



Programm zum Seminar

„Vom Themen-Finden bis zum erfolgreichen Themenpitch (Grundkurs)“

Montag, 7. November 2022, 11.00 Uhr bis Dienstag, 8. November 2022, 16.00 Uhr in der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. Berlin, Hiroshimastr. 28 (Haus 2), 10785 Berlin, Raum 6.01

Inhalt

Wer journalistisch berichten möchte, sollte zuallererst wissen, worüber. Wie findet man ein spannendes Thema? Wie filtert man Ideen, Nachrichten und Informationen auf deren Nachrichtenwert? Wie geht man vor, wenn man andere von einem Thema begeistern möchte, das einem selbst am Herzen liegt? Wie findet man neue oder andere Zugänge zu Themen, sodass sie am Ende auch für die Zielgruppe spannend sind? Im Rahmen dieses Seminars werden all diese Fragen gestellt und beantwortet.

- Informant_innen finden, Netzwerke spannen
- Recherchewege kennenlernen, Quellen aufzeigen
- Zielgruppen definieren und kennenlernen
- Mit kreativen Übungen gegen Denkblockaden und eigene Schubladen vorgehen - den "Küchenzuruf" für das eigene Thema finden
- Themen pitchen/ in Redaktionskonferenzen überzeugen

Montag, 7. November 2022

11.00 – 12.30 Uhr

Check-In inkl. Vorstellungsrunde

„Pitch perfect!“ – Theorie

- Schwarm-Wissen-Übung
- Der Elevator-Pitch / Der Küchen-Zuruf
- Nachrichtenwerte ermitteln: Einflussfaktoren für Zielgruppen und Medien bestimmen

Vom Finden und Platzieren eines Themas in 3 Schritten

- Netzwerke, Recherchen und Hintergrundinformationen: woher kommen Informationen? (Schritt 1)
- journalistische Selektionskriterien: Wie wird aus einer Information ein Thema? (Schritt 2)
- Das Medium verstehen/ Zielgruppen kennen: Wie wird aus einem Thema ein journ. Beitrag? (Schritt 3)

Interessen und Erwartungen

- Interessen benennen und Nischen finden
- Aufgabenvorstellung der ersten praktischen Gruppenarbeit



12:30 – 13:30 Uhr

Mittagspause

13:30 – 14:30 Uhr

Hinter den Kulissen: Gruppenarbeit in Kleingruppen

- praktische Zielgruppen-Analyse
- kreatives Brainstorming
- effektive Eingangsrecherchen
- Erarbeitung eines gemeinsamen Themas

15:00 – 16:30 Uhr

Auf der Bühne: Ergebnispräsentation

Erste Themen-Pitches in Kleingruppen vor dem Plenum

Check out Tag 1

Dienstag, 8. November 2022

11:00 – 12:30 Uhr

Check In Tag 2

Überzeugend auftreten - Einführung in Präsentationstechniken

- Do's and Don't's
- Körperhaltung und Mimik
- Stimme und bildhaftes Sprechen

**Spielregeln erläutern: Einführung in die Praxis-Übung:
„Die Konferenz“**

- Gruppe A) Themenpitches als Einzelkämpfer_in
- Gruppe B) Entscheidungen treffen in Planungsredaktionen und Chefredaktionen
- Festlegung der „Spielregeln“: Art des Mediums / Aktualität / Zielgruppe

12:30 – 13:30 Uhr

Mittagspause

13:30 – 15:30 Uhr

Praxis: „Die Konferenz“

- Zeit für Recherche: praktische Vorbereitungszeit
- Achtung, fertig, los: „Die Konferenz“
- Rückblick: Besprechung der Erfahrungen im Plenum

15:30 – 16:00 Uhr

**Feedback-Runde
Check out Tag 2**



Kompetenzgewinn

- Du kannst spannende Themen finden und verschiedene Informationen auf deren Nachrichtenwert filtern.
- Du kennst verschiedene Storytelling-Varianten und weißt diese zu nutzen.
- Du weißt, wie Du Themen pitchen und in Redaktionskonferenzen überzeugen kannst.

Zielgruppe

Ein Grundlagenseminar für alle, die journalistisch berichten möchten.

Seminarleiterin: Vivian Upmann, Journalistin, Moderatorin, Sprecherin & Dozentin

Leitung: Marcus Hammes, Referent der JournalistenAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., Bonn

Organisation: Julia Möltgen, Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., Bonn

Teilnahmegebühr: 210,00 Euro (inkl. Übernachtung in Einzelzimmern, Frühstück & Mittagessen)

Im Anschluss an die Veranstaltung erhalten alle Teilnehmenden ein Teilnahmezertifikat.

Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. in NRW.