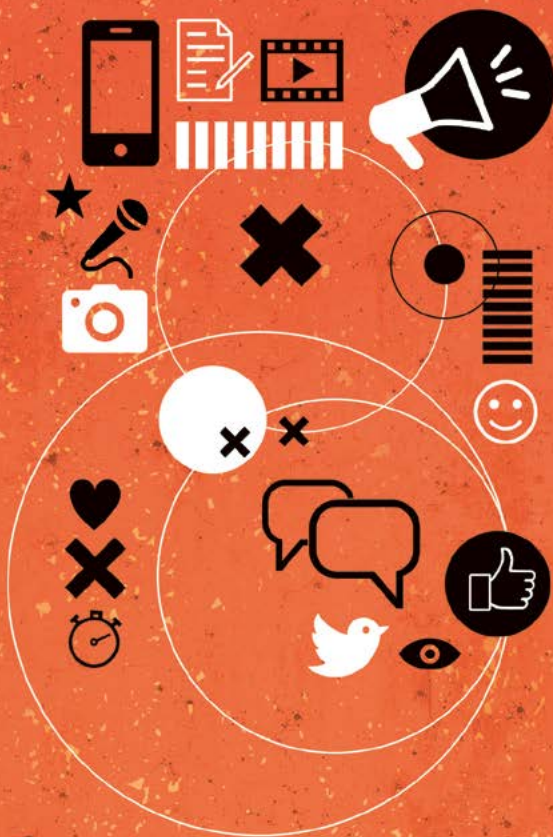


Social Media Snack Bar

Online-Marketing für Politik,
Verbände & Initiativen

Freitag, 22. Februar 2019, 18–22 Uhr
Hamburger Botschaft



**FRIEDRICH
EBERT**
STIFTUNG

Julius-Leber-Forum

Social Media Snack Bar

Online-Marketing für Politik,
Verbände & Initiativen

Freitag, 22. Februar 2019, 18–22 Uhr

Hamburger Botschaft

Sternstraße 67, 20357 Hamburg

Facebook – Video – Bloggen – Instagram – Podcast:
Wie lässt sich Social Media sinnvoll nutzen? Was eignet
sich wofür? Und wie gelingt ein überzeugendes
Online-Marketing?

Knackige Inputs mit vielen Beispielen und Ideen von

Dennis Eighteen

Trainer, Fotograf, Podcaster und Betreiber des
Videoblogs www.d18-Foto.com

Leif Neugebohrn

Politik- und Kommunikationsberater, Herausgeber des
Blogs www.Ueberzeugungsarbeit.de

Bei Getränken und Salzgebäck gibt es Social Media
Snacks, die Appetit machen, selbst aktiv zu werden
und den eigenen Auftritt im Internet zu verbessern.

Die Friedrich-Ebert-Stiftung lädt ein. Der Eintritt ist frei.

Anmeldung unter www.julius-leber-forum.de oder per
E-Mail an hamburg@fes.de.

Veranstalter: Friedrich-Ebert-Stiftung

hamburg@fes.de | www.julius-leber-forum.de | facebook: @fes.nord