

*Einladung zum Online-Seminar*

## **Berufswunsch „Youtuber“ Einblick in die Welt der Influencer**

**Mittwoch, 28. April 2021, 18.00 bis 20.00 Uhr**

Youtube, Streamen, Twitch, Instagram, TikTok, Product Placement, Haul, Unboxing, Reel, Community, Virales Marketing, Challenges, Reaction-Videos, Follower und Hashtags – all dies sind Begriffe, die den Alltag in der zumeist digitalen Welt der sog. „Influencer“ beschreiben. Auf junge Menschen strahlt dieser „Beruf“ eine hohe Attraktivität aus, viele von ihnen wollen gar selbst „Youtuber“ werden. Für Außenstehende wirkt dies oftmals obskur: Den ganzen Tag vor dem PC sitzen, seinen Tagesablauf oder die Einkäufe aus dem Drogeremarkt mit dem Smartphone filmen und damit Geld verdienen?

Fest steht jedoch, dass in der Welt des analogen und digitalen Marketings Influencer längst eine feste Größe sind. Alle namenhaften Hersteller von Autos bis hin zu Zahnpasta, Hotels und Freizeiteinrichtungen oder auch Politiker\_innen werben mit ihnen, insbesondere um junge Zielgruppen zu erreichen – mit Erfolg: Allein in Deutschland wurden 2020 in diesem Bereich fast 1 Milliarde Euro umgesetzt. Ein Wachstum von 74 Prozent im Vergleich zum Jahr 2017.

Wir wollen an diesem Abend einen Einblick in die Welt der Influencer geben, wollen schauen, welchen Facettenreichtum es dort gibt und wie das ökonomische System dahinter funktioniert.

Referent\_innen:

**Nadja Enke** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Juniorprofessur Online-Kommunikation und im Projekt Internet-Relaunch der Stabsstelle Universitätskommunikation an der Universität Leipzig, forscht und publiziert seit 2018 zu Influencern.

**Dr. habil. Stefan Meier** ist Medienwissenschaftler der Universität Koblenz-Landau und bezeichnet sich selbst als „Internet-Opi“, der die Erfolgsstrategien der Influencer in sozialen Netzwerken untersucht und zur Entwicklung der modernen Social-Media-Plattformen forscht.

Moderation: **Juliane Victor**, Martin-Luther-Universität Halle (Saale)

Wolfgang Höffken  
Landesbüro Sachsen-Anhalt

---

Wenn Sie an diesem Online-Seminar teilnehmen wollen, bitten wir Sie, sich **bis zum 27.04.2021** unter [info.magdeburg@fes.de](mailto:info.magdeburg@fes.de) anzumelden.

**Wir schicken Ihnen dann am Tag der Veranstaltung einen Link zu der Veranstaltung zu.**