

МИР — МОЛОДЫМ?

Социально-политические взгляды молодежи России, Украины и Белоруссии

Феликс Кравацек, Центр восточноевропейских и международных исследований, Берлин

Отношение молодых людей к теме вовлеченности в политическую жизнь в постсоветских странах и за их пределами неоднородно и иногда даже противоречиво. Пока одни пользуются возможностями мира без границ, другие стоят на месте и даже могут испытывать ностальгию по прошлому, в котором никогда не жили. Молодежь является определяющей социальной группой в протестных движениях в Украине, России и Белоруссии. В то же время молодые люди также участвуют в провластных политических движениях, направленных на укрепление действующего режима. Данный отчет ставит перед собой задачу проанализировать сведения о социально-политических взглядах молодежи, основываясь на результатах опросов молодых людей, которые проводил Фонд Фридриха Эберта (FES) в Украине в июле и августе 2017-го, в России — в мае и июне 2019 года, а также на некоторых опросах Центра восточноевропейских и международных исследований (ZOiS) и других организаций.

Что молодые люди думают о политике

- В 2017 году уровень доверия украинской молодежи и большей части населения страны к основным государственным институтам был критически низким. По мнению респондентов, наибольшего доверия заслуживает армия, а таким органам власти, как парламент и правительство, доверяют меньше всего. Распределение уровня доверия к тем же органам власти в России в 2019 году оказалось несколько иным: самые положительные оценки населения получила не только армия, но и президент страны, в то время как парламент и правительство — также наиболее отрицательные. Такого мнения придерживается не только молодежь, но и большая часть населения страны. Несмотря на то что уровень доверия к определенному институту напрямую указывает на степень его влияния, этот показатель все же довольно нестабилен и, как показала

ситуация с пандемией COVID-19, доверие может быть легко утрачено.

- Мнения молодых украинцев по вопросу о доверии международным институтам разделились, в то время как российская молодежь в основном демонстрирует более негативное отношение к ним. Эти данные отражают различия в геополитике двух стран, а также расхождение взглядов внутри самой Украины.
- Наиболее высокий уровень доверия наблюдается к близким родственникам, при этом уровень доверия к дальним родственникам и друзьям значительно ниже. Отношение молодых людей к данному вопросу практически не отличается от мнения большей части населения. Людям другой национальности, религии и политических взглядов молодежь не выражает доверия или относится к ним нейтрально. В обеих странах респонденты по большей части не доверяют политикам, что демонстрирует отсутствие взаимопонимания между молодежью и политическими лидерами.
- И в России, и в Украине наблюдается низкий интерес к политике. Большинство респондентов в обеих странах утверждают, что совсем не интересуются политическими событиями вне зависимости от того, идет ли речь о внутренней или внешней политике. Однако, как демонстрируют события в Белоруссии, молчаливое согласие населения с режимом при определенных обстоятельствах может резко трансформироваться в протесты. Пренебрежительное отношение власти к опасности пандемии COVID-19, предвыборная борьба, которая привлекла внимание всего населения к политике, и явная фальсификация результатов выборов определенно поспособствовали желанию молодых людей в Белоруссии организовывать протесты, к которым присоединились и другие группы населения. Следовательно, низкий уровень заинтересованности в обсуждении политики, отраженный в результатах опросов молодежи в России и Украине, может резко повыситься в том случае, если люди почувствуют, что перемены возможны.
- Стоит также отметить различия в показателях политической активности молодежи в Украине и России. Молодые люди в России чаще подписывают петиции и участвуют в организациях гражданского общества, чем их ровесники из Украины. Примерно 8–9% опрошенных в обеих странах изменили потребительские привычки по политическим или экономическим причинам, такое же количество молодых россиян участвовали в политической деятельности онлайн. Молодые люди используют разные способы, чтобы проявлять политическую активность, что заставляет исследователей ста-

вить под сомнение убеждение о «разочарованном поколении».

Как молодые люди связываются с внешним миром для общения и получения политической информации

- Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи, и они одинаково важны как для общения с друзьями и проведения досуга, так и для проявления политической активности. Распространение интернета повлияло на то, что телевидение потеряло значение для молодежи. Эта характерная особенность отличает ее представителей от людей более старшего возраста. Похожая ситуация наблюдается в большинстве стран мира.
- Молодежь использует интернет не только для социализации, но и для доступа к политической информации — эта тенденция значительно усилилась в последние пять лет. По данным за 2020 год, примерно 90% молодых людей в Белоруссии и 75% в России читают отечественные и иностранные онлайн-медиа вне зависимости от размера населенного пункта, в котором они проживают. Этот показатель значительно возрос с 2019 года. Если сравнивать ответы молодежи с ответами остальной части населения, в этом вопросе также наблюдается очевидный разрыв поколений.

Насколько мобильна молодежь

- Молодежь чаще путешествует за границу, чем представители старших поколений, и более положительно относится к путешествиям в целом. Особенно это свойственно более обеспеченным молодым людям, проживающим в столице. Для них также более характерно желание переехать в другую страну, в том числе потому что они обладают необходимыми для этого ресурсами. Мобильность способствует установлению международных контактов, которые впоследствии могут повлиять на социально-политические взгляды молодежи. Высокий показатель эмиграции в нескольких постсоветских странах вызывает беспокойство в связи с сокращением количества квалифицированных специалистов и нехваткой рабочей силы в будущем.

- Лишь небольшое число молодых украинцев и россиян учились или стажировались за границей, и только 5% опрошенных выезжали из родной страны более чем на шесть месяцев. Проживающая в более крупных населенных пунктах Украины молодежь мобильнее молодых россиян, однако русскоговорящие граждане Украины менее мобильны. В отличие от долгосрочной мобильности, краткосрочные поездки гораздо более распространены среди молодежи. Почти треть молодых людей в России и более 40% молодежи в Белоруссии были за границей в течение 12 месяцев до вспышки пандемии в 2020 году.
- Желание эмигрировать является важным показателем того, насколько молодые люди удовлетворены той перспективой, которую им предоставляет государство. Примерно 60% молодежи в Белоруссии изъявили желание переехать из нынешнего места жительства в другой регион страны или за границу. Данные результаты немного выше аналогичного показателя по России. В то же время стоит отметить, что у молодых россиян желание эмигрировать выше, чем у их ровесников из Украины. Желание эмигрировать обычно свойственно людям более молодого возраста. Мобильность внутри страны обусловлена более низким уровнем благосостояния и проживанием за пределами столицы. Наиболее привлекательными для молодежи остаются страны Евросоюза, США и Канада. Российская молодежь также демонстрирует тенденцию менять место жительства в пределах страны.
- вероятность, что уверенность молодежи станет гораздо ниже.
- Взяточничество — довольно распространенное явление в системе высшего образования в некоторых постсоветских странах. Молодые люди сталкиваются с необходимостью давать взятки, чтобы поступить в высшие учебные заведения и продолжать обучение. Результаты попыток снизить уровень коррупции остаются неясными. Большинство респондентов в Украине и России частично или полностью согласны с утверждением, что в вузах могут брать взятки за успешные результаты экзаменов, что является одной из форм коррупции. В особенности распространенность этого явления отмечают респонденты, проживающие в небольших городах в Украине.
- Получение образования может значительно повышать уровень стресса и тревоги по поводу возможности в дальнейшем быть востребованным на рынке труда. Экономические проблемы, которые усугубились из-за пандемии COVID-19, с большой долей вероятности усилят беспокойство населения и повлияют на политические взгляды молодежи и их стремление к социальной, территориальной или академической мобильности. В 2017 году большинство молодых украинцев отметили, что обучение было «сложным и провоцировало сильный стресс», и только четверть опрошенных сказали, что обучение проходило «легко и без особого стресса». В 2019 году более половины молодежи в России охарактеризовали обучение в университете и школе как легкий процесс.

Что молодежь думает о системе образования

- Система образования должна создавать условия для социальной мобильности и готовить молодых людей к выходу на рынок труда. Процесс стремительных изменений рынка труда в постсоветских странах сопровождается значительными преобразованиями системы образования. Однако в целом молодежь удовлетворена существующей системой.
- Почти 80% молодых россиян выразили уверенность в том, что найти работу будет (очень) легко. Только около 60% опрошенных разделяют эту точку зрения в Украине. Молодые люди, проживающие в городах с населением менее 500 тысяч человек, выражают большее беспокойство по поводу своих перспектив трудоустройства. В связи с масштабными экономическими последствиями пандемии есть

Как себя идентифицируют представители молодежи и какие ценности разделяют

- Распад Советского Союза и последующие социально-политические изменения значительно повлияли на то, как люди идентифицируют себя, а также на социальные и религиозные ценности населения. Для молодежи наиболее важными аспектами идентичности являются национальность и принадлежность к определенному региону и местности. Более двух третей опрошенных идентифицируют себя с помощью именно этих характеристик. Гораздо менее распространена концепция «гражданина мира», которую выбирают около одной трети молодых респондентов. Концепция «гражданина Европы» также не особо популярна среди россиян,

хотя около трети молодых украинцев заявляют, что полностью соотносят себя с ней.

- Наиболее юные представители российской молодежи с большей вероятностью относят себя к «гражданам мира» или «гражданам Европы». Маркеры национальной/региональной/местной идентичности чаще выбирают женщины, старшие, а также более религиозные и менее образованные люди. В Украине такие аспекты, как религиозность, определение себя как говорящего по-украински, проживание в большом городе и юный возраст, увеличивают вероятность того, что респондент будет считать себя гражданином Европы или мира, тогда как жизнь в маленьком городе предполагает соответствие с национальной/местной идентичностью.
- Отношение молодежи к религии существенно различается. Религиозные взгляды молодых людей разнообразнее, чем взгляды старшего поколения. В то время как одни молодые люди очень погружены в религию, другие очень антирелигиозны. Однако в среднем молодежь чуть менее религиозна, чем старшее поколение.
- Стигматизация определенных социальных групп в рамках общественного дискурса также влияет на их возможность стать частью общества. В целом точки зрения молодежи в Украине и России по данному вопросу схожи, однако гомосексуалы, народность рома (цыгане), бывшие заключенные и наркозависимые в России сталкиваются с большей враждебностью, чем в Украине. Другие группы населения — беженцы, семьи из Западной Европы и студенты — вызывают неоднозначное отношение респондентов.

Что молодые люди думают об истории

- Молодежь стала целевой аудиторией государственных кампаний, которые направлены на формирование ностальгического отношения к советской эпохе, в особенности, к Великой Отечественной войне. В таких правительственных инициативах опыт военного времени обычно сильно приукрашен, а память о войне используют, чтобы создать преемственность между поколениями и воспитать чувство патриотизма у молодежи.
- Отношение молодых людей к распаду Советского Союза, как правило, еще более неоднородно, чем ко Второй мировой войне. Многие из опрошенных помнят период, который последовал непосредственно за распадом Советского Союза, также свой опыт им передали члены семьи. В России более 20% опрошенных относятся к распаду (очень) положительно, в то же время четверть выражает (очень) негативное отношение к этому событию. Большинство молодых респондентов придерживаются нейтральных взглядов, в то же время представители старшего поколения и более религиозное население склонны выражать негативные взгляды. В Украине ситуация значительно отличается. Несмотря на то что большинство респондентов выражают нейтральное мнение, более трети воспринимают распад СССР как позитивное событие. Многие молодые люди не смогли ясно охарактеризовать свое отношение к этому событию.

Молодежь в Белоруссии, Украине и России — неоднородное и сложное поколение. Опросы и анализ мнений помогают нам лучше понимать, какое положение занимают молодые люди, и оценить сходства (к примеру, использование социальных сетей, низкая явка на выборах, высокий уровень международной мобильности) и различия (политические ценности, межличностное доверие, вопрос идентичности) в их взглядах по сравнению со взглядами молодежи в других частях Европы. Эти выводы способствуют пониманию того, как политические, экономические и социальные события влияют на ожидания, надежды и опасения молодых людей.

«FES YOUTH STUDIES»

«FES Youth Studies» — это международный исследовательский проект, реализованный во многих странах Восточной и Юго-Восточной Европы, Кавказа и Средней Азии. Основная цель этих исследований заключалась в выявлении, описании и анализе установок молодежи и моделей поведения в современном обществе.

Импрессум

Friedrich-Ebert-Stiftung
Referat Mittel- und Osteuropa
Hiroshimastr. 28 • 10785 Berlin
www.fes.de/referat-mittel-und-osteuropa/

ОТВЕСТВЕННЫЙ: Маттиас Йобелиус, руководитель отдела стран Центральной и Восточной Европы

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Кристин Линке, Kristin.Linke@fes.de

ДИЗАЙН: Андреа Шмидт, Typografie/im/Kontext

год: 2020

Мнения, выраженные в этой публикации, могут не совпадать с позицией Фонда Фридриха Эберта. Фонд не может гарантировать точность всей информации и данных, представленных в данной публикации. Коммерческое использование любых опубликованных Фондом материалов не допускается без письменного согласия FES.