Der Referent

Dennis Eighteen
Betreiber des Videoblogs **www.d18-Foto.com**, Buchautor, Absolvent des Lehrgangs Organisationsmanager der „Akademie Management und Politik“ der Friedrich-Ebert-Stiftung, langjährige Erfahrungen in politischen Großorganisationen.

Veranstalter:
Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern

Veranstaltungsort:
pentahotel Rostock
Schwaansche Str. 6
18055 Rostock

Anmeldung:
Eine verbindliche Anmeldung mit Anmeldebogen, per Mail, im Internet oder Telefon **bis zum 13. Februar 2017** ist notwendig.

Teilnahme-Gebühren:
50 Euro ohne Übernachtung;
mit Übernachtung **60 Euro**
(ggf. zzgl. 20 Euro im Einzelzimmer)

Eine Ermäßigung für Personen ohne geregeltes Einkommen (Studierende, Sozialleistungsempfän-ger_innen) ist möglich.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.

Anfragen und Anmeldungen an:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern
Arsenalstraße 8 (Haus der Kultur)
19053 Schwerin
Tel.: 0385 - 51 25 96
Fax: 0385 - 51 25 95
schwerin@fes.de

www.fes-mv.de

EINLADUNG

Wochenendseminar

Social Media verstehen und nutzen -

gesellschaftliche Debatten, Bildungschancen und grenzenlose Kreativität

18. – 19. Februar 2017

Rostock

FRIEDRICH EBERT STIFTUNG
Landesbüro MV

Die Friedrich-Ebert-Stiftung lädt Sie herzlich ein zum Wochenendseminar

Social Media verstehen und nutzen - gesellschaftliche Debatten, Bildungschancen und grenzenlose Kreativität

vom 18.02.2017, 10.00 Uhr
bis zum 19.02.2017, 13.00 Uhr.

Facebook, Youtube, Twitter und Co. sind längst keine "Neuen Medien" mehr. Sie gehören so **fest zu unserem Alltag** wie TV, Radio und Zeitung. Teilweise haben sie diese bereits abgelöst.
Wir debattieren mit Freunden aus aller Welt über Trump, Putin und den Umweltschutz und hoffen dabei **"Fake News" von Nachrichten unterscheiden zu können**.
Wir teilen Fotos unseres Lebens mit Fremden. Bilden uns bei YouTube fort oder auch einfach nur eine Meinung. Dabei klopfen wir allzu oft an die unsichtbaren Wände der sogenannten "Echochambers".
Manche von uns eröffnen sogar kurzer Hand einen eigenen "Fernsehsender" - ganz ohne Genehmigung, Staatsvertrag und aufwendige Technik. Eine Idee, eine Meinung, ein spannendes Hobby, ein Kreativimpuls und schon sind wir auf Sendung.
"Schöne neue Welt"? "Ja!" aber eben auch eine Portion "aber!" Wir wollen das "Ja" zu verstärken und das "Aber" verstehen.

Das Seminar richtet sich an **Einsteiger und erfahrene User**. Wir widmen uns den Prinzipen der Nachrichtenverbreitung im Netz und suchen nach Möglichkeiten an gesellschaftlichen Debatten teilzuhaben, neues zu lernen und unsere Kreativität im Web frei zu entfalten.

Programm

Samstag

10.00 Uhr Begrüßung
Frederic Werner
Friedrich-Ebert-Stiftung MV

Teil 1 (Grundlagen):

Positive und negative **Erfahrungen** mit den Sozialen Netzwerken

Wie nutze ich Social Media bereits und was erhoffe ich mir in der **Zukunft**?

Geographie der Social-Media-Welt
(Kanäle, Netzwerke, Peer2Peer-Logic, Dialog statt Sendung)

18.00 Uhr Ende des ersten Tages

Sonntag

09.00 Uhr Beginn

Teil 2 (Praxis):

Texte, Fotos und Videos
für das Netz erstellen

Vom Content zur **Reichweite**
(Wie erreiche ich ein Publikum?
Wie trete ich in Dialog?)

13.00 Uhr Ende des Seminars

ANMELDUNG

(Um Anmeldung wird gebeten.)

Fax: 0385 - 51 25 95
E-Mail: schwerin@fes.de
Internet: www.fes-mv.de

Anschrift: Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern
Arsenalstraße 8 (Haus der Kultur)
19053 Schwerin

Absender

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

An der Veranstaltung

Social Media verstehen und nutzen
vom 18. bis 19.2.17 in Rostock

nehme ich teil.

Datum, Unterschrift

Ihre Daten werden von uns vertraulich gemäß Bundesdatenschutzgesetz behandelt. Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.