

Was will der Norden? Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

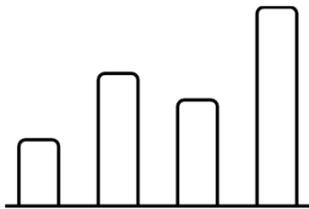
Repräsentativerhebung
in Schleswig-Holstein

Christoph Döbele
Januar 2021



Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Projektaufbau



1. Projektphase: quantitative Repräsentativerhebung

August 2020

Mixed Mode-Design

1.547 Interviews, Wahlberechtigte

Quantifizierung der Einstellungen in Schleswig-Holstein in Bezug auf die Forschungsfragen



2. Projektphase: qualitative Online-Community

Oktober 2020, 3 Tage, ca. jeweils 30 Minuten

Online-Community-Plattform

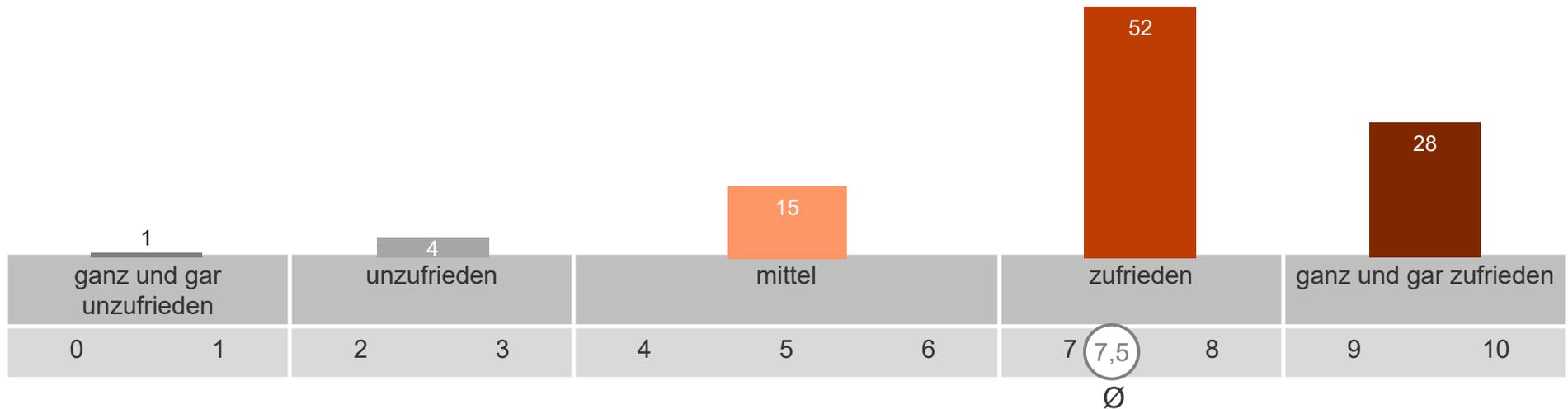
16 Teilnehmende

Tiefergehende Analyse der quantitativen Daten

Aktuelle Stimmung in Schleswig-Holstein

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Lebenszufriedenheit

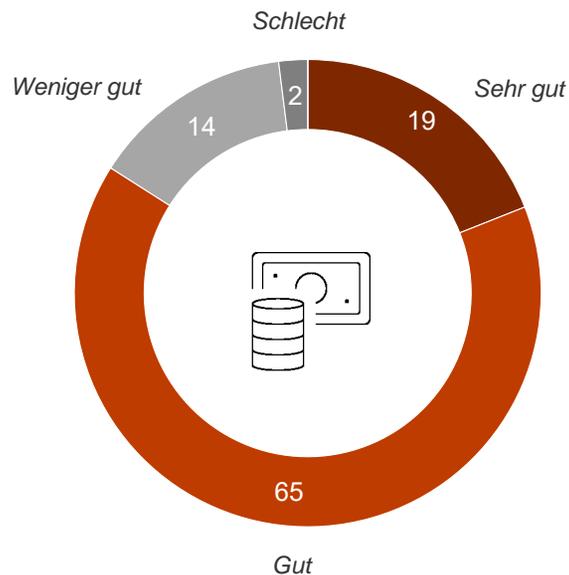


Frage 1 : Alles in allem: Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig mit Ihrem Leben?

Angaben in Prozent
Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

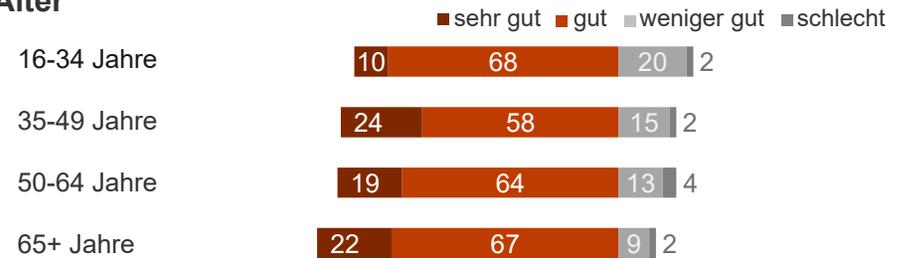
Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Eigene wirtschaftliche Lage

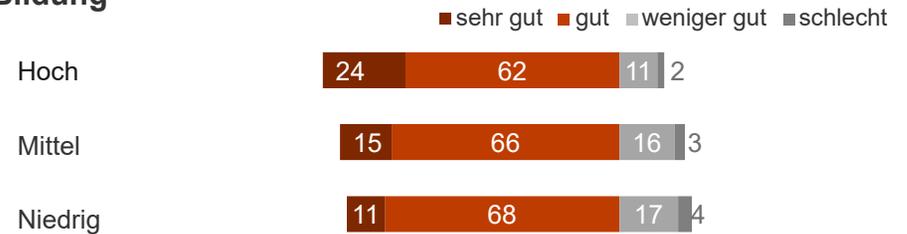


Frage 2: Wenn Sie nun an Ihre eigene persönliche wirtschaftliche Situation denken: Würden Sie sagen diese ist...?

Alter



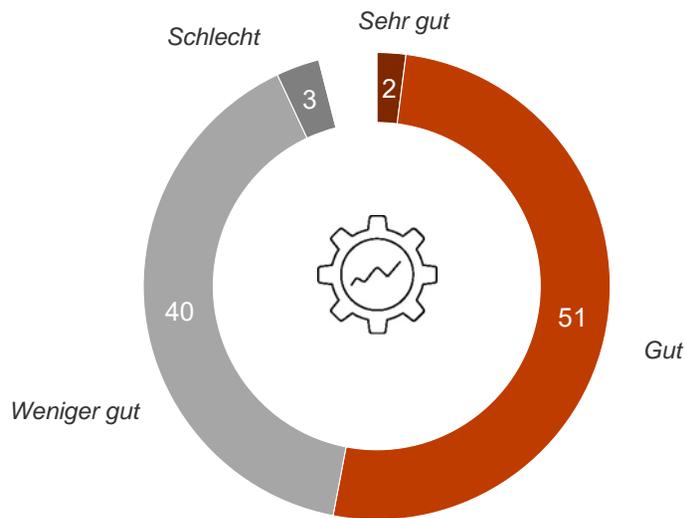
Bildung



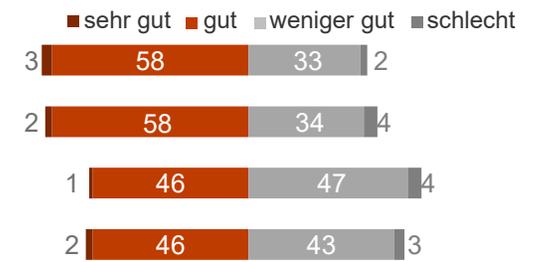
Angaben in Prozent
 Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
 Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Wirtschaftliche Lage in Schleswig-Holstein



Alter



Eigene wirtschaftliche Lage

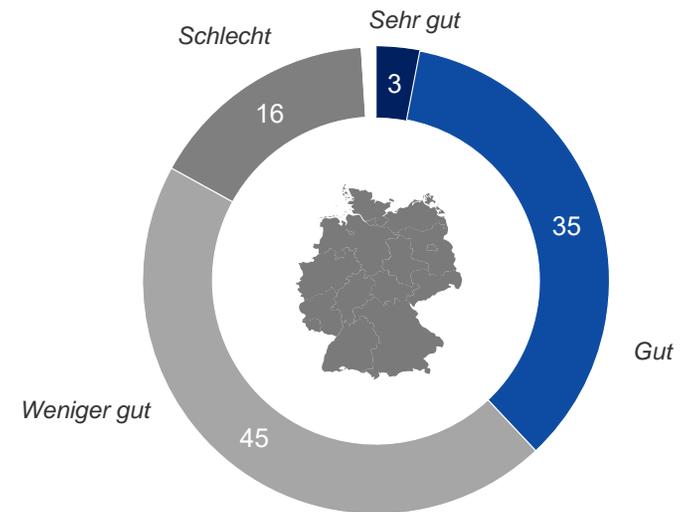
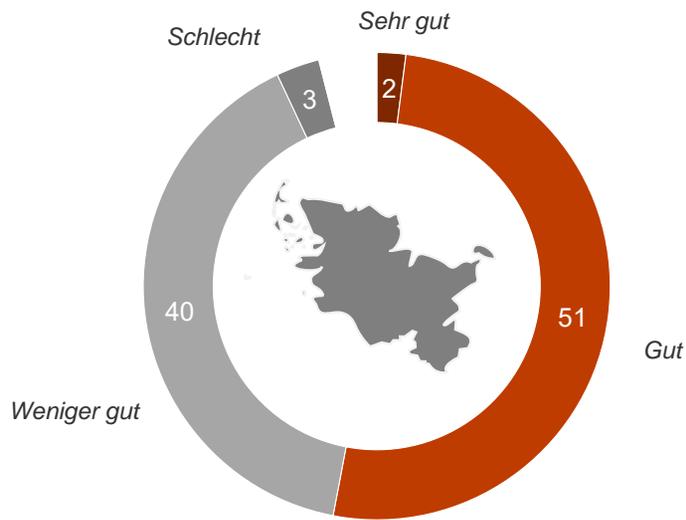


Frage 3: Und wenn Sie an die derzeitige allgemeine wirtschaftliche Situation in **Schleswig-Holstein** denken: Würden Sie sagen diese ist...?

Angaben in Prozent
 Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
 Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Wirtschaftliche Lage Land vs. Bund

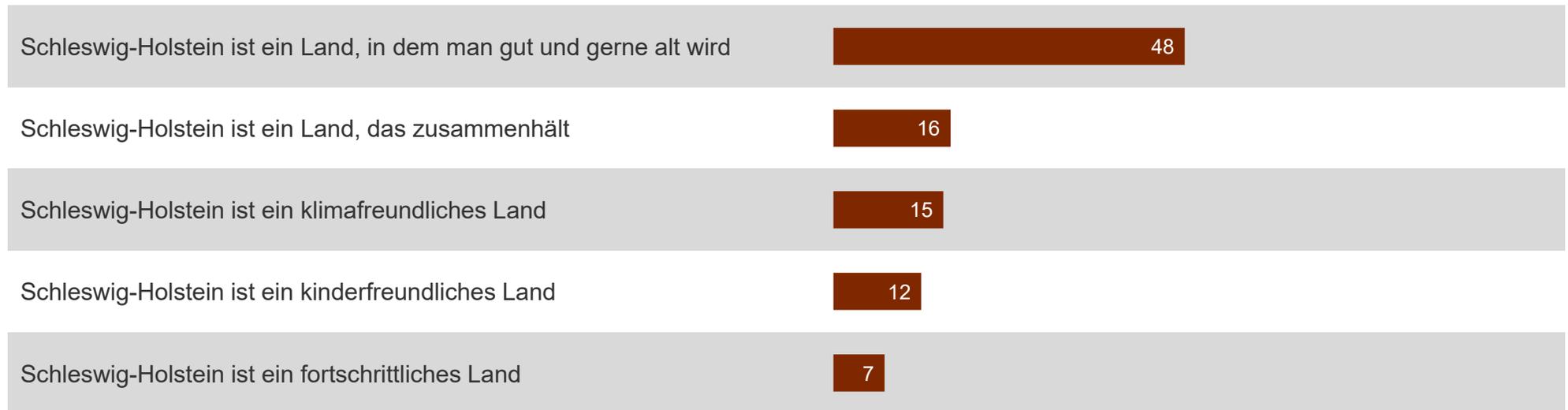


Frage 3: Und wenn Sie an die derzeitige allgemeine wirtschaftliche Situation in **Schleswig-Holstein** denken: Würden Sie sagen diese ist...?

Angaben in Prozent
Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung
Vergleich mit ARD-DeutschlandTREND 08/2020

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Wichtige Narrative



Frage 8: Es folgen nun fünf Aussagen über Schleswig-Holstein. Mal ganz unabhängig von der Umsetzung: Welcher Aspekt sollte Ihrer Meinung nach der Wichtigste sein?

Angaben in Prozent
Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Landschaft und Menschen sind besonders identitätsstiftend



Landschaft
& Natur



Meer &
Strand

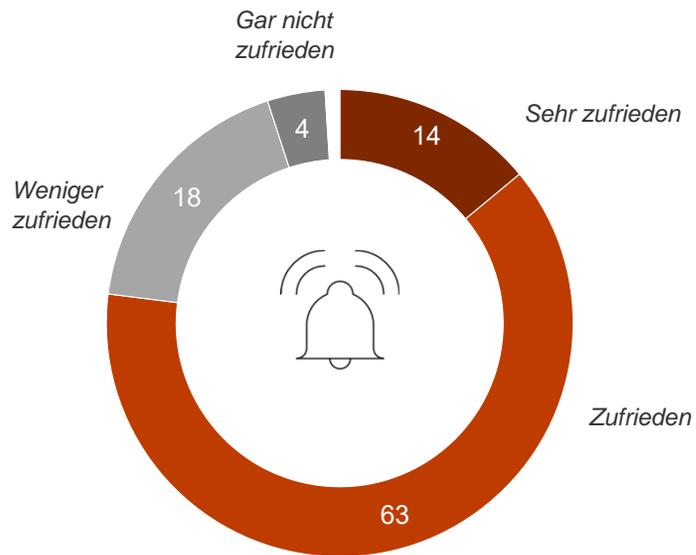


Familie &
Zusammenhalt

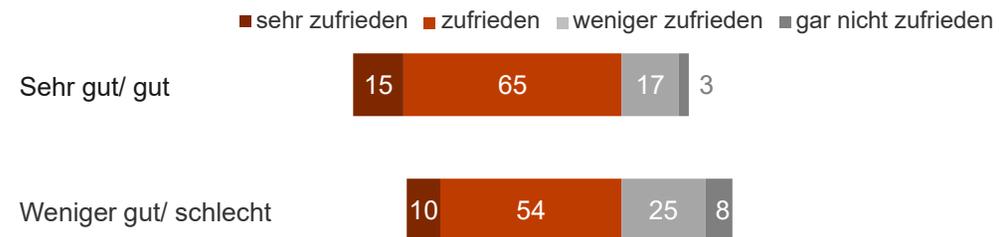
Politik in Schleswig-Holstein

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Bewertung Krisenmanagement



Eigene wirtschaftliche Lage

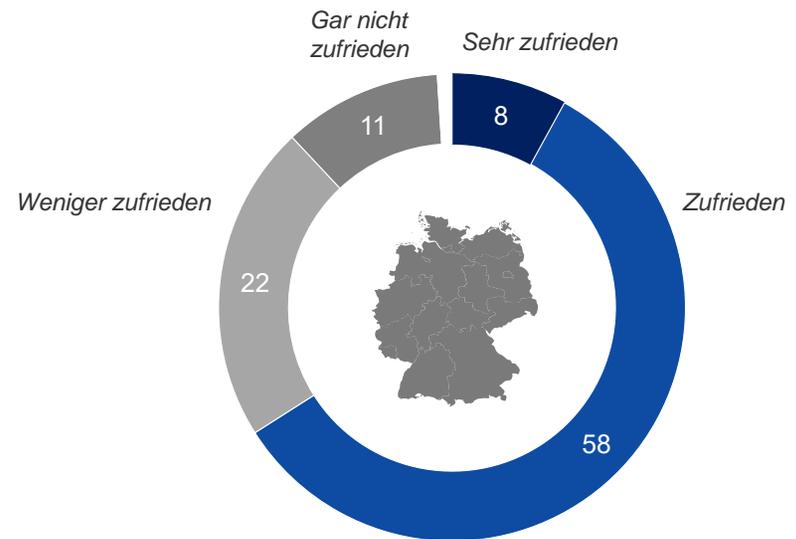
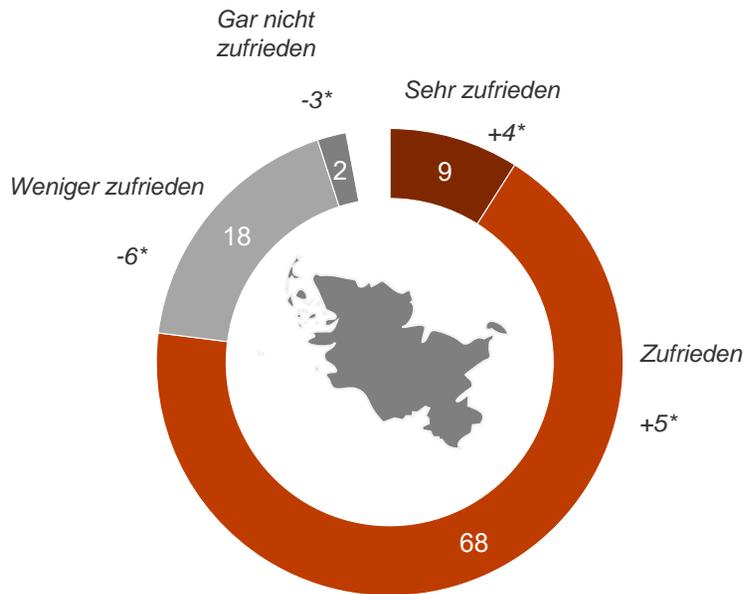


Frage 4: Kommen wir nun zur aktuellen Corona-Pandemie: Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem Krisenmanagement der Schleswig-Holsteinischen Landesregierung im Umgang mit dem Corona-Virus?

Angaben in Prozent
Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Regierungszufriedenheit Vergleich Land vs. Bund



Frage 14: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Landesregierung in Schleswig-Holstein?

Angaben in Prozent
Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung
Vergleich mit *SHTrend 04/2018 und ARD-DeutschlandTREND 09/2020

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

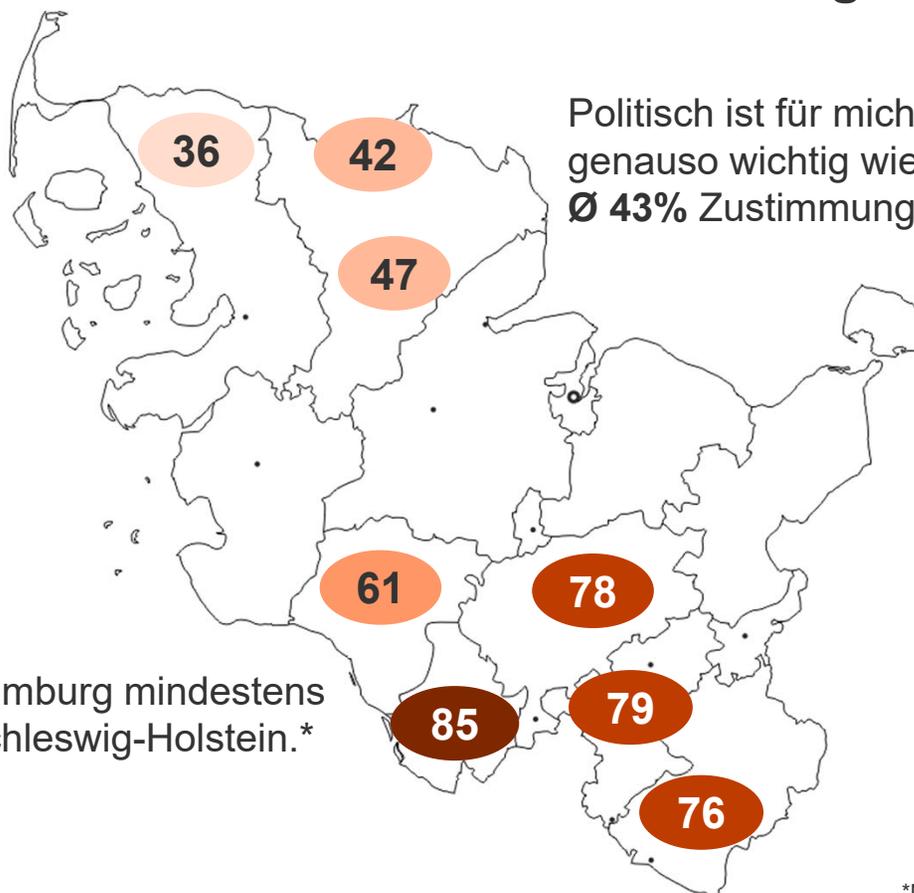
Grundlegende politische Gefühle



Frage 12: Im Folgenden finden Sie einige Aussagen über die Politik im Allgemeinen. Inwieweit treffen diese Aussagen Ihrer Meinung nach zu?

Angaben in Prozent
 Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
 Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren
 *Neue Basis: Landkreise die an Hamburg / an Dänemark grenzen

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein



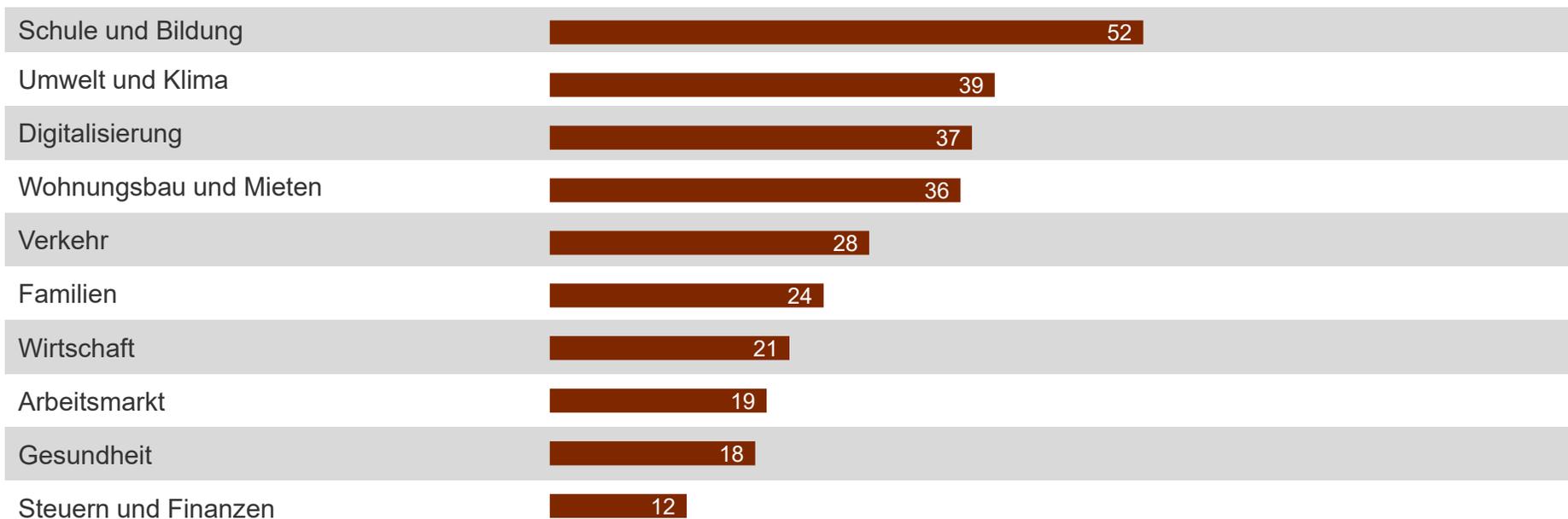
Politisch ist für mich Dänemark mindestens genauso wichtig wie Schleswig-Holstein.*
Ø 43% Zustimmung

Politisch ist für mich Hamburg mindestens genauso wichtig wie Schleswig-Holstein.*
Ø 78% Zustimmung

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Wichtige Themen

bis zu drei Nennungen



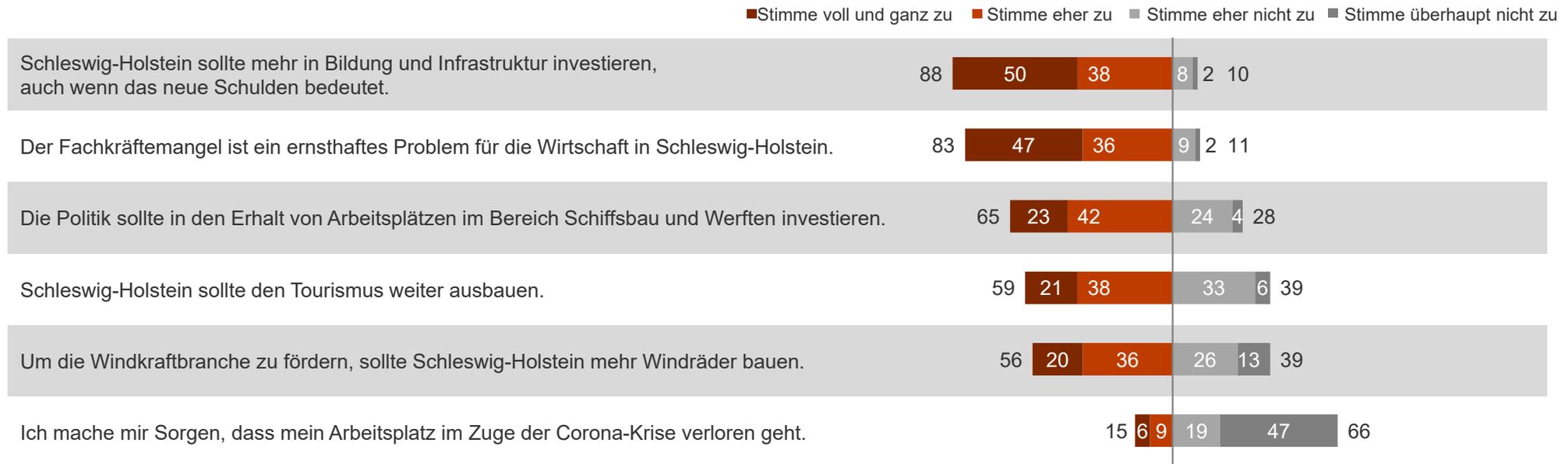
Frage 9: Im Folgenden kommen einige Politikbereiche. Bitte nennen Sie die aus Ihrer Sicht drei wichtigsten Bereiche, in denen sich Schleswig-Holstein in Zukunft stärker engagieren sollte.

Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich
Fehlende Werte: weiß nicht / keine Angabe
Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

Spezifische Politikfelder

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Aussagen zur Wirtschaft

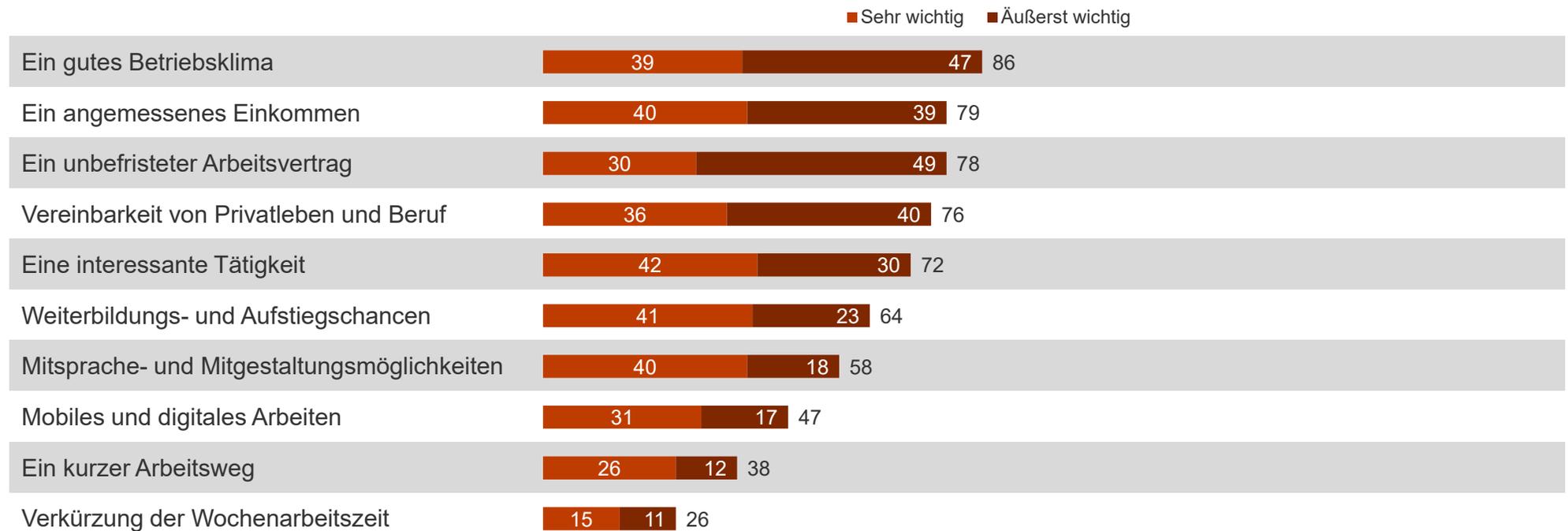


Angaben in Prozent
 Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
 Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren
 Vergleich mit DeutschlandTREND 08/2020, Basis: Erwerbstätige

Frage 17: Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Wirtschaft in Schleswig- Holstein zu?

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

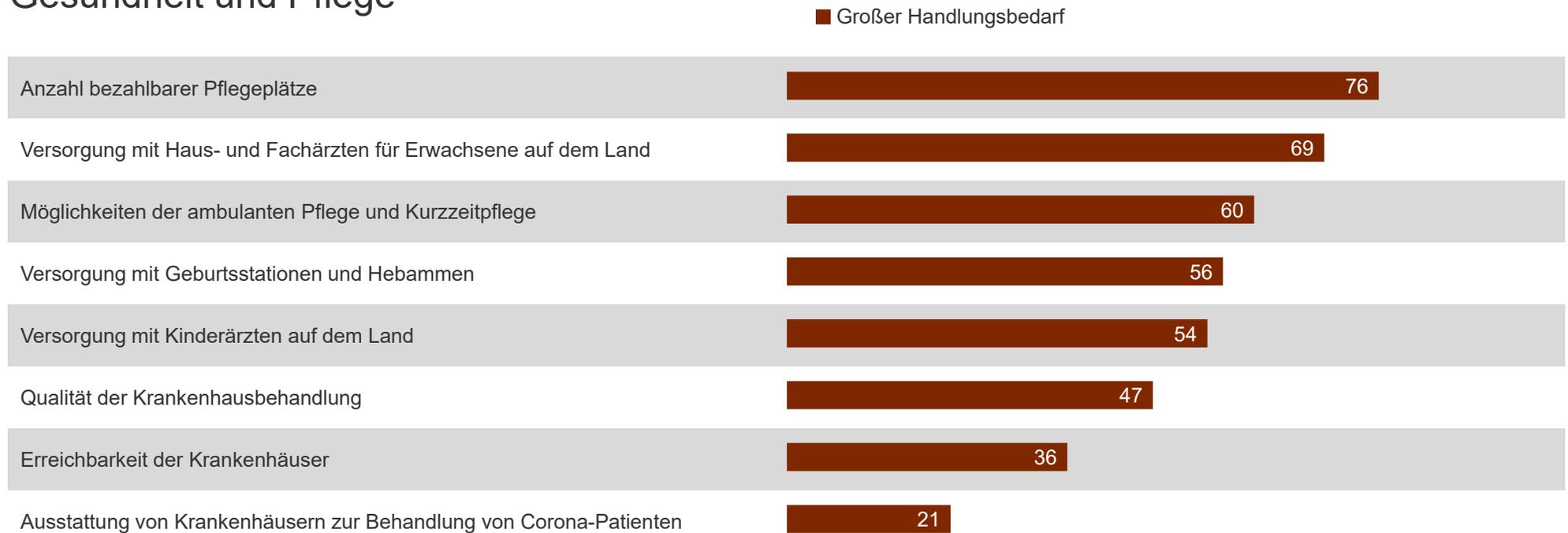
Gute Arbeit



Frage 16: Wenn Sie an gute Arbeit denken, wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte?

Angaben in Prozent
 Fehlende Werte zu 100%: wichtig, weniger wichtig, unwichtig, weiß nicht / keine Angabe
 Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

Gesundheit und Pflege

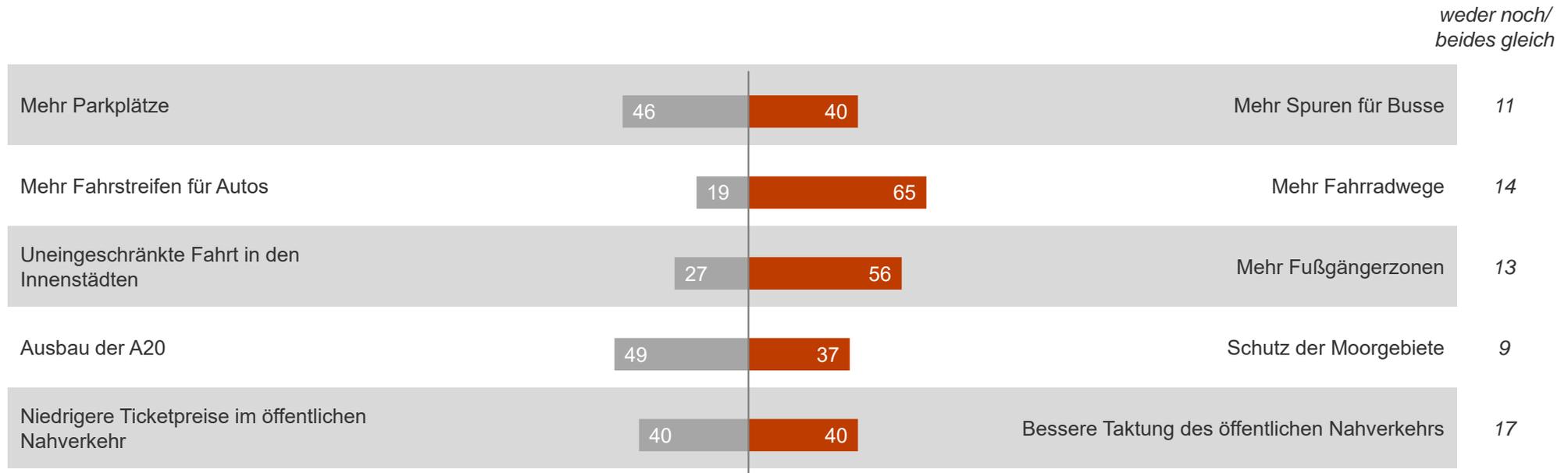


Frage 18: Kommen wir nun zum Thema Gesundheit und Pflege: In welchem dieser Bereiche besteht aus Ihrer Sicht in Schleswig-Holstein Handlungsbedarf?

Angaben in Prozent
Fehlende Werte zu 100%: geringer Handlungsbedarf / kein Handlungsbedarf / weiß nicht / keine Angabe
Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Infrastruktur und Mobilität

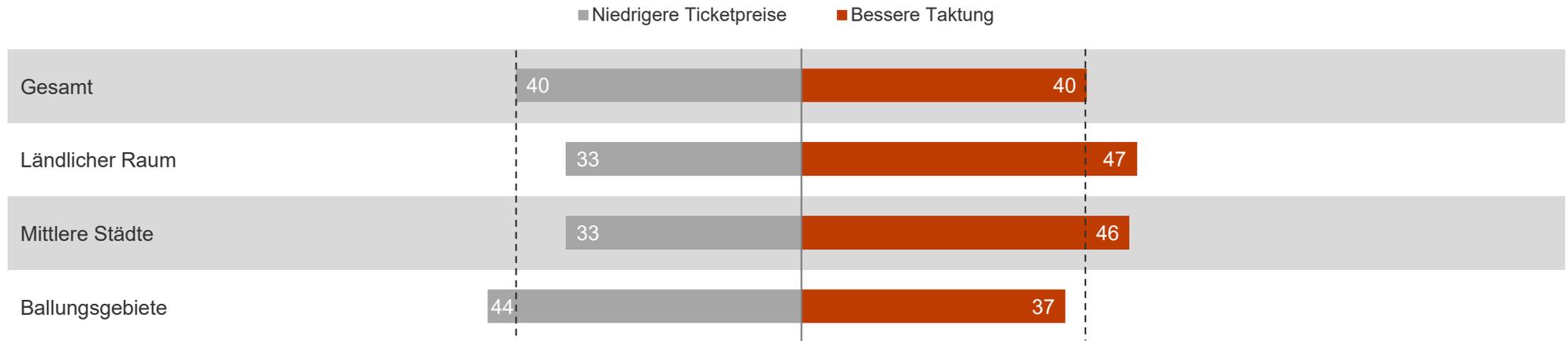


Frage 19: Der Ausbau von Infrastruktur für ein Verkehrsmittel ist oft nur auf Kosten eines anderen Verkehrsmittels oder Vorhabens realisierbar. Direkt vor die Wahl gestellt, welches der folgenden Vorhaben sollte in Schleswig-Holstein eher gefördert werden?

Angaben in Prozent
 Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
 Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

Gesellschaft im digitalen und ökologischen Wandel

ÖPNV

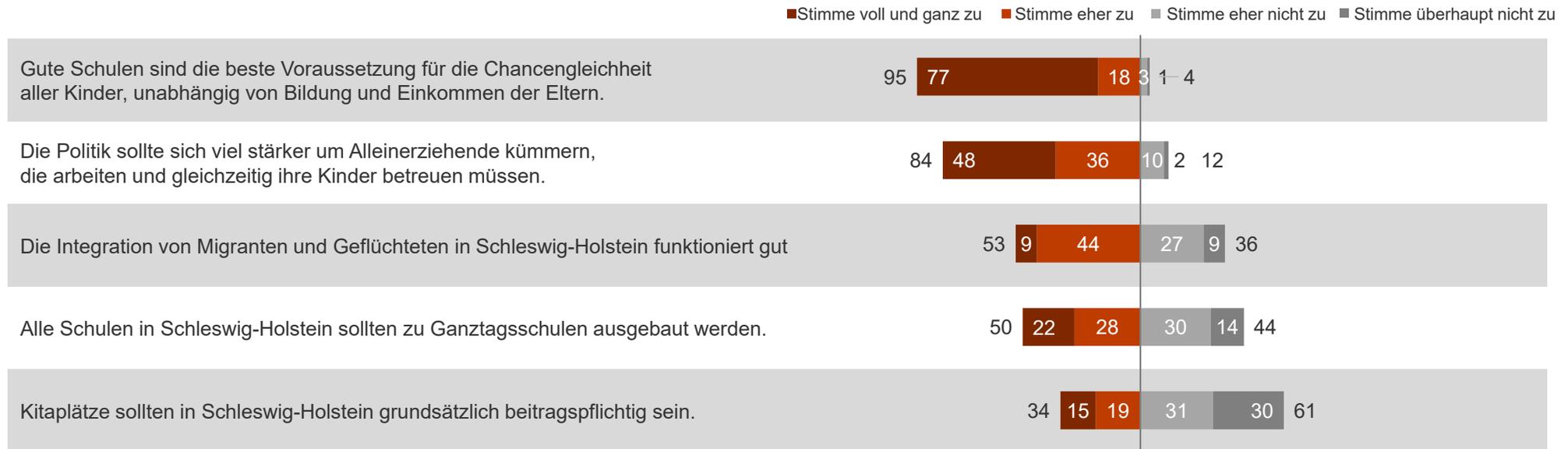


Frage 19: Der Ausbau von Infrastruktur für ein Verkehrsmittel ist oft nur auf Kosten eines anderen Verkehrsmittels oder Vorhabens realisierbar. Direkt vor die Wahl gestellt, welches der folgenden Vorhaben sollte in Schleswig-Holstein eher gefördert werden?

Angaben in Prozent
Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

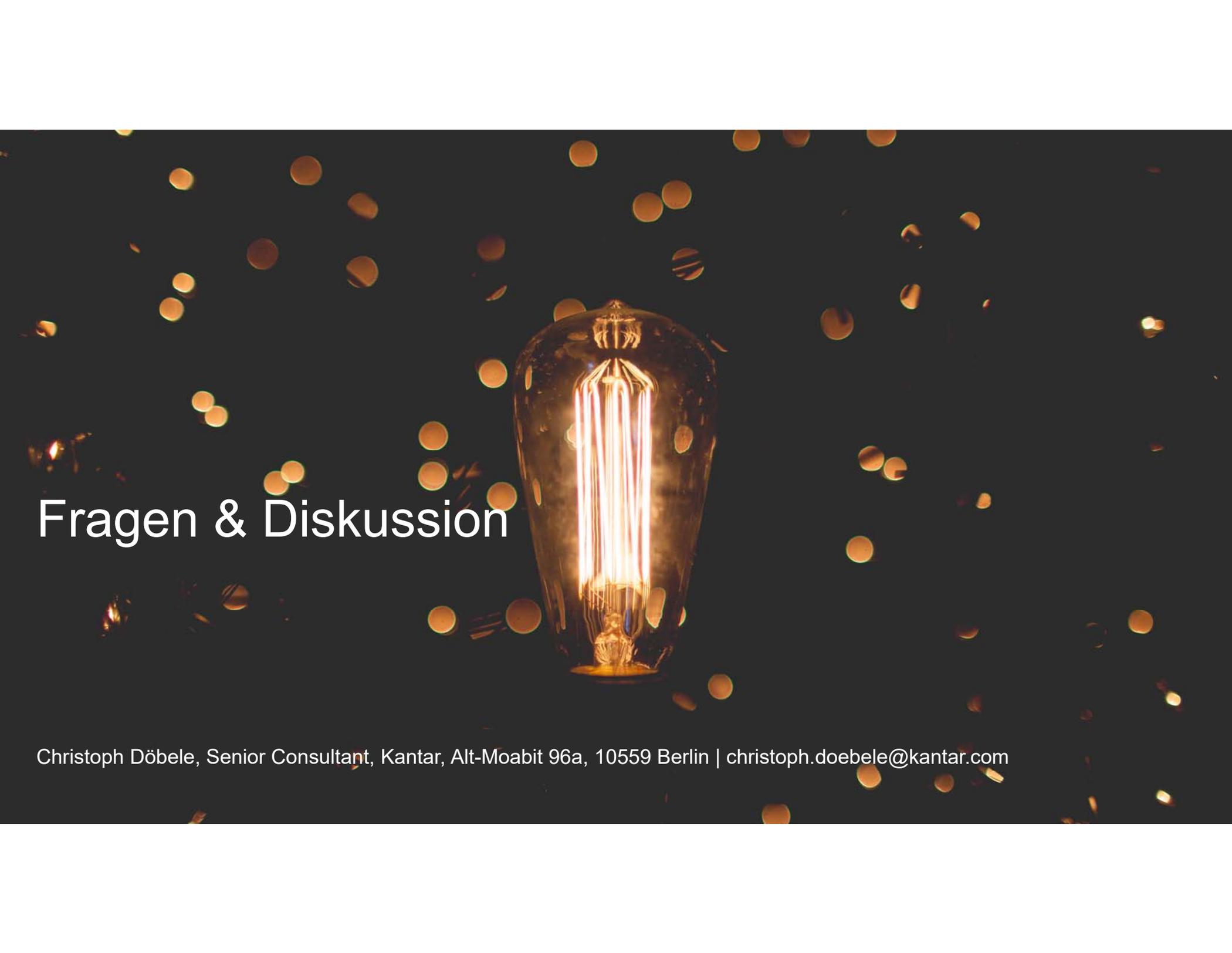
Einstellungen zu Politik und Politikideen in Schleswig-Holstein

Aussagen zu Bildung und Sozialem in Schleswig-Holstein



Frage 20: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Bildung und Sozialem in Schleswig-Holstein zu?

Angaben in Prozent
 Fehlende Werte zu 100%: weiß nicht / keine Angabe
 Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Schleswig-Holstein ab 16 Jahren

A glowing Edison-style lightbulb is centered in the frame, emitting a warm, golden light. The background is dark, filled with numerous out-of-focus light spots (bokeh) in shades of orange and yellow, creating a dreamy, atmospheric effect. The lightbulb's filament is clearly visible, and its glass casing has a textured, slightly aged appearance.

Fragen & Diskussion

Christoph Döbele, Senior Consultant, Kantar, Alt-Moabit 96a, 10559 Berlin | christoph.doebele@kantar.com