilnehmenden die ersten Schritte zur Entwicklung ihrer eigenen Social-Media-Strategie. Auch der souveräne Umgang mit Angriffen aus dem Netz und Hasskommentaren wird dabei näher thematisiert.

Folgende Themen werden behandelt:

- Welche sozialen Medien sind relevant und wie funktioniert der Algorithmus?
- Woraus besteht eine typische Social-Media-Strategie?
- Wie können wir trotz knapper Ressourcen professionelle Social-Media-Arbeit leisten?

**Verantwortlich: Stephan Meuser**, Leiter des Landesbüros Niedersachsen der Friedrich-Ebert-Stiftung  
**Anmeldung und Organisation: Jennifer Burger**, Landesbüro Niedersachsen der Friedrich-Ebert-Stiftung, Theaterstraße 3, 30159 Hannover, Tel.: 0511 357708-30, E-Mail: niedersachsen@fes.de  
www.fes.de/niedersachsen, Facebook: FES-Niedersachsen, Twitter: FES\_Nds, Instagram: fes\_niedersachsen

**Die Zugangsdaten werden nach Ihrer erfolgter Anmeldung verschickt.  
Wir bitten um Ihre Anmeldung bis zum 01.12.2023 unter: [Anmeldung](#)**



## ONLINE- WORKSHOP ERFOLGREICHE SOCIAL MEDIA- STRATEGIE

04./05.12.2023  
16.00 – 19.00 h

Die Teilnahme ist  
kostenfrei und an beiden  
Tagen verpflichtend!

Die TN-Zahl ist auf 15 Personen begrenzt. Es handelt sich um einen Aktiv-Workshop. Daher haben wir die Bitte, dass alle mit angeschalteter Kamera und Mikrofon dabei sind und mitmachen.  
Die Veranstaltung ist nicht barrierefrei.



© privat

**Massieh Zare** hat kürzlich eine kleine Agentur für digitale politische Kommunikation gegründet. Zu seinen Kunden gehören insbesondere Verbände, Stiftungen und Abgeordnete. Er entwirft und leitet Kampagnen und Online-Projekte, führt themenspezifische Inhouse-Workshops durch und berät in allen Fragen rundum Social Media in der politischen Kommunikation.