



Zwischen Marketing und Journalismus – Videoproduktionen für das Internet

15.- 19. Juli 2019

Akademie für Publizistik, Hamburg

Montag, 15. Juli 2019

- Bis 13.30 Uhr **Anreise** im Hotel Fürst Bismarck,
Kirchenallee 49, 20099 Hamburg
- Eigenständiger Weg zur
Akademie für Publizistik,
Cremon 32, 20457 Hamburg
14. 00 Uhr **Herzlich willkommen!**
Vorstellung der Teilnehmenden und der Leitung
Erwartungen ans Seminar
Vorstellung des Programms
- 14.30 Uhr **Einführungsvortrag:** Der Markt für Internet-Videos anhand von
Beispielen – Basiswissen Videoproduktion – Tipps und Strategie-
gien für die Herstellung von Beiträgen
- 16.00 Uhr **Das technische Equipment 1:** Praktischer Umgang mit Kamera,
Stativ und Mikro. Was ist wichtig „am Set“?
- 18.00 Uhr **Ende des Seminartages**

Dienstag, 16. Juli 2019

- 09.00 Uhr **Das technische Equipment 2:** Grundlagen der Bildgestaltung;
Schärfe, Blende, Farbe, Tonaufnahme, Speichermedien etc.
- 11.00 Uhr Bildung von Dreiergruppen; **Kameraübungen** in den Arbeits-
gruppen

- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Fortsetzung der Gruppenarbeit** – Schwerpunkt: Führen von Interviews
- 16.00 Uhr **Konzeption von Beiträgen**, die am Mittwoch gedreht werden sollen – Präparierung des Equipments
- 18.00 Uhr **Ende des Seminartages**

Mittwoch, 17. Juli 2019

- 09.00 Uhr **Drehtag:** Treffen in der Akademie – Vorbesprechung – Die Gruppen realisieren ihre jeweiligen Drehvorhaben
- 16.00 Uhr **Rückkehr in die Akademie – Einlesen des Materials – Feedbackrunde**
- 18.00 Uhr **Ende des Seminartages**

Donnerstag, 18. Juli 2019

- 09.00 Uhr **Grundlagen des Videoschnitts mit Final Cut Pro X** – Einsatz von Ton, Musik, Grafik, Videofiltern
- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Gruppenarbeit:** Schnitt des Beitrags
- 18.00 Uhr **Ende des Seminartages**

Freitag, 19. Juli 2019

- 09.00 Uhr **Gruppenarbeit:** Schnitt des Beitrags (Fortsetzung)

13.00 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr	Präsentation der Beiträge
15.00 Uhr	Auswertung und Evaluation
16.00 Uhr	Ende des Seminartages und Abreise

Seminarleiter: *Frank Schnelle, Autor und Videoproduzent, Berlin*

Leitung: *Carla Schulte-Breidenbach, Leiterin JournalistenAkademie, Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn*

Organisation: *Julia Möltgen, JournalistenAkademie, FES, Bonn*

Teilnahmebeitrag: *450,00 Euro inkl. Unterkunft und Frühstück*

Ein Seminar der Politischen Akademie der Friedrich-Ebert-Stiftung in NRW.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an den/die für die Organisation verantwortliche/n FES-Mitarbeiter/in.

Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.