

lädt Sie ein zum Online-Seminar

## **Geschichten erzählen Storytelling für die (kommunal)politische Öffentlichkeitsarbeit**

### **Anmeldungen und Informationen:**

#### **Christian Suchta**

Friedrich-Ebert-Stiftung  
KommunalAkademie  
Godesberger Allee 149  
53175 Bonn

☎ 0228 / 883-7110

Mobil: 0172 / 25 95 257  
[christian.suchta@fes.de](mailto:christian.suchta@fes.de)

### **Folgendes benötigen Sie, um am Online-Seminar teilnehmen zu können:**

Einen Computer, Laptop oder Tablet mit stabiler Internetverbindung, Headset und Webcam

Online-Seminarnummer: 17580029  
Teilnahmegebühr: € 20

25. und 27. Oktober 2022

### **Online-Seminarablauf:**

Storytelling ist ein mächtiges Werkzeug - ganz besonders in der politischen Kommunikation und auf lokaler, kommunaler Ebene.

Mit Storytelling können Sie Fakten und schwierige Inhalte so verpacken, dass sie von den Menschen einfach wahrgenommen, verstanden und gemerkt werden können. Auch für eine grundsätzliche Markenstrategie brauchen wir Storytelling - denn ohne Narrativ ist keine Kampagne und keine politische Öffentlichkeitsarbeit so richtig wirksam.

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Storytellings, wie eine gute Geschichte aufgebaut wird und wie sie in Ihre Öffentlichkeitsarbeit integriert wird.

---

#### **Dienstag, 25. Oktober 2022**

---

18.00	Inhalte Teil 1:
bis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist Storytelling genau – Was bringt es mir?</li></ul>
21.00	<ul style="list-style-type: none"><li>• So wird Storytelling im Marketing und in der Politik eingesetzt</li><li>• Botschaften und Themenfindung: Ein Narrativ entwickeln</li><li>• Viele Beispiele aus der Praxis in Politik und Marketing</li></ul>

---

#### **Donnerstag, 27. Oktober 2022**

---

18.00	Inhalte Teil 2:
bis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wirkungsfaktoren: Was gute Geschichten ausmacht</li></ul>
21.00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spannungsbogen, Aufbau und Hero's Journey</li><li>• Die sieben Basic Plots des Storytellings</li><li>• Transition ins Digitale: Storytelling im Online-Marketing</li></ul>

**Leitung:** **Leif Neugebohrn, Tostedt**

**Verantwortlich:** **Anne Haller**, Leiterin der KommunalAkademie

**Ein Online-Seminar der KommunalAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung in NRW**  
*Unsere Bildungsveranstaltungen werden vom Land Nordrhein-Westfalen auf der Grundlage des Weiterbildungsgesetzes gefördert. Unsere Angebote richten sich deshalb vor allem an interessierte Menschen, die in NRW leben oder arbeiten.*