

lädt Sie ein zum Online-Seminar

## „Gefällt mir!“ Strategien für ein er- folgreiches politi- sches Online-Marke- ting

### Anmeldungen und Informationen:

**Jürgen Schipper**

Friedrich-Ebert-Stiftung  
KommunalAkademie  
Godesberger Allee 149  
53175 Bonn

☎ 0228 / 883-7107

Fax 0228 / 883-9210

[Juergen.Schipper@fes.de](mailto:Juergen.Schipper@fes.de)

### Folgendes benötigen Sie, um am On- line-Seminar teilnehmen zu können:

Einen Computer, Laptop oder Tablet mit  
stabiler Internetverbindung,  
Headset und Webcam

Online-Seminarnummer: 17580006  
Teilnahmepauschale: € 20

*Ein Online-Seminar der Politi-  
schen Akademie der Friedrich-  
Ebert-Stiftung in NRW*

### Online-Seminarablauf:

Enorme Reichweite, neue Zielgruppen,  
engen Kontakt zu den Menschen und die Mög-  
lichkeit, auch komplexe Themen zu vermitteln –  
all das bietet uns das politische Online-Marke-  
ting. In diesem Online-Seminar werden Strategie-  
n gezeigt, wie Sie Online-Marketing als  
mächtiges Werkzeug in der politischen Öffent-  
lichkeitsarbeit einsetzen können.

Es geht um Überzeugungsarbeit, Reichweite  
und darum, wie Politik heute zeitgemäß und  
wirksam vermittelt werden kann. Einen Selbst-  
zweck dürfen Marketing und dessen Werkzeuge  
dabei aber nie bekommen. Im Mittelpunkt steht  
deshalb die Frage: Wie können wir mit den Mit-  
teln des Online-Marketings unsere Ziele errei-  
chen – und welche sind das überhaupt?

Dies ist ein Online-Seminar, in dem es um Stra-  
tegien und Kommunikation geht – und keines, in  
dem die Technik erklärt wird. Gute Kenntnisse  
der Funktionsweise von Facebook, Instagram &  
Co werden also vorausgesetzt – denn sie wer-  
den in diesem Online-Seminar nicht vermittelt.

#### Dienstag, 15. Februar 2022

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 17:30           | Öffnung des Seminar-Raums, Tech-<br>nik-Check   |
| 18:00-<br>20.30 | Seminarinhalte Teil 1: <ul style="list-style-type: none"><li>- Eine Grundstrategie für das poli-<br/>tische Online-Marketing</li><li>- Die Rolle von Webseite und<br/>Blog</li><li>- Texte schreiben für die Web-<br/>seite</li></ul> |

#### Donnerstag, 17. Februar 2022

18:00-  
20.30

#### Seminarinhalte Teil 2:

- Facebook, Instagram, Twitter -  
oder gar TikTok? Welche  
Social Networks wir brauchen.
- Facebook zielgerichtet verwen-  
den, Postings besser gestalten
- So steigern wir unsere Reich-  
weite
- Bezahlte und organische  
Reichweite einsetzen

**Leitung:**

**Leif Neugebohrn, Tostedt**

**Verantwortlich:**

**Anne Haller**, Leiterin der  
KommunalAkademie

