



Programm zum Seminar
„Schreiben für Social Media: Facebook, Twitter, Instagram“

Montag, 13. Juni 2022, 11.00 Uhr bis Dienstag, 14. Juni 2022, 16.00 Uhr in der
Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. Berlin, Hiroshimastr. 28 (Haus 2), 10785 Berlin

Bitte bringen Sie einen eigenen Laptop/ein eigenes Tablet mit.

Inhalt

In diesem zweitägigen Seminar geht es um die Besonderheiten journalistischer Texte für die sozialen Medien. Was sind die sprachlichen Tricks, um die Nutzer_innen auf die eigenen Inhalte aufmerksam zu machen? Wo liegt die Trennlinie zwischen legitimem Inhalte-Marketing und Clickbait? Welche Tonalität passt zu welchem Netzwerk? Weitere praktische Fragen werden beantwortet, zum Beispiel wie viele Hashtags sinnvoll sind oder wie lang ein Facebook-Post sein sollte. Mit vielen Übungen und individuellem Feedback.

- Wie lesen Menschen soziale Medien auf dem Smartphone? Erkenntnisse der Leseforschung
- Was wird viral? Erkenntnisse über die Faktoren, die zu einem höheren Engagement mit Inhalten in den sozialen Medien führen
- Das Rätsel um den Algorithmus - Wie funktionieren soziale Medien wirklich?
- Sprache in den sozialen Medien
- Headline - sieben Tricks für mehr Traffic
- Fünf Teaser-Arten und Post-Text-Varianten, die locken
- Das Geheimnis der magischen Zahlen
- Facebook-Journalismus - wie er funktioniert und was Posts erfolgreich macht (Themen, Zeitpunkt und Häufigkeit der Publikation, Call-to-action, Textmenge etc.)

Montag, 13. Juni 2022

11.00 Uhr Vorstellung, Einführung, allgemeine Hinweise

11.20 Uhr **Was geht viral?**
Die 6 Viralitäts-Faktoren und der Algorithmus der Sozialen Netzwerke (mit Übung)

12.10 Uhr **3 Regeln für die Sprache in Social Media**
Leseverhalten in Social Media (mit Übung)

13.00 Uhr Mittagspause



14.00 Uhr	Die Headline – 7 Tipps für mehr Traffic Plus einige neurowissenschaftliche Tricks, mehr Aufmerksamkeit zu bekommen (mit Übung)
16.45 Uhr	10 Regeln für Facebook Plus ein kurzer Blick auf seinen Algorithmus (mit Übung)
18.00 Uhr	Ende des ersten Seminartages

Dienstag, 14. Juni 2022

09.00 Uhr	7 Regeln für gute Tweets (mit Übung)
10.30 Uhr	5 Regeln für Instagram (mit Übung)
13.00 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr	Alles Clickbait, oder was? Journalistische Verantwortung, die Welt der Blase und die Tricks des Clickbaits. Diskussion
14.30 Uhr	Ich bin der Hass Über den Umgang mit Hatern und Shitstorms
15.00 Uhr	Abschlussübung
15.45 Uhr	Was vom Tage übrig bleibt Zusammenfassung, Seminarkritik
16.00 Uhr	Ende des Seminars



Kompetenzgewinn

- Du kennst nach dem Seminar die Social-Media-Plattformen und die grundlegende Funktionsweise der jeweiligen Algorithmen.
- Du kannst Deinen journalistischen Inhalt für Facebook, Instagram, Twitter u.a. aufbereiten.
- Du kannst Mittel einsetzen, um den Traffic für Deine Social-Media-Posts zu erhöhen.
- Du bist Dir der Gefahren der Social-Media-Texte bewusst, was Shitstorms angeht, und hast eine Vorstellung davon, worauf zur Prävention zu achten ist.
- Du provoziertest von konstruktiven und kollegialen Rückmeldungen.
- Du erhältst individuelles Feedback auf Deine eigenen Posts, Captions und Tweets.
- Du erhältst ein Skript mit den wichtigsten Inhalten des Seminars.

Zielgruppe

Das Seminar eignet sich für alle, die ihre journalistische Arbeit auf Social-Media-Kanäle ausweiten möchten. Es bietet frischen Input für Social-Media-Redakteur_innen und solche, die es werden wollen.

Seminarleiter: Markus Reiter, Journalist, Redakteur und Dozent

Leitung: Carla Schulte-Breidenbach, Leiterin JournalistenAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., Bonn

Organisation: Julia Möltgen, Friedrich-Ebert-Stiftung e.V., Bonn

Teilnahmepauschale: 210,00 Euro (inkl. Übernachtung in Einzelzimmern, Frühstück & Mittagessen)

Im Anschluss an die Veranstaltung erhalten alle Teilnehmenden ein Teilnahmezertifikat.

Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. in NRW.