



Tagesseminar für kommunalpolitisch Aktive

## Meine Social Media-Strategie

Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube und Co. – das Internet bietet zahlreiche Möglichkeiten für die digitale Kommunikation. Gerade die sozialen Medien sind mittlerweile zu wichtigen Instrumenten für Kampagnen geworden, um die eigene Bekanntheit zu steigern und Emotionen für die eigenen Angebote zu erzeugen.

Die Social Media-Kommunikation bietet spannende Möglichkeiten die eigenen Werte, Inhalte und Überzeugungen wirkungsvoll zu transportieren.

Im Workshop soll der eigene Online-Auftritt analysiert und strategisch ausgerichtet werden. Um den eigenen Auftritt im Social Web effektiv zu gestalten und zu koordinieren, ist es unabdingbar, vorab ein strategisches Konzept zu entwickeln – dies soll gemeinsam erarbeitet werden.

Im Workshop werden zur Orientierung, neben den Inputs und den Arbeitsphasen, auch verschiedene Beispiele für einen gelungenen Social Media-Auftritt herangezogen und aktiv mit eingebunden. In praktischen Übungen sollen die Teilnehmenden konkrete Schritte in der Strategieentwicklung erarbeiten: es sollen Botschaften festgelegt, Zielgruppen definiert und auch Umsetzungen in Form von Zeit- und Redaktionsplänen entwickelt werden.

Grundkenntnisse im Umgang mit sozialen Medien und das Vorhandensein von Social Media-Profilen ist erforderlich.

Trainerinnen:



**Johannah Illgner**, Plan W – Agentur für strategische Kommunikation, Heidelberg.



**Sandra Hauber** ist Politikberaterin und Kreisrätin des Landkreises Fürth.

© Foto 1: Sabine Arndt; Foto 2: privat.

**Samstag**

**16. März 2024**

Von 09:00 Uhr  
bis 17:00 Uhr

**Jugendherberge Nürnberg**

Burg 2  
90403 Nürnberg

Wir bitten um Anmeldung  
unter folgendem [Link](#).

Verantwortlich:

Eva Nagler

Organisation:

Detlef Staude

0941/788 354-38

## Samstag, 16. März 2024

09:00 – 09:45 Uhr	Begrüßung und Warm-Up
09:45 – 10:00 Uhr	<b>Input „Strategische Planung des eigenen Social Media-Auftritts“</b>
10:00 – 11:35 Uhr	<b>Workshop-Phase 1: Status Quo Themen und Positionierung</b>
11:35 – 12:45 Uhr	<b>Workshop-Phase 2: Zielgruppen und Zielsetzung</b>
12:45 – 13:45 Uhr	gemeinsames Mittagessen in der Jugendherberge
13:45 – 16:15 Uhr	<b>Workshop-Phase 3: Umsetzung und Kampagne Vorstellung der Ergebnisse</b>
16:15 – 17:00 Uhr	Check-out und Feedback

### **++ ANMELDUNG MIT MOTIVATIONS BESCHREIBUNG bis 10.03.2024 ++**

Die Seminare der KommunalAkademie Bayern richten sich an Menschen, die sich kommunalpolitisch (z.B. in Parteien, Flüchtlingshilfe, Jugendarbeit oder Gewerkschaften) engagieren (wollen). Für die Anmeldung benötigen wir eine kurze Motivationsbeschreibung: Wo engagieren Sie sich aktuell? Was erhoffen Sie sich vom Seminar? (2-3 Sätze). Dies dient auch zur Vorbereitung der Trainer\_innen.

**Die Teilnahmegebühr beträgt 20,-- Euro.** Bitte überweisen Sie diese nach dem Erhalt der Anmeldebestätigung auf unser Konto mit dem Verwendungszweck: Ihr Name und die Seminarnummer 1590 0311. IBAN: DE55 1007 0000 0938 4744 43

Bei Fragen zur Barrierefreiheit melden Sie sich bitte vier Wochen vor der Veranstaltung bei uns. Teilnehmende mit Kindern sind willkommen. Wir übernehmen die Übernachtung und Verpflegung für eine Betreuungsperson.