10 Schritte zur interaktiven Infografik

1 EINORDNUNG

- ◯ **Themenrelevanz prüfen**
- ◯ **Zielgruppe definieren**
- ◯ **Komplexität und Umfang einschätzen**
- ◯ **Kategorie der Kommunikation festlegen:**
  - Erzählung
  - Erklärung
  - Erkundung
  - Visualisierung

2 RECHERCHE & PLANUNG

- ◯ **Bestehende Veröffentlichungen sammeln**
- ◯ **Erreichbarkeit der Zielgruppe prüfen**
  Über welche Kanäle und Medien erreicht ihr eure Zielgruppe?
- ◯ **Zeitplan abstecken**

3 INTERNE ABSTIMMUNG

- ◯ **Corporate Design beachten**
  Was für Vorgaben gibt es?
- ◯ **Technische Aspekte abstimmen**
  Welche technischen Fragen müssen im Voraus geklärt werden?

4 AUSWAHL DER INHALTE

- ◯ **Content Recherche**
- ◯ **Inhalte sinnvoll strukturieren**
  Auf wesentliche Kernaussagen konzentrieren!
- ◯ **Externe Medien integrieren**
- ◯ **Multimedia Elemente einbinden**

5 AGENTUR

- ◯ **Projektbriefing weitergeben**
  Welche Informationen benötigt die Agentur für die Umsetzung der Grafik?
- ◯ **Zusammenarbeit planen**
  - Ansprechpartner für Kommunikation festlegen
  - Kurze Kommunkationswege
  - Gemeinsame Workflows vereinbaren
  - Kollaborative Tools nutzen

6 STORYTELLING

- ◯ **Art der Infografik bestimmen**
  Welche Funktion soll die Infografik erfüllen?
- ◯ **Spielerische Elemente integrieren**
- ◯ **Mögliche Interaktionen festlegen**
  Klicken, scrollen, drag & drop, hover, etc.

7 STRUKTUR DER INHALTE

- ◯ **Inhalte strukturieren**
- ◯ **Inhalte auf Nachhaltigkeit prüfen** - *auf allgemeingültige Zeitangaben und Themen achten!*
- ◯ **Verständlichkeit prüfen**
  Wird leichte Sprache verwendet?
- ◯ **Inhalte prüfen lassen**

8 MULTIMEDIA

- ◯ **Multimediale Inhalte zusammenstellen**
  z.B. Icons, Bilder, Videos, Audios, Links, etc.
- ◯ **Textliche Inhalte austauschen**
  Wie könnt ihr eure Texte noch zugänglicher machen?

9 GRAFIK & TECHNIK

- ◯ **Technische Umsetzung begleiten**
  - Korrekturen & Absprachen planen
  - Benutzer- und Mobilfreundlichkeit beachten
  - Barrierefreiheit integrieren
- ◯ **Testlauf durchführen**
  *Bezieht auch Feedback von außenstehenden User*innen ein!*

10 FINALISIERUNG

- ◯ **Infografik fertigstellen**
- ◯ **Infografik bewerben**
  - Aussagekräftige Keywords
  - Nutzt Überschriften, Fettungen und Auflistungen
  - Regelmäßig bewerben
  - Streut Werbung auf unterschiedlichen Kanälen

Mehr Infos und Details in der interaktiven Infografik ▸