



PROFESSIONELLE KOMMUNIKATION IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Soziale Medien gewinnen weiter an Bedeutung. Immer mehr Menschen nutzen Facebook, Instagram und Co. verstärkt um sich zu informieren oder suchen den direkten Kontakt zu Politik und Institutionen mit Hilfe dieser Kanäle.

Was bedeutet das für Akteur_innen? Welche Chancen und Anforderungen bringt das mit sich? Wie verschafft man sich Gehör in der Informationsflut und vertritt die eigene Position? Und wie setzt man begrenzte Ressourcen am besten effektiv ein?

Anhand von Beispielen aus der Praxis stehen in diesem Online-Seminar die wichtigsten Aspekte eines professionellen Auftritts auf Facebook und Instagram im Fokus. Vermittelt werden strategische Bausteine, Tipps zur Gestaltung von Beiträgen und nützliche Tools - damit sie sicher, routiniert und erfolgreich in den sozialen Medien auftreten.

Das Seminar wird geleitet von Ellen Schäpsmeier,
Online-Marketing und Social-Media Beraterin

**03.02.2022
17.00 bis 18.30 via Zoom**

