

lädt Sie ein zum Seminar

## **Social Media: Strategien für ein erfolgreiches politisches Online-Marketing**

### **Tagungsort und Unterbringung:**

FACTORY HOTEL Münster  
An der Germania Brauerei 5  
48159 Münster

### **Anmeldungen und Informationen:**

#### **Jürgen Schipper**

Friedrich-Ebert-Stiftung  
KommunalAkademie  
Godesberger Allee 149  
53175 Bonn

☎ 0228 / 883-7107

Fax 0228 / 883-9210

[Juergen.Schipper@fes.de](mailto:Juergen.Schipper@fes.de)

Seminarnummer: 17580006  
Teilnahmegebühr: € 60,00

Die Teilnahmegebühr schließt Programm, Unterkunft und Verpflegung ein.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an uns.

6. bis 7. März 2020

### **Seminarablauf:**

Die meisten ahnen es: Ohne gutes Online-Marketing haben heute auch Parteien, Vereine und Verbände ein Problem, ihre Ziele zu erreichen. Dennoch sind es gerade die Social-Media-Auftritte in diesem Bereich, die häufig unprofessionell, langweilig und statisch sind.

In diesem Seminar werden Strategien gezeigt, wie Online-Marketing in der politischen Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden kann – und vor allem: warum überhaupt.

Dies ist kein Technik-Seminar, in dem erklärt wird, wie Facebook funktioniert. Stattdessen werden kreative Onlinestrategien vorgestellt und Beispiele aus der Praxis gezeigt. Es eignet sich sowohl für Anfänger\_innen, die gerne in das Thema einsteigen möchten als auch für erfahrene Internetnutzer\_innen, die sich mit politischen Marketingstrategien beschäftigen möchten.

---

#### Freitag, 6. März 2020

---

17:00 Begrüßung, Kennenlernen, Einführung in das Seminarprogramm

18:00 Kennenlernen beim Abendessen

19:00 – 22:00

- Facebook, Instagram & Co. – Warum ist Social-Media so wichtig für die politische Öffentlichkeitsarbeit?
- Kommunikationsstrategien für politisches Online-Marketing

---

#### Samstag, 7. März 2020

---

09:00

- Website & Blog richtig konzipieren und einsetzen
- Einführung in die Suchmaschinenoptimierung

13:00 Mittagessen

14:00

- Strategien für Facebook & Instagram
- Reichweite mit bezahlter Werbung bekommen
- Mit Videos Menschen erreichen und überzeugen
- Auswertung & Feedback

17:00 Ende des Seminars und Abreise

**Leitung:** **Leif Neugebohrn, Tostedt**

**Verantwortlich:** **Anne Haller**, Leiterin der KommunalAkademie

*Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung in NRW*

