

Web-Seminar

Digitale Plattformen im Mittelstand – Gemeinsame Wertschöpfung als Chance?

16. Februar 2021, 15.00 – 17.00 Uhr

**FRIEDRICH
EBERT**
STIFTUNG

Das Vordringen plattformbasierter Geschäftsmodelle in immer weitere Bereiche der Wirtschaft hat Märkte verändert und neue Wertschöpfungssysteme entstehen lassen. Während die B2C-Märkte bereits von mächtigen digitalen Plattformen vorwiegend aus den USA beherrscht werden, gibt es in (industriellen und industrienahen) B2B-Märkten bislang noch keine klaren Gewinner der digitalen Disruption. Viele Veränderungen stehen hier noch am Anfang, doch die etablierten Plattformen drängen bereits mit Macht auch in diese Märkte. Wird es Deutschlands mittelständischen und großen Indus-

trieunternehmen gelingen, ihre weltweit führende Rolle zu behaupten und selbst Vorreiter bei datengetriebenen und plattformbasierten Geschäftsmodellen zu werden? Wie kann ein Abfließen von Wertschöpfung hin zu den großen Tech-Unternehmen verhindert werden? Und was muss passieren, damit kleine und mittlere Unternehmen nicht zu bloßen Datenlieferanten werden, sondern in der Plattformökonomie ihren Wertschöpfungsanteil erhalten und ausbauen können?

Digitale Plattformen im Mittelstand – Gemeinsame Wertschöpfung als Chance?

16. Februar 2021, 15.00 – 17.00 Uhr

PROGRAMM

15:00 Uhr
BEGRÜSSUNG

Begrüßung
Dr. Robert Philipps, Friedrich-Ebert-Stiftung

15:05 Uhr
IMPULS

Plattformen als neue Wertschöpfungssysteme
Prof. Dr. Philipp Staab, HU Berlin

15:15 Uhr
VORSTELLUNG AKTUELLER STUDIEN

B2B-Plattformen in Industrie und Mittelstand
Dr. Christian Schröder, Institut für Mittelstandsforschung Bonn

Daten-Kooperationsplattformen für den Mittelstand
Dr. Nicolas Friederici, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft

15:45 Uhr
NACHFRAGEN UND KOMMENTARE DER WEBINAR-TEILNEHMER_INNEN

16:00 Uhr
EXPERTENDISKUSSION MIT EINBEZUG
DER WEBINAR-TEILNEHMER_INNEN

Dr. Nicolas Friederici, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft

Dr. Christian Schröder, Institut für Mittelstandsforschung Bonn

Lilian Matischok, Beraterin für digitale Geschäftsmodelle in der fertigen Industrie

Dr. Marco Link, Geschäftsführer der ADAMOS GmbH

Moderation:
Dr. Holger Schmidt, Digital Economist, TU Darmstadt

Falko Mohrs MdB, SPD-Bundestagsfraktion, Mitglied im Wirtschaftsausschuss

17:00 Uhr
ENDE DER VERANSTALTUNG

INFORMATIONEN

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich bis zum 10. Februar 2021 für die Veranstaltung an:

Allen angemeldeten Teilnehmer_innen wird der Zugangslink spätestens einen Tag vor der Veranstaltung per Mail zugeschickt.

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ
<https://www.fes.de/digital/datenschutz-und-zoom>

VERANTWORTLICH
Dr. Robert Philipps
Friedrich-Ebert-Stiftung, Abteilung Wirtschafts- und Sozialpolitik
Leiter Arbeitsbereich Unternehmen/Mittelstand
Leiter Arbeitsbereich Verbraucherpolitik

ORGANISATION
Serap Kilic
Friedrich-Ebert-Stiftung, Abteilung Wirtschafts- und Sozialpolitik
wirtschaftspolitik@fes.de