



Veranstalter:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern

Veranstaltungsort:

Hotel „Am Ring“ Neubrandenburg
Große Krauthöfer Str. 1
17033 Neubrandenburg

Anmeldung:

Eine verbindliche Anmeldung mit Anmeldebogen, per Mail, im Internet oder Telefon ist **bis zum 13. April 2017** ist notwendig.

Teilnahme-Gebühren:

50 Euro ohne Übernachtung;
mit Übernachtung **60 Euro**
(ggf. zzgl. 20 Euro im Einzelzimmer)

Eine Ermäßigung für Personen ohne geregeltes Einkommen (Studierende, Sozialleistungsempfänger_innen) ist möglich.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.

Anfragen und Anmeldungen an:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern
Arsenalstraße 8 (Haus der Kultur)
19053 Schwerin
Tel.: 0385 - 51 25 96
Fax: 0385 - 51 25 95
schwerin@fes.de
www.fes-mv.de

EINLADUNG

Wochenendseminar

**Online Marketing: Überzeugen
im Internet**

21. – 22. April 2017
Neubrandenburg

Die Friedrich-Ebert-Stiftung lädt Sie herzlich ein zum Wochenendseminar

Online Marketing: Überzeugen im Internet

vom 21.04.2017, 17.00 Uhr
bis zum 22.04.2017, 16.00 Uhr

im Hotel „Am Ring“ in Neubrandenburg.

Online Marketing eröffnet Ihnen bisher ungeahnte Möglichkeiten - egal ob Sie für einen Verband, einen Verein, in einer Kirche, in der Politik oder für ein kleines und mittelständisches Unternehmen arbeiten. Es muss aber gut gemacht sein – und das ist zunächst gar nicht so leicht.

In diesem Workshop lernen Sie das Potential und die Grundlagen des Online Marketings. Wir arbeiten gemeinsam an Kommunikationsstrategien und ganz konkret an Konzepten für verschiedene Kanäle im Internet.

Sie möchten lernen, wie Sie viele Menschen erreichen und sie begeistern können? Sie möchten bei Facebook Erfolg haben? Und Sie wollen wissen, was es mit Instagram, Snapchat und einem Blog auf sich hat? Dann sind Sie hier richtig!

Dieser Intensiv-Workshop richtet sich sowohl an Anfänger, als auch an alle, die sich mit Online-Marketingstrategien beschäftigen möchten. Die Inhalte werden natürlich mit entsprechenden Übungen untermauert, so dass Sie nach dem Workshop direkt loslegen können.

Der Referent:

Leif Neugebohrn ist Kommunikations- und Marketingberater, Berufsfotograf und absoluter Social Media Nerd. Er arbeitet für Kunden in Politik und Wirtschaft und ist Herausgeber des Blogs "Werkstatt für Überzeugungsarbeit"TM

Programm

Freitag, 21. 04. 2017

- 17.00 Begrüßung und Einführung in die Thematik
- 17.30 Das Potential von Online Marketing: Beispiele und konkrete Zahlen
- 18.30 Abendessen
- 19.30 Neue Kommunikationsstrategien: Menschen überzeugen

Sonnabend, 22. 04. 2017

- 09.00 Beginn mit
- Webseite und Blog neu interpretiert
 - Strategien für Facebook, Instagram und Snapchat
 - Professionelles Management einer Facebook-Seite
- 13.00 Mittagessen
- 14.00 Fortführung mit
- Einführung in Werbeanzeigen bei Facebook und Instagram
 - Kurze Videos mit einfachen Mitteln selbst produzieren
 - Community Management: Mit Störern und Kritik umgehen
- 16.00 Fazit und Auswertung, danach Ende

ANMELDUNG

(Um Anmeldung wird gebeten.)

Fax: 0385 - 51 25 95
E-Mail: schwerin@fes.de
Internet: www.fes-mv.de

Anschrift: Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern
Arsenalstraße 8 (Haus der Kultur)
19053 Schwerin

Absender

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

An der Veranstaltung

Online Marketing: Überzeugen im Internet
vom 21. bis 22.04.17 in Neubrandenburg

Bitte ankreuzen: ohne Übernachtung
 mit Übernachtung

nehme ich teil.

Datum, Unterschrift

Ihre Daten werden von uns vertraulich gemäß Bundesdatenschutzgesetz behandelt. Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.