

lädt Sie ein zum Seminar

## Digital Storytelling im Online-Marketing

### Tagungsort und Unterbringung:

InterCity Hotel  
Hachestraße 10  
45127 Essen

### Anmeldungen und Informationen:

#### Jennifer Heinzen

Friedrich-Ebert-Stiftung  
KommunalAkademie  
Godesberger Allee 149  
53175 Bonn  
☎ 0228 / 883-7128  
Fax 0228 / 883-9223

[Jennifer.Heinzen@fes.de](mailto:Jennifer.Heinzen@fes.de)

Seminarnummer: 17580011  
Teilnahmegebühr: € 60,00

Die Teilnahmegebühr schließt Pro-  
gramm, Unterkunft und Verpflegung ein.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchfüh-  
rung der Veranstaltung wenden Sie sich  
bitte an uns.

### Seminarablauf:

Storytelling ist in aller Munde – Sie haben bestimmt schon einmal von diesem großartigen Werkzeug gehört. Mit Storytelling können Sie Fakten und komplexe Inhalte so verpacken, dass sie von den Menschen einfach konsumiert und verstanden werden können.

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Digital Storytelling; wie eine gute Geschichte aufgebaut wird und wie sie in Ihre Online-Marketingstrategie integriert wird. Mit einer über das gesamte Seminar gehenden Praxisübung werden die Inhalte vertieft und direkt angewendet.

Dieses Seminar richtet sich sowohl an Marketingverantwortliche in Parteien, Verbänden und Unternehmen als auch an politische Mandatsträger\_innen.

---

#### Freitag, 05. April 2019

---

- |               |  |
|---------------|--|
| 17:00         | Begrüßung, Kennenlernen, Einführung in das Seminarprogramm   |
| 18:00         | Kennenlernen beim Abendessen   |
| 19:00 – 22:00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist Storytelling genau?</li><li>• Kampagnendramaturgie: Ein wirkungsvolles Narrativ entwickeln</li><li>• Botschaften &amp; Themenfindung</li><li>• Wie gute Geschichten entwickelt werden: Wirkungsfaktoren</li><li>• Spannungsbogen und Aufbau – Hero's Journey</li></ul> |

---

#### Samstag, 06. April 2019

---

- |       |  |
|-------|--|
| 09:00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufbau einer Storytelling-Strategie für Online-Marketing und Kampagnen</li><li>• Analyse und Recherche, Zielsetzung</li><li>• Strategisches Seeding: Reichweite bekommen</li></ul> |
| 13:00 | Mittagessen  |
| 14:00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitale Transition und Umsetzung</li><li>• Digital Tools und Kanäle</li><li>• Mit Influencern und Supportern arbeiten</li><li>• Owned, Paid und Earned Media</li></ul>            |
| 16:30 | Auswertung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion   |

17:00 Ende des Seminars und Abreise

**Leitung:** **Leif Neugebohrn, Tostedt**

Verantwortlich: Anne Haller,  
Leiterin KommunalAkademie