

FREITAG 17. / SAMSTAG 18. JULI 2020

VIRTUELLE KOMMUNALPOLITISCHE SOMMERAKADEMIE

Krise.Umbruch.Chance.
Kommunalpolitik in Zeiten von Corona



Saskia Esken



Charlotte Britz



Dr. Ulrich Maly



Dr. Daniela Harsch

ONLINEKONFERENZ





Saskia Esken



Charlotte Britz



Dr. Ulrich Maly



Dr. Daniela Harsch

VIRTUELLE KOMMUNALPOLITISCHE SOMMERAKADEMIE

Freitag, 17. Juli 2020 Kommunalpolitik in Zeiten von Corona

16.00 Uhr Ankunft im virtuellen Konferenzraum, Technik-Check mit Musik von **Jo Loop**

16.30 Uhr **Konferenz-Auftakt | Vorstellung des Programms, Netiquette**

16.45 Uhr **Kommunen in der Corona-Krise. Wo drückt der Schuh?**
Live-Stimmungsbild

17.00 Uhr **So verändert Corona Kommunalpolitik!**
Auswirkungen der Corona-Krise auf die Kommunen

Panel-Diskussion mit:

Saskia Esken MdB SPD-Bundesvorsitzende
Charlotte Britz Oberbürgermeisterin a.D. Saarbrücken
Dr. Ulrich Maly Oberbürgermeister a.D. Nürnberg

Moderation:
Dr. Daniela Harsch Bürgermeisterin Tübingen

19.00 Uhr Pause für die Zubereitung einer Curry-Wurst

19.30 Uhr Poetryslam mit **Dalibor Marković & Dominique Macri**.
Gemeinsames Abendessen und Getränk, Chat und Austausch
in verschiedenen digitalen Räumen

Samstag, 18. Juli 2020 Kommunalpolitik in Zeiten von Corona

09.30 Uhr Ankunft im virtuellen Konferenzraum mit Musik von **Jo Loop**,
gemeinsamer Kaffee, Tee & Kakao

10.00 Uhr **Ausblick auf das Programm, Navigation in die Workshop-Räume**

10.30 Uhr **Workshops**



Workshop 1
Remote Control? Politische Führung auf Distanz
mit René Martin, Gründer Deutsches Empowerment-Institut®,
Logotherapeut, Trainer und Dozent



Workshop 2
Politisches Selbstmarketing in Zeiten von COVID-19 – prominent statt pietätlos
mit Gwendolin Jungblut, Inhaberin von The Leadership, Journalistin, Trainerin, Kommunalpolitikerin



Workshop 3
Kampagnen in Krisenzeiten. Alles anders?
Wie Kampagnen auch in Krisenzeiten funktionieren
mit Leif Neugebohrn, Politik- und Strategieberater, Blogger



Workshop 4
Jeder ist anders betroffen:
Vom empathischen Umgang mit Bürger_innen in Corona-Zeiten
mit Celina Schareck, Dozentin für Kommunikation, Business Coach, systemische Beraterin



Workshop 5
Digitale Zusammenarbeit in der Kommunalpolitik
mit Dennis Eighteen, Leiter Kommunikation und Neugeschäft der ASK.Berlin, Podcaster, Fotograf



Workshop 6
Kommunale Haushalte in der Corona-Krise – Herausforderungen und Perspektiven für unsere Städte
mit Cornelia Taubmann, Dezernatsleiterin Finanzen und Wirtschaft der Stadt Weiden/Oberpfalz



Workshop 7
Den Wandel gestalten. Resiliente Kommunen in Zeiten der Klimakrise
mit Prof. Dr. Manfred Miosga, Professor für Stadt- und Regionalentwicklung Universität Bayreuth



Workshop 8
Work-Life-Politics – Wie gelingt eine Balance und bringt die Digitalisierung einen Vereinbarkeitsschub für Frauen?
mit Elisabeth Raschke, Moderatorin und Coach



Workshop 9
Moderation von virtuellen Sitzungen
mit Daniel Unsöld, Trainer, Moderator, Coach

12.00 Uhr Mittagspause on- oder offline – mit Musik von **Jo Loop**

14.00 Uhr **Da geht was! Wir sind aktiv – trotz Corona!**
Treff im Plenum, Auftakt für den **virtuellen Markt der Möglichkeiten**
Lernen Sie spannende, innovative Projekte aus Kommunen in ganz Deutschland kennen,
die in Zeiten von Corona entstanden sind – zum Nachmachen und Weiterdenken.

15.30 Uhr Gemeinsamer Abschluss im Plenum
Konferenz-Slam mit Dalibor Marković & Dominique Macri

16.30 Uhr Informeller Ausklang

17.30 Uhr Konferenz wird geschlossen



VIRTUELLE KOMMUNALPOLITISCHE SOMMERAKADEMIE

INFOS ZU DEN WORKSHOPS

Kommunalpolitik in Zeiten von Corona

Workshop 1

Remote Control? Politische Führung auf Distanz

mit René Martin, Gründer Deutsches Empowerment-Institut®, Logotherapeut, Trainer und Dozent
www.empowerment-institut.de/rene-martin

Die Führung und Steuerung von Fraktionen, politischen Gremien und Gruppen ist nicht nur in Corona-Zeiten eine besondere Herausforderung. Unterschiedliche Lebensmodelle und -phasen sorgen dafür, dass Engagierte lernen müssen, mit Telefon- und Videokonferenzen und durch virtuelle Zusammenarbeit flexibler und agiler zu werden. In unserem Workshop beschäftigen wir uns, welche (mentalen) Voraussetzungen und welche Vorbereitung es braucht, um erfolgreich virtuelle Teams zu führen. Themen des Workshops: Welche Auswirkung hat die Distanz zum Team auf die Führungsrolle? Wie hält man Teamgeist, Motivation und Zusammenarbeit aufrecht? Wie werden vor allem passivere Teammitglieder aktiviert? Wie gelingt gute Kommunikation und was ist in Bezug auf Konflikte zu beachten? Wie funktionieren Zielsetzung, Delegation und Ergebniskontrolle online?

Workshop 2

Politisches Selbstmarketing in Zeiten von COVID-19 – prominent statt pietätlos

mit Gwendolin Jungblut, Inhaberin von The Leadership, Journalistin, Trainerin, Kommunalpolitikerin
www.theleadership.de

Wenn ein Thema die öffentliche Debatte beherrscht, persönliche Kontakte als Risiko gelten und existenzielle Befürchtungen Platz greifen, erscheint das Werben für die eigene Person unangemessen. Wer nicht gerade qua Position für das Krisenmanagement verantwortlich ist, hat es schwer, mit eigenen Themen und Überzeugungen durchzudringen. Wer will sich schon nachsagen lassen, schwierige Umstände zu instrumentalisieren und für eigene Zwecke zu nutzen? Genau hier sind Geschick und Fingerspitzengefühl gefragt. Denn die vermeintliche „Ein-Themen-Dominanz“ und der Wegfall klassischer Veranstaltungsformen müssen keinesfalls zur Lähmung der eigenen politischen Aktivität oder gar zur Einstellung des Wahlkampfes führen. Sie bieten auch eine Chance, Themenfelder in einem veränderten Kontext zu besetzen und nutzenstiftende Vorschläge zu platzieren. Anhand von drei Beispielen erhalten die Teilnehmenden einen Eindruck, welche Anknüpfungspunkte eine erfolgreiche Profilierung versprechen und wo die Grenze zur geschmacklosen Selbstinszenierung überschritten ist. Diese Abgrenzung wird mit einer Kriterienliste für den persönlichen Bedarf vertieft. Außerdem können die Teilnehmenden anhand der „Balance-Matrix“ für sich skizzieren, welches konkrete Projekt sie glaubwürdig und wahrnehmbar auf den Weg bringen können.

Workshop 3

Kampagnen in Krisenzeiten. Alles anders? Wie Kampagnen auch in Krisenzeiten funktionieren

mit Leif Neugebohrn, Politik- und Strategieberater, Blogger
www.ueberzeugungsarbeit.de

Die Krise der vergangenen Monate hat viel verändert - und betrifft auch alle Kampagnenpläne für die kommende Zeit. Wie soll politische Öffentlichkeitsarbeit funktionieren, wenn der physische Kontakt eingeschränkt ist und die halbe Welt über andere Themen spricht? In diesem Workshop zeigen wir, wie in solchen Krisenzeiten politische Kampagnen wirkungsvoll und effizient aufgebaut werden - und wie wir mit der veränderten Situation umgehen können. Es geht sowohl um politische Strategie, als auch um Werkzeuge, mit denen wir eine enorme Reichweite bekommen und selbst komplexe politische Inhalte vermitteln können. Hier bekommst Du einen ganz konkreten Plan für Deine nächste politische Kampagne und viele Ideen und Inspirationen zur Umsetzung vor Ort.

Workshop 4

Jeder ist anders betroffen: Vom empathischen Umgang mit Bürger_innen in Corona-Zeiten

mit Celina Schareck, Dozentin für Kommunikation, Business Coach, systemische Beraterin
www.essencation.de

Wir begegnen in unseren Gesprächen momentan Menschen, die auf ganz unterschiedliche Art von Corona und den Auswirkungen betroffen sind. Viele sind tief verunsichert, manche haben einen geliebten Menschen oder die Arbeit verloren. Sie hinterfragen vieles, suchen nach Antworten, positionieren sich oder richten sich neu aus – und das birgt eine Chance für die Kommunalpolitik! Regelungen und Lockerungen polarisieren und ziehen Gräben zwischen Freundeskreise und vormals Vertraute. Wir wollen auch in dieser Zeit Wähler_innen gewinnen, Menschen erreichen und für unsere Themen öffnen. Wenn wir es nicht verstehen, sie empathisch abzuholen, erreichen wir sie nicht. Es geht um die Schärfung des Blicks für Menschen in schwierigen Situationen, um eine angemessene Ansprache und um eine ehrliche und kritische Reflektion eigener Verhaltensweisen und Kommunikationsmuster.

Workshop 5

Digitale Zusammenarbeit in der Kommunalpolitik

mit Dennis Eighteen, Leiter Kommunikation und Neugeschäft der ASK.Berlin, Podcaster, Fotograf
www.denniseighteen.de

Wie sieht politische Kommunikation und Zusammenarbeit aus, wenn alles stillsteht? Politisch Aktive müssen ihre internen Arbeitsprozesse neu organisieren. Gremien- und Fraktionssitzungen finden als Videokonferenz oder per Telefon statt. Sprechstunden für Bürger_innen werden in den virtuellen Raum verlagert. Neben technischen Hürden steht die Herausforderung, die persönliche Nähe zu den Bürger_innen und Akteur_innen des kommunalen Geschehens aufrechtzuerhalten. Kommunalpolitik lebt von Bürgernähe. Diese gilt es auch in Zeiten von Corona zu bewahren. In diesem Workshop lernen Kommunalpolitiker_innen verschiedene digitale Tools kennen, mit deren Hilfe sie einerseits mit Bürger_innen in Kontakt treten, sie beteiligen und informieren können, und andererseits ihre internen Gremiensitzung virtuell durchführen und effektiv gestalten können.

Workshop 6

Kommunale Haushalte in der Corona-Krise: Herausforderungen und Perspektiven für unsere Städte

mit Cornelia Taubmann, Dezernatsleiterin Finanzen und Wirtschaft der Stadt Weiden/Oberpfalz

Die Corona Krise hat große Auswirkungen auf die Haushalte der Städte und Gemeinden Deutschlands. Wegbrechende Einnahmen und gleichzeitig steigende Ausgaben: Wie genau schlägt sich die Corona-Krise aktuell in den kommunalen Haushalten nieder? Welche Maßnahmen sind hilfreich, was ist bloßer Aktionismus? Was ist von Nachtragshaushalt, Haushaltssperre oder Bewirtschaftungsregeln zu halten, wenn der Haushalt wankt? In diesem Workshop diskutieren wir auch die Vorschläge von Olaf Scholz' Konjunkturpaket: Welche Vorschläge zur Unterstützung wurden gemacht und wie sind diese zu bewerten? Zum Schluss wagen wir einen Blick nach vorn und sehen uns die verschiedenen Zukunftsszenarien an, die drohen, wenn Corona doch länger bleibt oder eine „zweite Welle“ kommt.

Workshop 7

Den Wandel gestalten. Resiliente Kommunen in Zeiten der Klimakrise

mit Prof. Dr. Manfred Miosga, Professor für Stadt- und Regionalentwicklung Universität Bayreuth
www.klimakom.de

Die Klimakrise ist eines der größten Probleme unserer Zeit. Unwetter und Dürren werden immer häufiger. Schon heute droht sie einen großen Teil des sozialen Fortschritts, den wir in den letzten Jahrzehnten erreicht haben, zu zerstören. Die langfristig eintretenden Schäden gefährden die Lebensgrundlagen nachfolgender Generationen. Auf allen politischen Ebenen muss angesetzt werden, um der Krise etwas entgegenzusetzen. Kommunen kommt eine Schlüsselrolle zu, eine Transformation zu einer nachhaltigen Gesellschaft auf lokaler Ebene voranzubringen und ihre Widerstandsfähigkeit zu verbessern. Praxisbezogene Handlungsempfehlungen, die auf der Grundlage wissenschaftlicher Analyse und praktischer Erfahrung fußen, bilden den Kern dieses Workshops. Wir lernen Best Practice Kommunen kennen und reflektieren, welche Maßnahmen bei uns vor Ort sinnvoll sein könnten.

Workshop 8

Work-Life-Politics – Wie gelingt eine Balance und bringt die Digitalisierung einen Vereinbarkeitsschub für Frauen?

mit Elisabeth Raschke, Moderatorin und Coach
www.elisabeth-raschke.de

Sie haben viel gemeistert: vom Wahlkampf bis zur Ausschussarbeit. Um Ihre Aufmerksamkeit buhlen jetzt gleichzeitig Politik, Beruf, Familie und Freund_innen... Das wäre schon ausreichend! Durch Homeoffice und z.T. Homeschooling kommen weitere Aufgaben hinzu, oft und vor allem für Frauen. Helfen digitale Sitzungen und Formate? Der Workshop lädt dazu ein, Strategien für eine gute Balance zu finden im Spannungsfeld von Politik und anderen Lebensbereichen – nicht nur für Frauen. Behalten Sie den Spaß am politischen Ehrenamt und bleiben Sie langfristig gesund.

Workshop 9

Moderation von virtuellen Sitzungen

mit Daniel Unsöld, Trainer, Moderator, Coach
www.danielunsoeld.de

Wie gestalte ich als Moderator_in ein virtuelles Meeting? Oft bleiben virtuelle Zusammenkünfte unbefriedigend und anstrengend für alle Beteiligten. Eine kompetente Moderation ist hier noch wichtiger als im direkten persönlichen Kontakt. In diesem Workshop erweitern die Teilnehmenden ihre Fähigkeiten in folgenden Bereichen:

- Dynamiken virtueller Meetings verstehen
- Authentische und effiziente Kommunikation
- Einbeziehung und Ansprache der Beteiligten
- Praktische Tools, methodische Ansätze und Tipps zur Moderation virtueller Meetings kennenlernen

Ziel des als „Best Practice“ angelegten Workshops ist, dass die Teilnehmenden im virtuellen Raum vergleichbare Ergebnisse sowohl auf inhaltlicher wie auch auf persönlicher Ebene erzielen wie im direkten persönlichen Kontakt.



VIRTUELLE KOMMUNALPOLITISCHE SOMMERAKADEMIE

Kommunalpolitik in Zeiten von Corona

Weitere Infos und Anmeldung unter: www.fes.de/lnk/sommerak2020digital

Die Teilnahme ist kostenlos.

Verantwortlich: Anne Haller - KommunalAkademie NRW
Dr. Vinzenz Huzel - KommunalAkademie Baden-Württemberg
Henrik Althöhn – BayernForum
Harald Zintl – KommunalAkademie Bayern

Organisation: Fritz-Erler-Forum Baden-Württemberg • Landesbüro der Friedrich-Ebert-Stiftung
Werastraße 24 • 70182 Stuttgart
Tim Maier • E-Mail: Tim.Maier@fes.de • Tel. 0711/ 248 394 43

Wichtige Hinweise zum Datenschutz und der verwendeten Kommunikationsplattform ZOOM finden Sie unter folgendem Link: www.fes.de/digital/datenschutz-und-zoom

Call for Projects – Ihre Ideen sind gefragt!

Für den Markt der Möglichkeiten bei der Sommerakademie sucht die FES kommunale Projekte, die aufgrund der Ausnahmesituation durch die COVID-19-Pandemie entstanden und so erfolgreich sind, dass sie auch in Zukunft weiter betrieben werden. Egal ob die Projekte aus dem Rathaus, von Vereinen oder durch andere Gruppen initiiert wurden – gute Ideen sollten bekannt und nachgemacht werden.

Gerne würden wir Sie einladen, Ihr Projekt am Samstag den 18. Juli 2020 beim online-Markt der Möglichkeiten zu präsentieren. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge.

Wenn Sie ein spannendes Projekt kennen oder selbst mitorganisiert haben, dann melden Sie sich bitte per E-Mail unter: sommerakademie@fes.de

