



Programm
**Webseminar „Podcasten –
Grundlagen und Konzeption“**

Termine

Montag, 03. August, 17.00 bis 18:30 Uhr
Mittwoch, 05. August, 17.00 bis 18:30 Uhr
Montag, 10. August, 17.00 bis 18:30 Uhr
Mittwoch, 12. August, 17.00 bis 18:30 Uhr

Voraussetzungen

Laptop oder PC mit Zoom Software
Headset empfohlen

Einige Tage vor Veranstaltungsbeginn erhalten die Teilnehmer_innen via E-Mail Testtermine mit einem Download-Link zur Zoom-Software sowie einem Zugang zum Online-Raum, in dem Kamera- und Audioeinstellungen getestet werden können. Wir empfehlen den Download des Zoom-Client, da dieser deutlich komfortabler funktioniert. Prinzipiell ist auch die Teilnahme über den Browser möglich. Es gibt außerdem eine Smartphone-App, die ebenfalls sehr gut funktioniert.

Inhalt

Podcasts nehmen seit kurzem wieder an Fahrt auf. Nicht nur Radiosender bieten ihre Beiträge auf Plattformen wie iTunes zum Nachhören an, sondern auch Zeitungen und Magazine wie der „Spiegel“, die „Zeit“ oder der „Tagesspiegel“. Angeheizt wurde die Entwicklung in den USA, wo Podcasts mittlerweile eine feste Größe in der Medienlandschaft sind. 21 Prozent der Amerikaner über zwölf Jahre geben in Umfragen an, vergangenen Monat einen Podcast gehört zu haben.

Die Teilnehmer lernen die Grundlagen des Podcastings kennen, hören Beispiele von Audioshows aus den USA und aus Deutschland. Sie verstehen, worin sich die Formate von klassischen Radiosendungen unterscheiden. Neben einem Überblick über technische Voraussetzungen entwickeln und diskutieren wir Ideen für eigene Podcasts.



Programm

Modul 1: 03. August, 17.00 bis 18:30 Uhr

- Vorstellungsrunde und Ausblick aufs Webseminar
- Hören und Diskussion eines Talkformats (Ausschnitt)
- Einführung ins Podcasting. Grundlagen, Formate und Finanzierung.

Modul 2: 05. August, 17.00 bis 18:30 Uhr

- Hören und Diskussion eines 30-minütigen Storytellingformats
- Technische Grundlagen, Distribution und Vermarktung von Podcasts
- Vorstellung der Übungsaufgabe zur nächsten Sitzung

Modul 3: 10. August, 17.00 bis 18:30 Uhr

- Pitchen von Formatideen in Kleingruppen
- Analyse eines Playbooks und Folgenkonzepts für einen Podcast
- Gruppenarbeit Formatentwicklung

Modul 4: 12. August, 17.00 bis 18:30 Uhr

- Präsentation der Gruppenarbeiten
- Diskussion und Feedback
- Rückblick auf den Workshop

Seminarleiter

Philipp Eins, freier Journalist im Kling Klang Hörbildbüro. Schreibt Reportagen, produziert Podcasts und Radiofeatures, dreht Videos. Recherchierte in italienischen Flüchtlingscamps und israelischen Start-ups, New Yorker Jazzclubs und Karlsruher Laboren. Berät Unternehmen bei der Kommunikation, entwickelt digitale Formate, trainiert Journalisten und Pressesprecher. Hat die Zeitspiegel-Reportageschule Günter Dahl besucht und das Masterstudium Online Radio an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg absolviert. Ist zertifizierter Hochschuldidaktiker (BZHL). Seine Kunden: Akademie für Publizistik, ARD, Audible, Auswärtiges Amt, Bundeszentrale für politische Bildung, Deutschlandradio, Die Zeit, Friedrich-Ebert-Stiftung, Tagesspiegel, Taz, Verlagsgruppe Droemer Knaur und andere.



Leitung: Carla Schulte-Breidenbach, Leiterin FES-JournalistenAkademie, Bonn

Organisation: Julia Möltgen, FES-JournalistenAkademie, Bonn

**Teilnahme-
pauschale:** keine

Datenschutzhinweis Zoom

Ich willige ein, dass die Friedrich-Ebert-Stiftung bei Bedarf das Webseminar aufzeichnet und allen Teilnehmenden zur individuellen Nachbereitung passwortgeschützt zur Verfügung stellt.

Die Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) nutzt für ihre Webseminarangebote die leistungsfähige Software der US-Firma www.Zoom.us. (Die technische Infrastruktur von Zoom ist auf US-Servern hinterlegt.) Die FES legt selbst im Zoom-System keine Daten von Webseminarteilnehmenden an. Im Sinne von Datensparsamkeit ist es möglich, den Webseminarraum mit abgewandelter Namensgebung (z.B. Erika Mustermann) zu betreten. Eine Verpflichtung, Audio- und Webcam-Verbindung und Chatfunktion zu nutzen, besteht nicht.

<https://zoom.us/de-de/privacy.html>