Die **KommunalAkademie**
der **Friedrich-Ebert-Stiftung**

18. und 21. Januar 2021

lädt Sie ein zum Online-Seminar

„Gefällt mir!“ Strategien für ein erfolgreiches politisches Online-Marketing

Anmeldungen und Informationen:

Jürgen Schipper
Friedrich-Ebert-Stiftung
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn
☎ 0228 / 883-7107
Fax 0228 / 883-9210
Juergen.Schipper@fes.de

Folgendes benötigen Sie, um am Online-Seminar teilnehmen zu können:

Einen Computer, Laptop oder Tablet mit stabiler Internetverbindung,
Headset und Webcam

Online-Seminarnummer: 17580002
Teilnahmepauschale: € 20

Ein Online-Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung in NRW

Online-Seminarablauf:

Enorme Reichweite, neue Zielgruppen, engen Kontakt zu den Menschen und die Möglichkeit, auch komplexe Themen zu vermitteln – all das bietet uns das politische Online-Marketing. In diesem Online-Seminar werden Strategien gezeigt, wie Sie Online-Marketing als mächtiges Werkzeug in der politischen Öffentlichkeitsarbeit einsetzen können.

Es geht um Überzeugungsarbeit, Reichweite und darum, wie Politik heute zeitgemäß und wirksam vermittelt werden kann. Einen Selbstzweck dürfen Marketing und dessen Werkzeuge dabei aber nie bekommen. Im Mittelpunkt steht deshalb die Frage: Wie können wir mit den Mitteln des Online-Marketings unsere Ziele erreichen – und welche sind das überhaupt?

Dies ist ein Online-Seminar, in dem es um Strategien und Kommunikation geht – und keines, in dem die Technik erklärt wird. Gute Kenntnisse der Funktionsweise von Facebook, Instagram & Co werden also vorausgesetzt – denn sie werden in diesem Online-Seminar nicht vermittelt.

Montag, 18. Januar 2021

17:30 Öffnung des Seminar-Raums, Technik-Check

18:00-20.30 Seminarinhalte Teil 1:

- Eine Grundstrategie für das politische Online-Marketing
- Die Rolle von Webseite und Blog
- Texte schreiben für die Webseite

Donnerstag, 21. Januar 2021

18:00-20.30 Seminarinhalte Teil 2:

- Facebook, Instagram, Twitter? Welche Social Networks wir für was brauchen
- Facebook zielgerichtet verwenden, Postings besser gestalten
- So steigern wir unsere Reichweite
- Bezahlte und organische Reichweite einsetzen

Leitung: **Leif Neugebohrn, Tostedt**
David Röthler, Salzburg

Verantwortlich: **Anne Haller**, Leiterin der KommunalAkademie

KOMMUNAL AKADEMIE