



Landesbüro Berlin der Friedrich-Ebert-Stiftung lädt Sie ein zum

## **Kompetenztraining**

# **„Basismodul: Social Media strategisch nutzen“**

Freitag, 8. – Samstag, 9. September 2023

Soziale Medien werden in der ehrenamtlichen Arbeit immer wichtiger um Kontakte zu aktivieren oder neue Menschen zu erreichen. Damit sich der Einsatz von sozialen Medien für Vereine und Initiativen lohnt, gilt es ihre grundsätzliche Funktionsweise zu nutzen und sie strategisch in der Kommunikation einzusetzen.

Die Teilnehmenden erhalten im Seminar eine Einführung zur allgemeinen Funktionsweise von sozialen Medien und tauschen sich über Anwendungsfälle in der Öffentlichkeitsarbeit von Vereinen und Initiativen aus. Anhand von Beispielen aus der Praxis der teilnehmenden Organisationen vermittelt das Training eine Übersicht über die verschiedenen sozialen Netzwerke, ihre jeweiligen Vor- und Nachteile und ihre Einsatzmöglichkeiten. Der Schwerpunkt liegt auf der Strategieentwicklung, um Vereine und Initiativen dabei zu unterstützen, die sozialen Medien professionell und wirksam zu nutzen.

Hiermit möchte ich Sie sehr herzlich zu unserem **Kompetenztraining**  
**"Social Media strategisch nutzen"** einladen.

Das Training findet von **Freitag, den 8. September bis Samstag, den 9. September 2023** im **Hotel Dietrich Bonhoeffer Haus** statt.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Mit freundlichen Grüßen,

A handwritten signature in blue ink that reads "Felix Eikenberg".

Felix Eikenberg

Leiter des Landesbüro Berlin der FES



## Programmablauf:

<b><u>Verantwortlich:</u></b>	<b>Felix Eikenberg, Friedrich-Ebert-Stiftung</b>
<b><u>Organisation:</u></b>	<b>Katrin Breston-Ziehlke, Friedrich-Ebert-Stiftung</b>
<b><u>Ort:</u></b>	<b>Hotel Dietrich-Bonhoeffer Haus</b>  Ziegelstraße 30  10117 Berlin  <b>Nahe (U-Bhf./Tram/Bus Oranienburger Tor; S-Bhf Oranienburger Straße oder S-Bhf. Friedrichstraße)</b>
<b><u>Trainer:</u></b>	<b>Jona Hölderle, plulrallog</b>

## Freitag, 8. September 2023

14:00	<b>Beginn des Seminars und gegenseitiges Vorstellen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ablaufplan</li><li>- Klärung Erwartungen</li><li>- Sammeln von bisherigen Erfahrungen</li></ul>
15:00	<b>Einführung Rolle Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Was soziale Medien leisten können, was sie nicht leisten können</li><li>- Abgrenzung andere Online-Medien</li></ul>
16:00- 16:20	Pause
16:20	<b>Funktionsweise von sozialen Medien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mit dem Algorithmus spielen</li><li>- Was macht gute Social-Media-Auftritte aus</li></ul>
17:00	<b>Übersicht über die verschiedenen, relevanten sozialen Netzwerke</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Unterschiede und Einsatzfälle</li><li>- Erfahrungsaustausch</li></ul> <b>Trends und Entwicklungen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wo die Reise hingeht</li></ul>
19:00	<b>Abschluss des ersten Tages</b>



## Samstag, 9. September 2023

09:30	<b>Strategieentwicklung mit Übung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Erreichbare Zielgruppen</li><li>- Protoperonas für die tägliche Arbeit</li><li>- Welche Interessen der Zielgruppe können bedient werden</li><li>- Ausarbeitung eines Strategie-Canvas</li></ul>
10:30	Kaffeepause
11:00	<b>Werbung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bewerbung der eigenen Kanäle</li><li>- Wachstum von Fans und Followern</li><li>- Bezahlte Werbung fürs Ehrenamt?</li></ul>
13:00 – 14:00	Mittagspause
14:00	<b>Formatentwicklung mit Übung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Regelmäßige Inhalte</li><li>Einheitliche Gestaltung</li><li>- Verteilung der Arbeit in ehrenamtlichen Teams</li></ul>
15:30 – 15:50	Kaffeepause
15:50	<b>Implementation in der Organisation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wie geht es weiter nach dem Seminar</li></ul>
16:30	Seminarauswertung
17:00	<b>Ende des Seminars</b>

Das Training richtet sich nach den aktuellen Bedürfnissen der Teilnehmer\_innen. Es ist Zeit für den Austausch in der Gruppe und die Bearbeitung aktueller Problemstellungen eingeplant. Der konkrete Ablauf, auch die Lage der Pausen, richtet sich daher nach den Interessen der Gruppe und ggf. vorher eingereichten Fragestellungen.



## Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt **50,00 €** (ermäßigt **30,00 €**, für Studierende, Schüler\_innen, Geflüchtete und Empfänger\_innen von ALG I und II bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises) und ist im Voraus zu entrichten. Der Teilnahmebetrag gliedert sich in 50 Prozent für pädagogische Leistungen, die umsatzsteuerfrei sind, und 50% für wirtschaftliche Leistungen, die die Friedrich-Ebert-Stiftung mit den jeweils gültigen USt-Sätzen zu versteuern hat.

Bitte beachten Sie, dass die beiden Tage des Trainings aufeinander aufbauen. Daher ist es nicht möglich, nur Teile des Seminars zu besuchen!

Mit der Anmeldung ist die Teilnahme am Seminar verbindlich. **Die Anwesenheit während der gesamten Seminardauer wird vorausgesetzt.** Eine Stornierung der Teilnahme muss schriftlich erfolgen. Eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr ist nicht möglich.

## **Kontaktdaten**

### Organisation:

### **Friedrich-Ebert-Stiftung**

Katrin Breston-Ziehlke  
Landesbüro Berlin  
Kurfürstenstr. 84, 10787 Berlin

Tel.: 030/26935-7363

Email: [kompetenztrainings-berlin@fes.de](mailto:kompetenztrainings-berlin@fes.de)