



ONLINE-WORKSHOP: „ERFOLGREICHE SOCIAL MEDIA-STRATEGIE“

06.–07. MÄRZ 2023, 16.00–19.00 UHR



Social Media ist heutzutage weder aus unserem persönlichen Leben noch aus der politischen Öffentlichkeitsarbeit wegzudenken. Vielmehr noch hat es sich im letzten Jahrzehnt zum wichtigsten Werkzeug in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit für Akteur_innen im gesellschaftspolitischen Betrieb entwickelt. Ein strategisches und gut durchdachtes Vorgehen in der Social Media-Kommunikation kann für jede Organisation mittel- und langfristig enorme Mehrwerte liefern.

In unserem „**zweitägigen Aktiv-Workshop, jeweils von 16.00 bis 19.00 Uhr**“ werden wir unterschiedliche Themen behandeln. **Für diesen Workshop ist die Teilnahme an beiden Tagen verpflichtend.**

Mit vielen praktischen Aufgaben, erlernen die Teilnehmenden die ersten Schritte zur Entwicklung ihrer eigenen Social-Media-Strategie. Auch der souveräne Umgang mit Angriffen aus dem Netz und Hasskommentaren wird dabei näher thematisiert.

Folgende Themen werden behandelt:

- Welche sozialen Medien sind relevant und wie funktioniert der Algorithmus?
- Woraus besteht eine typische Social-Media-Strategie?
- Wie können wir trotz knapper Ressourcen professionelle Social-Media-Arbeit leisten?

Verantwortlich: Stephan Meuser, Leiter des Landesbüros Niedersachsen der Friedrich-Ebert-Stiftung
Anmeldung und Organisation: Jennifer Burger, Landesbüro Niedersachsen der Friedrich-Ebert-Stiftung, Theaterstraße 3, 30159 Hannover, Tel.: 0511 357708-30, E-Mail: niedersachsen@fes.de
www.fes.de/niedersachsen, Facebook: FES-Niedersachsen, Twitter: FES_Nds, Instagram: fes_niedersachsen

Die Zugangsdaten werden nach Ihrer erfolgter Anmeldung verschickt.
Wir bitten um Ihre Anmeldung bis zum 03.03.2023 unter: [Anmeldung](#)



ONLINE- WORKSHOP ERFOLGREICHE SOCIAL MEDIA- STRATEGIE

**06. – 07.03.2023
16.00 – 19.00 h**

Die Teilnahme ist
kostenfrei und an beiden
Tagen verpflichtend!



Massieh Zare hat kürzlich eine kleine Agentur für digitale politische Kommunikation gegründet. Zu seinen Kunden gehören insbesondere Verbände, Stiftungen und Abgeordnete. Er entwirft und leitet Kampagnen und Online-Projekte, führt themenspezifische Inhouse-Workshops durch und berät in allen Fragen rundum Social Media in der politischen Kommunikation.