

Programm

Präsenzseminar

Von der Ideenfindung bis zur erfolgreichen Pitch-Präsentation

Termin

Montag, 17.03.2025, 9.00 Uhr bis Dienstag, 18.03.2025, 16.00 Uhr
Friedrich-Ebert-Stiftung, Hiroshimastraße 28 (Haus 2), 10785 Berlin, Raum 6.01

Wichtig!

Alle Teilnehmenden sollten ein Notebook zum Seminar mitbringen.

Inhalt

Freie Journalist:innen und Redakteur:innen suchen regelmäßig Ideen für Storys, Themen und Interviews, Blogbeiträge, Newsletter oder Podcasts. Doch unter Zeit- und Themendruck fällt es uns mitunter schwer, etwas Neues, Unverbrauchtes zu entwickeln. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie ihrem kreativen Einfall systematisch auf die Sprünge helfen und den Ideenfindungsprozess steuern können.

In vier Schritten – von den ersten Ideen bis zur konkreten Story und ihrer Präsentation – gibt das Seminar den Teilnehmenden eine Fülle von Übungen an die Hand, die sie auch unter Zeitdruck anwenden können. Sie erleben, wie sie mithilfe der freien Assoziation erste Ideen finden und diese weiter ausarbeiten. Sie trainieren kreative Fragetechniken und erfahren, wie sie KI und andere Online-Tools für die Ideenfindung nutzen können. Außerdem stellt das Seminar kreative Feedback-Methoden vor, die helfen, die eigene Themenidee zu präzisieren. Am Ende des zweitägigen Seminars haben die Teilnehmenden eine konkrete Geschichte inklusive der möglichen Protagonist:innen und der Produktionsbedingungen entwickelt. Damit sie ihre Geschichte erfolgreich „verkaufen“ können, lernen sie im Seminar außerdem verschiedene Präsentationstechniken kennen und üben diese im „Pitch“ vor den anderen Teilnehmenden des Seminars.

Programm

Montag, 17. März 2025

9.00–9.30 Uhr

Begrüßung

- Ablauf
- Kennenlernen
- Fragen an das Seminar

9.30–11.00 Uhr

Einleitung

- Wie Ideen entstehen.
- Welcher Kreativitäts-Typ bin ich? Typen-Test und Auswertung.

- 11.15–12.30 Uhr **Schritt 1: Ideen entwickeln**
- Assoziationsübungen und Gruppengespräch
 - Ergebnisse Schritt 1
- 13.30–14.30 Uhr **Schritt 2: Idee sortieren**
- Input und Einzelübung
 - Ergebnisse Schritt 2
 - Gruppengespräch über die Ergebnisse
- 14.45–15.45 Uhr **Erste Befragung von KI zu den Ergebnissen nach Schritt 2**
- Input mit Gruppengespräch und Diskussion: Welche KI-Systeme eignen sich?
 - Vor- und Nachteile bzw. Chancen und Grenzen verschiedener Systeme.
 - Austausch über Erfahrungen der Teilnehmenden.
- 15.45–16.00 Uhr **Schlussrunde**
- 16.00 Uhr **Ende von Seminartag 1**
- Dienstag, 18. März 2025**
- 9.00–10.00 Uhr **Einstieg und Transfer von Tag 1**
- Erfahrungen aus der ersten KI-Runde: Welchen Einfluss hatte die KI auf unsere Ergebnisse aus Schritt 2?
 - Vorstellung der Ergebnisse
 - Gruppengespräch / Diskussion
- 10.00–11.00 Uhr **Schritt 3: Von der Idee zum Thema**
- Input: verschiedene Fragetechniken
 - Kleingruppen zu Fragetechniken
 - Fragen an die KI (Osborn-Checkliste)
- 11.15–12.15 Uhr **Ergebnisse aus Schritt 3: Fragetechniken und KI-Befragung**
- 13.15–14.30 Uhr **Schritt 4: Vom Thema zur Story**
- Input: Was braucht eine gute Story? Kleiner Storytelling-Exkurs mit Spannungskurve und Konkret-Abstrakt-Leiter
 - Einzelübung
 - Gruppenübung mit 6-3-5-Methode
- 14.45–15.30 Uhr **„Redaktionskonferenz“**
- Input Richtig pitchten: verschiedene Präsentationstechniken
 - Pitch / Ergebnis Schritt 4: Präsentation der Schlussthemen
- 15.30–15.45 Uhr **Kreativ-Abschluss**

15.45–16.00 Uhr **Feedback-Runde**

16.00 Uhr **Ende des Seminares**

Methoden

- Präsentation
- Wissensinput
- Videos
- Typentests
- verschiedene Assoziationstechniken
- Clustern und Mindmapping für mehr Ideen
- Fragetechniken, Recherchetechniken und kreative Feedback-Techniken
- KI-gestützte Ideenrecherche
- Austausch in der Gruppe
- Einzel- und Kleingruppenübungen
- Präsentationstechniken

Kompetenzgewinn

- Du weißt, welcher Kreativtyp Du bist.
- Du hast Dein Wissen über den kreativen Prozess erweitert.
- Du kennst den Stand des Wissens über Kreativität.
- Du kannst freie Assoziation verstehen und anwenden.
- Du kannst erste Ideen weiterentwickeln und strukturieren.
- Du kannst kreative Feedback-Methoden für die persönliche Arbeitssituation adaptieren.
- Du hast verschiedene Online- und KI-Tools für die Ideenrecherche kennengelernt und kannst sie bewerten.
- Du hast eine persönliche Strategie zur Ideenfindung entwickelt.
- Du hast Selbstwirksamkeit bei der Ideen- und Themenentwicklung erfahren.
- Du kannst Ideen und Themen selbstsicher präsentieren.

Zielgruppe

Ein Seminar für all jene, die in ihrem journalistischen Alltag viele Ideen für Artikel, TV- oder Radiobeiträge, Blogs, Podcasts oder Social-Media-Posts suchen.

Ansprechpartner:innen

Trainerin	Christina Denz Journalistin, Trainerin und Kommunikatorin, Berlin
Leitung	Marcus Hammes Journalist:innen-Akademie, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn
Organisation	Lisa-Marie Rückwardt Journalist:innen-Akademie, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn

Teilnahmezuschale

210,00 Euro (inklusive Übernachtung im Einzelzimmer, Frühstück und Mittagessen)

Teilnahmezertifikat

Im Anschluss an die Veranstaltung erhalten alle Teilnehmenden, die an allen Programmbestandteilen teilgenommen haben, ein Teilnahmezertifikat.

Sonstige Hinweise

Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e. V. in NRW.