

lädt Sie ein zum Online-Seminar

## Kampagnenworkshop intensiv - Erfolgreiche Kampagnen gestalten

### Anmeldungen und Informationen

#### Jürgen Schipper

Friedrich-Ebert-Stiftung  
KommunalAkademie  
Godesberger Allee 149  
53175 Bonn

0228 / 883-7107  
Fax 0228 / 883-9210  
[Juergen.Schipper@fes.de](mailto:Juergen.Schipper@fes.de)

Seminarnummer: 17580003  
Teilnahmepauschale: € 40,00

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an uns.

#### Folgendes benötigen Sie, um am Online-Seminar teilnehmen zu können:

Einen Computer, Laptop oder Tablet mit stabiler Internetverbindung Headset und Webcam

### Seminarablauf:

Kampagnen gehören zur Kommunalpolitik dazu - denn es ist klar: Gute Ideen und Konzepte brauchen eine politische Mehrheit. Egal ob es um einen Wahlkampf oder um ein bestimmtes politisches Projekt geht, Menschen müssen erfolgreich überzeugt werden.

In diesem Workshop dreht sich alles darum, eine Kampagne zu gestalten, sie zu organisieren und umzusetzen – auch mit kleinem Budget. Wir arbeiten intensiv daran, wie Sie aus Ihren Themen und Ihrem politischen Profil eine wirksame Strategie entwickeln. Sie lernen Techniken, wie Sie dabei möglichst effizient und zielorientiert vorgehen können. Es wird um Argumentationslinien, den dramaturgischen Aufbau von Kampagnen und um die Umsetzung in den verschiedenen Marketing-Kanälen gehen.

Ziel ist, dass Sie am Ende einen möglichst konkreten Plan für Ihre nächste Kampagne haben und diesen dann Schritt für Schritt umsetzen können.

### Freitag, 28. Januar 2022

- |  |  |
|--|--|
| 17:00  | Begrüßung, Vorstellung und Einführung in das Thema |
| 18:00 individuelle Pause   |  |
| 19:00-22:00 Strategien für wirksame Kampagnen <ul style="list-style-type: none"><li>• Mit Themen arbeiten und ein politisches Profil entwickeln</li><li>• Wie wir möglichst effizient und mit wenig Budget arbeiten können</li></ul> |  |

Samstag, 29. Februar 2022

- |       |   |
|-------|---|
| 09:00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie Kampagnen aufgebaut werden: Narrativ und Dramaturgie</li><li>• Marketing-Kanäle ganzheitlich verknüpfen und einen roten Faden schaffen</li><li>• Online: Kampagnen im Internet führen</li></ul> |
|-------|---|

13:00 Individuelle Mittagspause

- |       |  |
|-------|--|
| 14:00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wirksame Formate für die Straße und für Veranstaltungen</li><li>• Über Plakate, Flyer und Drucksachen</li><li>• Organisation: Kampagnen effizient umsetzen</li></ul> |
|-------|--|

17:00 Ende des Online-Seminars

**Leitung:** Leif Neugebohrn, Tostedt

**Verantwortlich:** Anne Haller, Leiterin der KommunalAkademie

*Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung in NRW*

