



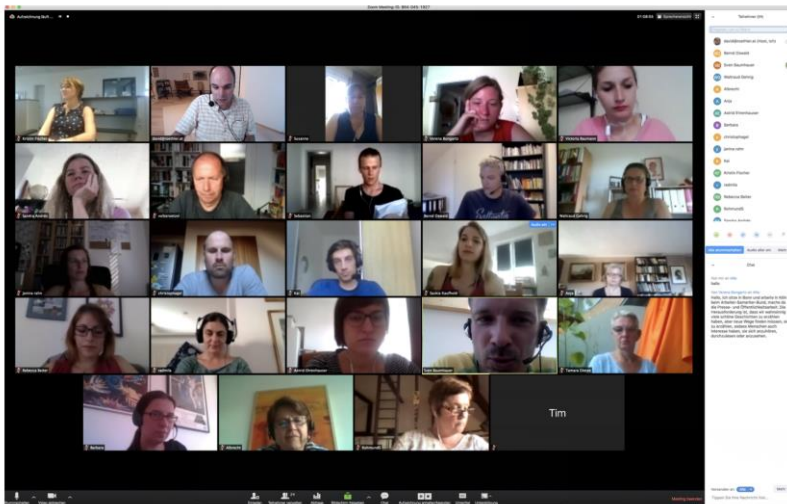
Webinar: Live, sozial, multimedial: Journalistische Storytelling-Trends

Am 02., 09., 16. und 23. März 2020, jeweils von 19 - 20.15 Uhr - Online

Inhalte:

Instagram-, Facebook- und Snapchat Stories, datengetriebene Geschichten und Visualisierungen, Multimedia-Reportagen: Noch nie gab es so viele Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen. Im Webinar stellen wir diese Storytelling-Formate vor und geben Tipps, wie Journalisten ihre (multimediale) Geschichte richtig konzipieren, portionieren und intonieren.

In jeder Session werden Konzepte, Beispiele und die entsprechenden Tools vorgestellt, zum Teil ausprobiert und mit den Teilnehmenden diskutiert.



Format:

Ein Webinar ist ein Live-Online-Seminar, das alle Teilnehmenden durch Video, Audio, Chat und weitere interaktive Elemente miteinander verbindet. Als Software, die allen Teilnehmenden ohne weitere Kosten zur Verfügung gestellt wird, kommt Zoom zum Einsatz. Das System funktioniert unter Windows, Mac OS, Linux und Chrome OS. Ebenso stehen kostenlose Apps für iOS und Android in den jeweiligen App-Stores bereit. Der Computer, das Tablet oder Smartphone sollte nicht älter als fünf Jahre sein. Eine schnelle und stabile Internetverbindung (1Mbit im Up- und Download kann unter www.speedtest.net getestet werden) ist empfehlenswert. Für die Sprachverständigung wird die Verwendung eines Headsets (Kopfhörer-Mikrofon-Kombination) mit USB-Anschluss geraten. Ebenso ist die Verwendung einer Webcam von Vorteil, um den interaktiven Workshop-Charakter bei einer persönlichen Atmosphäre zu wahren.

Vier Termine: 02., 09., 16. und 23. März 2020, jeweils von 19 - 20.15 Uhr - Online

1. Was ist Storytelling – und was nicht

- Begrüßung, Vorstellung des Webinar-Programms
- Was ist eine Story?
- Wo beginnt Storytelling?
- Was ist multimediales Storytelling?

2. Social Stories

- Warum die Story-Funktionen von Instagram, Snapchat und Facebook so beliebt sind
- Beispiele für journalistische Social Storys
- Make it snackable: Konzeption von Social Stories

3. Datenbasierte Stories

- Was ist Datenjournalismus – und was nicht?
- Beispiele für datengetriebenen Journalismus
- Datenrecherche und Datenerhebung, u.a. durch Crowdsourcing
- Neues Feld Sensorjournalismus
- Geschichten visuell erzählen

4. Multimediales Storytelling

- Wann macht multimediales Storytelling Sinn?
- Konzeption von multimedialen Stories
- Scrollen oder Wischen: Zur Nutzerführung in Multimedia-Stories
- Tools für multimediales Storytelling
- Königsdisziplin Multimedia-Reportage

Methoden

- Multimediale Präsentation und Bildschirmfreigabe
- Diskussion
- Aufzeichnung der vier Veranstaltungen zum zeitversetzten Ansehen
- Dokumentation der wichtigsten Links

Kompetenzgewinn

- Sie lernen innovative journalistische Formate kennen
- Sie lernen, wie Medien mit Storytelling-Tools einsetzen
- Sie bekommen Impulse, selbst ein Storytelling-Tool auszuprobieren

Zielgruppe

Journalisten mit Affinität für Online-Journalismus, die neue digitale Formate kennenlernen wollen.

Wichtiger Seminarhinweis:

Webinar im Internet (Online-Seminar), keine Präsenzveranstaltung

Vor Beginn des Webinars testet der Seminarleiter David Röthler die technischen Einstellungen mit den Teilnehmenden individuell (Termine erhalten Sie per Email).

Technische Voraussetzungen

Sie benötigen ein Gerät mit einer stabilen Internetverbindung, eine Webcam sowie ein Mikrofon, um mit den anderen Teilnehmer_innen sowie mit den Referenten interagieren zu können. Alternativ zur Webcam und zum Mikrofon können Sie auch die Chatfunktion im Online-Raum nutzen.

Einige Tage vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie via Mail Testtermine mit einem Download-Link zur Zoom-Software sowie einem Zugang zum Online-Raum, in dem Sie Ihre Kamera- und Audioeinstellungen testen können.

Wir empfehlen den Download des Zoom-Client, da dieser deutlich komfortabler funktioniert. Prinzipiell ist auch die Teilnahme ohne Zoom-Software, nur über den Browser möglich. Es gibt außerdem eine Smartphone-App, die ebenfalls sehr gut funktioniert.

Seminarleiter: David Röthler, Social-Media-Experte und Medienjournalist, Salzburg

Bernd Oswald, Journalist, Autor und Trainer für digitalen Journalismus, München

Leitung: Carla Schulte-Breidenbach, Leiterin FES-JournalistenAkademie, Bonn

Organisation: Julia Möltgen, FES-JournalistenAkademie, Bonn

**Teilnahme-
pauschale:** 80,00 Euro

Datenschutzhinweis Zoom

Ich willige ein, dass die Friedrich-Ebert-Stiftung bei Bedarf das Webinar aufzeichnet und allen Teilnehmenden zur individuellen Nachbereitung passwortgeschützt zur Verfügung stellt.

Die Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) nutzt für ihre Webinarangebote die leistungsfähige Software der US-Firma [www.Zoom.us](https://www.zoom.us). (Die technische Infrastruktur von Zoom ist auf US-Servern hinterlegt.) Die FES legt selbst im Zoom-System keine Daten von Webinar-Teilnehmenden an. Im Sinne von Datensparsamkeit ist es möglich, den Webinarraum mit abgewandelter Namensgebung (z.B. Erika Mustermann) zu betreten. Eine Verpflichtung, Audio- und Webcam-Verbindung und Chatfunktion zu nutzen, besteht nicht.

<https://zoom.us/de-de/privacy.html>