

Programm

Präsenzseminar

Sammeln, Bereinigen, Sichten – Datenjournalismus für Einsteiger:innen

Termin

Montag, 02.06.2025, 11.00 Uhr bis Dienstag, 03.06.2025, 16.00 Uhr
Friedrich-Ebert-Stiftung (Haus 2), Hiroshimastraße 28, 10785 Berlin, Raum 6.09

Wichtig!

Alle Teilnehmenden sollten ein Notebook zum Seminar mitbringen.

Inhalt

Wusstest Du, dass Datenjournalismus einst die Cholera in London besiegte? Und dass unsere Zeitrechnung laut Microsofts Excel im Jahr 1899 begann? Das und noch nützlichere Dinge lernst Du in diesem zweitägigen Grundlagenseminar. Gemeinsam gehen wir alle Schritte einer Datengeschichte – wir sammeln, säubern, sichten. Von der Konzeption zum Scraping und Clearing bis hin zur Analyse und Visualisierung. Am Ende hast Du einen Einblick in die Arbeit von Datenjournalist:innen bekommen und gehst mit einer fertigen Datastory-Idee aus dem Kurs.

Programm

Montag, 2. Juni 2025

- | | |
|-----------|---|
| 11.00 Uhr | Begrüßung und Erwartungen an das Seminar <ul style="list-style-type: none">• Was erwarten die Teilnehmer:innen? |
| 11.15 Uhr | Was ist Datenjournalismus? <ul style="list-style-type: none">• Einführung: Spiel zum Vorwissen der Teilnehmer:innen |
| 11.30 Uhr | Datenjournalismus in der Praxis <ul style="list-style-type: none">• Wie funktionieren Datenteams?• Welche Datenteams gibt es?• Welche verschiedenen Ansätze gibt es? – Generalist:innen vs. Spezialist:innen |
| 12.00 Uhr | In Data-Storyst denken I |

- Statt Geschichten mit Daten anzureichern, überlegen wir, wie man die Daten selbst zum Roten Faden einer Geschichte machen kann und wie man sie dafür visualisieren muss (aussagezentrierte Visualisierungen)

12.30 Uhr

Mittagspause

13.30 Uhr

In Data-Storys denken II

- Übung zum Pitchen von Datengeschichten

14.00 Uhr

Datenquellen I

- Überblick: Open Data, Data dumps, Freedom of Information Acts
- Übungen zum Finden von Datensets
- Übung zum Informationsfreiheitsgesetz

14.30 Uhr

Datenquellen II

- Was ist und wie funktioniert Scraping?
- Übung zum Scrapen von Daten
- Recherchezeit für Scraping-Geschichten

16.30 Uhr

Datenquellen III

- Wie scrapen Profis? Einblicke in professionelles Scraping

17.00 Uhr

Ausklang des Tages: Geschichte des Datenjournalismus

- Wann und wie entstanden erste Datenvisualisierungen?
- Wieso retteten sie vielen Menschen das Leben?

17.30 Uhr

Ende von Seminartag 1

Dienstag, 3. Juni 2025

09.00 Uhr

Recap

09.15 Uhr

Grundlagen der Statistik

- Was ist der Unterschied zwischen Kausalität und Korrelation? Was sind t-Tests? Was ist Signifikanz? Was sind Proxys und wie erzähle ich damit?
- Übung zu Proxys

10.00 Uhr

Data-Imports und -Cleaning

- Wie clean man Datasets?
- Übung zum Import via Tabula
- Übungen zum Cleanen von Datasets

10.45 Uhr

Datenanalyse I

- Einführung in die Datenanalyse
- Übungen zu Formeln in Excel

- 11.45 Uhr **Datenanalyse II**
- Einführung in die Datenanalyse
 - Übungen zu verschränkten Formeln
 - Übung mit konkretem Analyseauftrag
- 12.45 Uhr **Mittagspause**
- 13.45 Uhr **Programmiersprachen und Fortbildung**
- Welche Programmiersprachen werden benutzt?
 - Wo kann ich sie lernen?
 - Wie kann ich Datenjournalist:in werden?
- 14.15 Uhr **Datenvisualisierung**
- Wie kann ich (interaktive) Datenvisualisierungen erstellen? Wie kann ich lernen, selbst einen interaktiven Graphen zu programmieren? Wann nutze ich statische, wann interaktive Darstellungen? Was ist Interactive-Design im Datenjournalismus?
- 14.45 Uhr **Pitchen**
- Recherchieren und Konzeptualisieren einer Datastory (vorzugsweise für ein spezielles Medium), samt Suchen einer Datenquelle und Entwerfen der Visualisierung
 - Vorstellen der Pitch-Idee
- 16.00 Uhr **Ende des Seminares**

Methoden

- Multimediale Präsentation
- Interaktiver Unterrichtsstil
- Praktische Übungen
- Gruppenpräsentationen

Kompetenzgewinn

- Du kennst die Funktionsweisen von datengetriebenem Storytelling.
- Du kannst Quellen bei Datengeschichten recherchieren.
- Du erhältst eine Einführung ins Scraping.
- Du kannst Daten importieren und bereinigen.
- Du erhältst eine Einführung in die Datenanalyse und -visualisierung.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Journalist:innen, die noch wenig bis keine Erfahrungen im Datenjournalismus gesammelt haben. Programmierkenntnisse werden nicht vorausgesetzt. Mathematische und statistische Grundlagen sind von Vorteil.

Ansprechpartner:innen

Trainer	Michel Penke investigativer Datenjournalist, Berlin
Leitung	Marcus Hammes Journalist:innen Akademie, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn
Organisation	Lisa-Marie Rückwardt Journalist:innen Akademie, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn

Teilnahmegebühr

210,00 Euro (inklusive Übernachtung im Einzelzimmer, Frühstück und Mittagessen)

Teilnahmezertifikat

Im Anschluss an die Veranstaltung erhalten alle Teilnehmenden, die an allen Programmbestandteilen teilgenommen haben, ein Teilnahmezertifikat.

Sonstige Hinweise

Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. in NRW.