

Nominierungsformular für den Hans-Matthöfer-Preis für Wirtschaftspublizistik

Die Nominierungsfrist endet am 15. Oktober des jeweiligen Jahres. Jede einsendende Person kann nur einen Beitrag nominieren, entweder für die Kategorie „Buch“ oder „andere Medien“.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Nominierungsformular

per E-Mail an: htms-preis@fes.de

oder auf dem Postweg an: Friedrich-Ebert-Stiftung, Abteilung Analyse, Planung und Beratung
Stichwort: Hans-Matthöfer-Preis für Wirtschaftspublizistik
Hiroshimastraße 17, 10785 Berlin

Bei Einsendungen auf dem Postweg ist eine Kopie bzw. ein Ausdruck des nominierten Beitrags beizufügen, bei Einsendungen per E-Mail die entsprechende Datei (PDF/ggf. anderes Format).

Bitte geben Sie die Kategorie der Nominierung an:

- Buch Andere Medien: Print Online TV Radio Multimedia
 Artikel Blog Kommentar Reportage Kolumne
 Podcast Videoformat Sonstiges

Titel des nominierten Beitrags: _____

Weitere Angaben zum nominierten Beitrag*: _____

* Bei Printbeiträgen in Zeitungen bitte Datum und Seitenangabe benennen, bei Zeitschriftenartikeln ggf. Jahrgang, Heftnummer, Datum und Seitenangabe. Bei Onlinebeiträgen bitte den Namen und die Webadresse, den Link des Beitrags und das Erscheinungsdatum des Beitrags nennen. Bei Büchern bitte den Verlag, den Erscheinungsort und das Erscheinungsdatum angeben.

Autor_innen des Beitrags: _____

Kontakt zu Autor_innen

Telefon

E-Mail

Begründung gemäß o.a. Kriterien (max. 1.000 Zeichen, ggf. in separatem Dokument)

Name der einsendenden Person: _____

Anschrift

Telefon

E-Mail