Die **KommunalAkademie**
der **Friedrich-Ebert-Stiftung**

10.-11. November 2017

lädt Sie ein zum Seminar

Achtung neuer Termin!!!

"Praxisseminar Social Media Marketing – Politische Öffentlichkeitsarbeit im Internet für Fortgeschrittene"

Tagungsort und Unterbringung:

Gustav-Stresemann-Institut
Langer Grabenweg 68
53175 Bonn

Anmeldungen und Informationen:

Jennifer Heinzen
Friedrich-Ebert-Stiftung
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn
☎ 0228 / 883-7128
Fax 0228 / 883-9210
Jennifer.Heinzen@fes.de

Seminarnummer: 17580009
Teilnahmepauschale: € 60,00

Die Teilnahmepauschale schließt Programm, Unterkunft und Verpflegung ein.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an uns.

Seminarablauf:

Sie sind bereits bei Facebook, nutzen vielleicht Twitter oder Instagram und sind überzeugt: Ohne das Internet und ohne Social Media werden wir in Zukunft keinen Erfolg haben? Und Sie möchten Ihre Arbeit im Internet professionalisieren und nachhaltig verbessern? Dann ist dieses Seminar genau richtig für Sie.

Wir erarbeiten zusammen eine ganzheitliche Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit von Gremien, Parteien, Mandatsträger_innen und Kandidat_innen. Dabei beziehen wir alle aktuellen und relevanten Medien und Kommunikationskanäle mit ein und stellen sicher, dass sie sich perfekt ergänzen.

In diesem Seminar steht die Praxis an erster Stelle. Alle Inhalte werden mit entsprechenden Übungen untermauert. Wir werden zusammen bloggen, machen Fotos und drehen ein Video.

Dieses Praxisseminar richtet sich an Fortgeschrittene. Kenntnisse im Internet, insbesondere bei Facebook, werden daher vorausgesetzt.

Freitag,10.November 2017

17:00 Begrüßung, Kennenlernen, Einführung in das Seminarprogramm

18:00 Kennenlernen beim Abendessen

19:00 – 22:00
- Eine ganzheitliche Social Media Strategie für die politische Öffentlichkeitsarbeit
- Content Marketing und Storytelling im Social Media Marketing
- Die Website neu interpretiert: Bloggen zum Erfolg

Samstag, 11. November 2017

09:00
- SEO für Blog & Website
- Praxisübung Bloggen
- Facebook professionell nutzen
- Werbung bei Facebook & Instagram

13:00 Mittagessen

14:00
- Instagram im politischen Marketing
- Fotos gezielt erstellen und einsetzen
- Mit Videos überzeugen: Ohne großen Aufwand kleine Filme produzieren

16:30 Auswertung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion

17:00 Ende des Seminars und Abreise

Leitung: **Leif Neugebohrn, Tostedt**

Verantwortlich: Anne Haller,
Leiterin KommunalAkademie

KOMMUNAL AKADEMIE