



Programm zum Seminar

„Schreiben für Social Media: Facebook, Twitter, Instagram“

Montag, 13. Juni 2022, 11.00 Uhr bis Dienstag, 14. Juni 2022, 16.00 Uhr in der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. Berlin, Hiroshimastr. 28 (Haus 2), 10785 Berlin

Bitte bringen Sie einen eigenen Laptop/ein eigenes Tablet mit.

Inhalt

In diesem zweitägigen Seminar geht es um die Besonderheiten journalistischer Texte für die sozialen Medien. Was sind die sprachlichen Tricks, um die Nutzer_innen auf die eigenen Inhalte aufmerksam zu machen? Wo liegt die Trennlinie zwischen legitimem Inhalte-Marketing und Clickbait? Welche Tonalität passt zu welchem Netzwerk? Weitere praktische Fragen werden beantwortet, zum Beispiel wie viele Hashtags sinnvoll sind oder wie lang ein Facebook-Post sein sollte. Mit vielen Übungen und individuellem Feedback.

- Wie lesen Menschen soziale Medien auf dem Smartphone? Erkenntnisse der Leseforschung
- Was wird viral? Erkenntnisse über die Faktoren, die zu einem höheren Engagement mit Inhalten in den sozialen Medien führen
- Das Rätsel um den Algorithmus - Wie funktionieren soziale Medien wirklich?
- Sprache in den sozialen Medien
- Headline - sieben Tricks für mehr Traffic
- Fünf Teaser-Arten und Post-Text-Varianten, die locken
- Das Geheimnis der magischen Zahlen
- Facebook-Journalismus - wie er funktioniert und was Posts erfolgreich macht (Themen, Zeitpunkt und Häufigkeit der Publikation, Call-to-action, Textmenge etc.)

Montag, 13. Juni 2022

11.00 Uhr	Vorstellung, Einführung, allgemeine Hinweise
11.20 Uhr	Was geht viral? Die 6 Viralitts-Faktoren und der Algorithmus der Sozialen Netzwerke (mit Übung)
12.10 Uhr	3 Regeln für die Sprache in Social Media Leseverhalten in Social Media (mit Übung)
13.00 Uhr	Mittagspause



- 14.00 Uhr** **Die Headline – 7 Tipps für mehr Traffic**
Plus einige neurowissenschaftliche Tricks, mehr Aufmerksamkeit zu bekommen (mit Übung)
- 16.45 Uhr** **10 Regeln für Facebook**
Plus ein kurzer Blick auf seinen Algorithmus (mit Übung)
- 18.00 Uhr** **Ende** des ersten Seminartages

Dienstag, 14. Juni 2022

- 09.00 Uhr** **7 Regeln für gute Tweets** (mit Übung)
- 10.30 Uhr** **5 Regeln für Instagram** (mit Übung)
- 13.00 Uhr** Mittagspause
- 14.00 Uhr** **Alles Clickbait, oder was?**
Journalistische Verantwortung, die Welt der Blase und die Tricks des Clickbaits. Diskussion
- 14.30 Uhr** **Ich bin der Hass**
Über den Umgang mit Hatern und Shitstorms
- 15.00 Uhr** **Abschlussübung**
- 15.45 Uhr** **Was vom Tage übrig bleibt**
Zusammenfassung, Seminarkritik
- 16.00 Uhr** **Ende des Seminars**



Kompetenzgewinn

- Du kennst nach dem Seminar die Social-Media-Plattformen und die grundlegende Funktionsweise der jeweiligen Algorithmen.
- Du kannst Deinen journalistischen Inhalt für Facebook, Instagram, Twitter u.a. aufbereiten.
- Du kannst Mittel einsetzen, um den Traffic für Deine Social-Media-Posts zu erhöhen.
- Du bist Dir der Gefahren der Social-Media-Texte bewusst, was Shitstorms angeht, und hast eine Vorstellung davon, worauf zur Prävention zu achten ist.
- Du profitierst von konstruktiven und kollegialen Rückmeldungen.
- Du erhältst individuelles Feedback auf Deine eigenen Posts, Captions und Tweets.
- Du erhältst ein Skript mit den wichtigsten Inhalten des Seminars.

Zielgruppe

Das Seminar eignet sich für alle, die ihre journalistische Arbeit auf Social-Media-Kanäle ausweiten möchten. Es bietet frischen Input für Social-Media-Redakteur_innen und solche, die es werden wollen.

Seminarleiter:	Markus Reiter, Journalist, Redakteur und Dozent
Leitung:	Carla Schulte-Breidenbach, Leiterin JournalistenAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., Bonn
Organisation:	Julia Möltgen, Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., Bonn
Teilnahmepauschale:	210,00 Euro (inkl. Übernachtung in Einzelzimmern, Frühstück & Mittagessen)

Im Anschluss an die Veranstaltung erhalten alle Teilnehmenden ein Teilnahmezertifikat.

Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. in NRW.