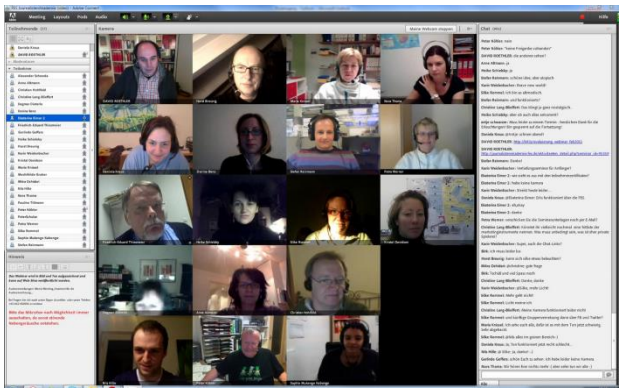
Webinar: Multimediales Storytelling in neuen Online-Formaten

19., 20., 21. und 22. Juni 2017 - Online

Inhalte:
Datenjournalismus, Crowdsourcing beim Faktencheck, multimediale Zeitleisten, Live-Streaming. Nur eine kleine Auswahl an neuen Formaten, die den Journalismus im Digitalzeitalter bereichern.

Im Webinar stellen wir an vier Abenden solche Formate vor: Welches Tool eignet sich wofür, wie funktioniert es und was ist der Nutzen für Journalisten einerseits und für die Nutzer andererseits?



Format:
Ein Webinar ist ein Live-Online-Seminar, das alle Teilnehmenden durch Video, Audio, Chat und weitere interaktive Elemente miteinander verbindet. Als Software, die allen Teilnehmenden zur Verfügung gestellt wird, kommt Adobe Connect zum Einsatz. Das System funktioniert unter Windows, Mac und Linux (unter Linux mit Einschränkungen). Der Computer sollte nicht älter als fünf Jahre sein. Für die Sprachverständigung wird ein Headset (Kopfhörer-Mikrofon-Kombination) benötigt. Die Verwendung einer Webcam wird empfohlen, ist aber keine Voraussetzung.

Termine: 19. Juni 2017
20. Juni 2017
21. Juni 2017
22. Juni 2017
jeweils von 19.00 bis 20.15 Uhr

19. Juni 2017: Live-Journalismus

- Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer und des Webinar-Programms
- Live-Diskussionen
- Live-Streaming
- Live-Interview
- Live-Blogs und Live-Ticker

20. Juni 2017: Web-Reportagen

- was hinter dem Trend zu langen Scroll-Reportagen steckt
- Beispiele für gelungene Web-Reportagen
- Usability von Web-Reportagen: Wo bindet man multimedialen Mehrwert am besten ein?
- Tools und Plugins, mit denen man Web-Reportagen selber bauen kann

21. Juni 2017: Crowdsourcing und Transparenz im Journalismus

- Definition Crowdsourcing
- Beispiele für Crowdsourcing und Followerpower im Journalismus
- wie Nutzer heute Einfluss auf die Themensetzung nehmen
- Quellen und Recherchewege offenlegen: die neue Transparenz im Journalismus

22. Juni 2017: Datenjournalismus

- Begriffsdefinition, Abgrenzung Datenvisualisierung-Datenjournalismus
- Beispiele für guten datengetriebenen Journalismus
- Datenrecherche und Datenerhebung
- Datenstrukturierung und Analyse
- Datenaufbereitung und Visualisierung (mit Tooltips)

Methoden

Multimediale Slide-Präsentation und Bildschirmfreigabe in der Webinar-Software Adobe Connect
Diskussion der Kursgruppe mit den Seminarleitern
Chats und Abstimmungen in Adobe Connect
Aufzeichnung der vier Veranstaltungen zum zeitversetzten Ansehen

Kompetenzgewinn
Sie lernen innovative journalistische Formate kennen
Sie lernen, wie Medien mit Storytelling-Tools einsetzen
Sie bekommen Impulse, selbst ein Storytelling-Tool auszuprobieren

Zielgruppe
Journalisten mit Affinität für Online-Journalismus, die neue digitale Formate kennenlernen wollen

Wichtiger Seminarhinweis:
Webinar im Internet (Online-Seminar), keine Präsenzveranstaltung

Vor Beginn des Webinars testet der Seminarleiter David Röthler die technischen Einstellungen mit den Teilnehmenden individuell (Termine erhalten Sie per Email)

Seminarleiter:	David Röthler, Jurist, Social-Media-Experte und Medienjournalist, Salzburg
	Bernd Oswald, Journalist, Autor und Trainer für digitalen Journalismus, München
Leitung:	Carla Schulte-Breidenbach, Leiterin FES-JournalistenAkademie, Bonn
Organisation:	Maximilian Raths, FES-JournalistenAkademie, Bonn

Teilnahmebeitrag: 70,00 Euro