

lädt Sie ein zum Online-Seminar

## Content-Marketing: Menschen magne- tisch anziehen

### Anmeldungen und Informationen:

#### Jürgen Schipper

Friedrich-Ebert-Stiftung  
KommunalAkademie  
Godesberger Allee 149  
53175 Bonn

☎ 0228 / 883-7107

Fax 0228 / 883-9210

[Juergen.Schipper@fes.de](mailto:Juergen.Schipper@fes.de)

### Folgendes benötigen Sie, um am Online-Seminar teilnehmen zu können:

Einen Computer, Laptop oder Tablet  
stabile Internetverbindung, Headset,  
Webcam

Seminarnummer: 17580019  
Teilnahmegebühr: € 40,00

*Ein Online-Seminar der Politi-  
schen  
Akademie der Friedrich-Ebert-  
Stiftung in NRW*

23. bis 24. April 2021

### Seminarablauf:

Politische Öffentlichkeitsarbeit hat ein großes Problem: Menschen interessieren sich meistens herzlich wenig für das, was in der Kommunalpolitik gemacht wird – und schon gar nicht für die Organisation, Partei oder den/die Kommunalpolitiker\_in. Aber wie können Kommunalpolitiker\_innen dann das Interesse der Menschen auf sich und ihre Themen lenken? Hier hilft das Werkzeug Content-Marketing.

Die Grundidee des Content-Marketings ist, das persönliche Interesse der Menschen so gut anzusprechen, dass sie von den politischen Inhalten regelrecht magnetisch angezogen werden. Wie das funktioniert, lernen Sie in diesem Workshop. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Umsetzung im Online-Marketing und daher werden wir uns vertieft um die Themen Suchmaschinenoptimierung, Webseite und Blog kümmern.

Im Zentrum steht aber immer die Frage: Wie können wir Menschen strategisch ansprechen?

---

Freitag, 23. April 2021

---

18:00 Willkommen  
Begrüßung und Kennenlernen, Ein-  
führung in das Seminarprogramm

- 18:15 – 20:30
- Einführung ins Thema: Was ist Content-Marketing?
  - Das Problem fehlender Aufmerksamkeit in der Politik
  - Viele Beispiele aus der Praxis

---

Samstag, 24. April 2021

---

- 09:30-12:00
- Website & Blog für das Content-Marketing nutzen
  - Suchmaschinenoptimierung intensiv

- 13:30-16:00
- Die Grundlagen der Keyword-Recherche und strategischer Aufbau von Content
  - Content-Planung: Themen und Formate finden, einen Redaktionsplan erstellen.
  - Abschluss & Feedback

**Leitung:** Leif Neugebohrn, Tostedt

**Verantwortlich:** Anne Haller, Leiterin der KommunalAkademie