

lädt Sie ein zum Seminar

„Social Media I – Strategien für eine erfolgreiche politische Öffentlichkeitsarbeit in den Sozialen Medien “

Tagungsort und Unterbringung:

InterCity Hotel Essen
Hachestraße 10
45127 Essen

Anmeldungen und Informationen:

Jennifer Heinzen

Friedrich-Ebert-Stiftung
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

☎ 0228 / 883-7128

Fax 0228 / 883-9210

Jennifer.Heinzen@fes.de

Seminarnummer: 17580005
Teilnahmegebühr: € 60,00

Die Teilnahmegebühr schließt Programm, Unterkunft und Verpflegung ein.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an uns.

Seminarablauf:

Die meisten ahnen es: Ohne gutes Online Marketing haben heute auch Parteien, Vereine und Verbände ein Problem, ihre Ziele zu erreichen. Dennoch sind die Social Media Auftritte in diesem Bereich häufig unprofessionell, langweilig und statisch.

In diesem Seminar werden Strategien gezeigt, wie Online Marketing in der politischen Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden können – und vor allem: warum überhaupt.

Dies ist kein Technik-Seminar, in dem erklärt wird, wie Facebook funktioniert. Stattdessen werden kreative Onlinestrategien vorgestellt und Beispiele aus der Praxis gezeigt. Es eignet sich sowohl für Anfänger_innen, die gerne in das Thema einsteigen möchten als auch für Internetnutzer_innen, die sich mit politischen Marketingstrategien beschäftigen möchten.

Freitag, 17. Februar 2017

17:00 Begrüßung, Kennenlernen, Einführung in das Seminarprogramm

18:00 Kennenlernen beim Abendessen

19:00 – 22:00

- Facebook, Instagram & Co. – Warum ist Social Media so wichtig für die politische Öffentlichkeitsarbeit?
- Online Marketing für Parteien, Vereine und Verbände
- Praxisbeispiele aus Wahlkämpfen und Parlament

Samstag, 18. Februar 2017

09:00

- Einführung in Content Marketing und Storytelling
- Website & Blog richtig konzipieren und einsetzen
- Strategien für Facebook & Instagram
- Fotos und Videos richtig einsetzen

13:00 Mittagessen

14:00

- Was ist eigentlich dieses Snapchat – und brauche ich es?
- Community Management: Mit Störern und Kritik umgehen
- Rechtliche Stolperfallen vermeiden, Urheber- und Persönlichkeitsrechte beachten.
- Auswertung & Feedback

17:00 Ende des Seminars und Abreise

Leitung: Leif Neugebohrn, Tostedt

Verantwortlich: Anne Haller, Leiterin der KommunalAkademie

