

Programm

Präsenzseminar

Klimaberichterstattung auf Social Media: Komplexität in 30 Sekunden?

Termin

Mittwoch, 19.03.2025, 14.00 Uhr bis Freitag, 21.03.2025, 16.00 Uhr
Friedrich-Ebert-Stiftung, Hiroshimastraße 28 (Haus 2), 10785 Berlin, Raum 6.01

Inhalt

Die Klimakrise ist kein Thema, sondern – analog zu Demokratie und Menschenrechten – eine Dimension jedes Themas. Jede:r Journalist:in in Deutschland sollte daher die Grundlagen der Klimaberichterstattung beherrschen. Leonie Sontheimer, Mitgründerin des Netzwerk Klimajournalismus Deutschland, vermittelt in diesem dreitägigen Seminar Basiswissen aus den Klimawissenschaften und zeigt auf, wie und wo sich Journalist:innen zu Klima weiterbilden können. Während des Seminars werden viele Beispiele aus der Praxis vermittelt, es wird Raum zum Austausch untereinander und praktische Übungen zur Konzeption und Produktion von Social-Media-Beiträgen geben – inklusive Einsatz von auf künstlicher Intelligenz basierenden Tools zur Unterstützung des journalistischen Schreibens.

Programmablauf

Mittwoch, 19. März 2025

- | | |
|-----------------|--|
| 14.00-14.30 Uhr | Begrüßung <ul style="list-style-type: none">• Organisatorisches• Kennenlernen• Erwartungen |
| 14.30-15.30 Uhr | Die wichtigsten Daten und Zusammenhänge der Klimakrise <ul style="list-style-type: none">• Input und Klärung von Fragen |
| 16.00-16.30 Uhr | Strukturelle Probleme in der Klimaberichterstattung und Lösungen <ul style="list-style-type: none">• Input |
| 16.30-18.00 Uhr | Klima als Thema in Agentur-Meldungen <ul style="list-style-type: none">• Praktische Übung |
| 18.00 Uhr | gemeinsames Abendessen
(bei Lust und Laune, auf Selbstzahler:innen-Basis!) |

Donnerstag, 20. März 2025

- 9.30-12.00 Uhr **IPCC-Bericht:**
Wie können komplexe Inhalte in einem Reel kommuniziert werden?
- Input
 - Praktische Übung
- 12.00-12.30 Uhr **Wie können wir auf Social Media über die Klimakrise berichten? (I)**
- Input
- 12.30-13.30 Uhr **Mittagessen**
- 13.30-14.30 Uhr **Wie können wir auf Social Media über die Klimakrise berichten? (II)**
- Diskussion
- 14.30-15.00 Uhr **Konstruktiver Klimajournalismus**
- Input
- 15.00-15.30 Uhr **Einführung in die journalistische Nutzung von KI-Tools**
- 16.00-17.00 Uhr **Konzept für einen eigenen Beitrag**
- Eigenarbeit
- 17.00-18.00 Uhr **Die Aktivismus-Debatte**
- Diskussion

Freitag, 21. März 2025

- 9.30-10.30 Uhr **Präsentation der Konzepte und Gruppen-Feedback**
- Gruppenarbeit
- 10.30-12.30 Uhr **Produktion eines Prototyps**
- Eigenarbeit
- 12.30-13.30 Uhr **Mittagessen**
- 13.30-15.00 Uhr **Präsentation des Prototyps und Gruppen-Feedback**
- Gruppenarbeit
- 15.15-16.00 Uhr **Take-Aways und Feedback**

Methoden

- Impulsvorträge
- Diskussionen im Plenum und in Kleingruppen
- World-Café zur Selbstreflektion
- Übungen zum Recherchieren und Schreiben

- Einsatz von auf KI basierenden Tools für das journalistische Recherchieren und Schreiben

Kompetenzgewinn

- Du hast Basiswissen zur Klimakrise (u. a. zu CO₂-Budget, Kippunkten, den Klimaberichten des Weltklimarats IPCC).
- Du kennst die strukturellen Herausforderungen der Klimaberichterstattung und ihre Lösungen.
- Du kannst Tricks für reichweitenstarke, journalistisch saubere Beiträge zum Themenbereich Klima auf Social Media anwenden.

Zielgruppe

Für die Teilnahme ist kein Vorwissen im Bereich Klimajournalismus notwendig. Am meisten profitieren Kolleg:innen, die gerade den Einstieg in die Klimaberichterstattung machen. Der Workshop spricht insbesondere News- und Social-Media-Redakteur:innen bzw. Mitarbeitende aus dem Community-Management an.

Ansprechpartner:innen

Trainerin	Leonie Sontheimer freie Journalistin, Mitgründerin des Netzwerks Klimajournalismus Deutschland, Berlin
Leitung	Marcus Hammes Journalist:innen-Akademie, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn
Organisation	Lisa-Marie Rückwardt Journalist:innen-Akademie, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn

Teilnahmegebühr

300,00 Euro (inklusive Übernachtung in Einzelzimmern, Frühstück und Mittagessen)

Teilnahmezertifikat

Im Anschluss an die Veranstaltung erhalten alle Teilnehmenden, die an allen Programmbestandteilen teilgenommen haben, ein Teilnahmezertifikat.

Sonstige Hinweise

Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. in NRW.