

Markenentwicklung für die Kommunalpolitik – von Influencer_innen lernen

Online-Seminar

Termine

Teil 1: Dienstag, 11. März 2025, 18-21 Uhr

Teil 2: Donnerstag, 20. März 2025, 18-21 Uhr

Teil 3: Donnerstag, 27. März 2025, 18-21 Uhr

Inhalt

Die Queen hatte auffällige Hüte, bei Rezo erinnern wir uns an seine blauen Haare und Karl Lauterbach ist immer noch bekannt für seine Fliegen, obwohl er sie schon lange nicht mehr trägt. Auffällige Markenzeichen helfen, wiedererkannt zu werden. Auch Kommunalpolitiker_innen sind besonders erfolgreich, wenn es ihnen gelingt, sich in besonderer Weise bekannt zu machen. Dafür braucht es Elemente der Markenbildung für Personen - das Personal Branding. Im Seminar lernen wir, welche Elemente es den Menschen leicht machen, sich z.B. ein Ratsmitglied zu merken, Vertrauen aufzubauen und eine Kommunikationsbeziehung einzugehen.

Die Teilnehmenden setzen sich mit der Frage auseinander, wie sie in ihrem Stadtteil, ihrem Dorf oder Wahlkreis bekannt werden können. So bekannt, dass die Bürger_innen mit ihrem Anliegen zu ihnen kommen und sie wiedererkennen.

Programm

Teil 1: Dienstag, 11. März 2025, 18-21 Uhr

Wie entsteht eine Personenmarke?

Personenmarken sind individuell und die erfolgreichen doch allesamt gleich. Welche Form der Selbstvermittlung zum Erfolg führt, ist gut beforscht und leicht zu lernen. Wir zeigen Ihnen im Seminar, welche Bausteine eine erfolgreiche Personenmarke braucht und entwickeln Ihre persönliche Personenmarke mit Ihnen gemeinsam

Teil 2: Donnerstag, 20. März 2025, 18-21 Uhr

Wie lebe ich lange Zeit eine Personenmarke?

Aller Anfang ist leicht, wenn es um Personenmarken geht. Schwierig wird es, eine Personenmarke dauerhaft so zu führen, dass sie nicht langweilig wird. Dauerhafte Bindung entsteht durch emotionales Miterleben einer inneren Bewegung und das funktioniert umso besser, je genauer man es plant. Genau diese Planung wollen wir miteinander vornehmen.

Teil 3: Donnerstag, 27. März 2025, 18-21 Uhr

Welche Risiken bestehen für Personenmarken?

Personen können scheitern und müssen dann im richtigen Moment aufgegeben und neu aufgebaut werden. Hierfür gibt es erfolgreiche Beispiele. In der letzten Sitzung des Seminars widmen wir uns dem konstruktiv-strategischen Umgang mit der großen Niederlage, um aus diesen Beispielen heraus immer wieder neu anfangen zu können.

Seminarleitung

Erik Flügge, Geschäftsführer von SQUIRREL & NUTS dialog

Organisation und Anmeldung

Jürgen Schipper

0228 883 7107

Juergen.schipper@fes.de

<https://www.fes.de/veranstaltungen/veranstaltungsdetail/280486>

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.

Verantwortlich

Anne Haller
Leiterin KommunalAkademie
Friedrich-Ebert-Stiftung
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

Unsere Bildungsveranstaltungen werden vom Land Nordrhein-Westfalen auf der Grundlage des Weiterbildungsgesetzes gefördert. Unsere Angebote richten sich deshalb vor allem an interessierte Menschen, die in NRW leben oder arbeiten.