Landesbüro Berlin der Friedrich-Ebert-Stiftung lädt Sie ein zum

Kompetenztraining

„Basismodul: Social Media strategisch nutzen“

Freitag, 19. April bis Samstag, 20. April 2024

Soziale Medien werden in der ehrenamtlichen Arbeit immer wichtiger um Kontakte zu aktivieren oder neue Menschen zu erreichen. Damit sich der Einsatz von sozialen Medien für Vereine und Initiativen lohnt, gilt es ihre grundsätzliche Funktionsweise zu nutzen und sie strategisch in der Kommunikation einzusetzen.

Die Teilnehmenden erhalten im Seminar eine Einführung zur allgemeinen Funktionsweise von sozialen Medien und tauschen sich über Anwendungsfälle in der Öffentlichkeitsarbeit von Vereinen und Initiativen aus. Anhand von Beispielen aus der Praxis der teilnehmenden Organisationen vermittelt das Training eine Übersicht über die verschiedenen sozialen Netzwerke, ihre jeweiligen Vor- und Nachteile und ihre Einsatzmöglichkeiten. Der Schwerpunkt liegt auf der Strategieentwicklung, um Vereine und Initiativen dabei zu unterstützen, die sozialen Medien professionell und wirksam zu nutzen.

Zu diesem Kompetenztraining **" Social Media strategisch nutzen"** des Landesbüros Berlin der Friedrich-Ebert-Stiftung am **19. & 20. April 2024** möchten wir Sie sehr herzlich einladen. Das Training wird von Jona Hölderle geleitet. Die Teilnahmegebühr beträgt **50,00 €** (ermäßigt **30,00 €**, für Studierende, Schüler_innen, Geflüchtete und Empfänger_innen von ALG I und II bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises) und ist im Voraus zu entrichten. Der Teilnahmebetrag gliedert sich in 50 Prozent für pädagogische Leistungen, die umsatzsteuerfrei sind, und 50% für wirtschaftliche Leistungen, die die Friedrich-Ebert-Stiftung mit den jeweils gültigen USt-Sätzen zu versteuern hat.

Bitte beachten Sie, dass die beiden Tage des Trainings aufeinander aufbauen. Daher ist es nicht möglich, nur Teile des Seminars zu besuchen! Während der gesamten Seminardauer wird eine für Sie kostenlose Versorgung angeboten. Bitte informieren Sie uns über eventuelle Unverträglichkeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Mit freundlichen Grüßen,

Felix Eikenberg

Leiter des Landesbüro Berlin der FES

Programmablauf	
Ort	**MERCURE Hotel Berlin Tempelhof** Herrmannstraße 214-216 (Eingang über Rollbergstr., 12049 Berlin (U-Bhf. Boddinstr.)
Verantwortlich	**Felix Eikenberg**, Friedrich-Ebert-Stiftung
Organisation	**Katrin Breston-Ziehlke**, Friedrich-Ebert-Stiftung; 030/26935-7363; kompetenztraings-berlin@fes.de
Trainer	**Jona Hölderle**, pluIrallog

1.Tag Freitag 19. April 2024

14:00	Beginn des Seminars und gegenseitiges Vorstellen - Ablaufplan - Klärung Erwartungen - Sammeln von bisherigen Erfahrungen
15:00	Einführung Rolle Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit - Was soziale Medien leisten können, was sie nicht leisten können - Abgrenzung andere Online-Medien
16:00- 16:20	Pause
16:20	Funktionsweise von sozialen Medien - Mit dem Algorithmus spielen - Was macht gute Social-Media-Auftritte aus
17:00	Übersicht über die verschiedenen, relevanten sozialen Netzwerke - - Unterschiede und Einsatzfälle - Erfahrungsaustausch - Trends und Entwicklungen - Wo die Reise hingeht
19:00	Abschluss des ersten Tages

2. Tag Samstag 20. April 2024

09:30	Strategieentwicklung mit Übung - Erreichbare Zielgruppen - Protopersonas für die tägliche Arbeit - Welche Interessen der Zielgruppe können bedient werden - Ausarbeitung eines Strategie-Canvas
10:30	Kaffeepause
11:00	Werbung - Bewerbung der eigenen Kanäle - Wachstum von Fans und Followern - Bezahlte Werbung fürs Ehrenamt?
13:00 – 14:00	Gemeinsames Mittagessen
14:00	Formatentwicklung mit Übung - Regelmäßige Inhalte - Einheitliche Gestaltung - Verteilung der Arbeit in ehrenamtlichen Teams
15:30 – 15:50	Kaffeepause
15:50	Implementation in der Organisation - Wie geht es weiter nach dem Seminar
16:30	Seminarauswertung
17:00	Ende des Seminars