

A large, abstract red shape, possibly representing a stylized letter 'M' or a similar form, is positioned on the left side of the cover. It has a white horizontal bar at its top left corner. The shape is set against a white background with a subtle grey shadow of itself.

Neues wagen

Wege zu mehr Kreativität
und Innovation

Ein Trainingsbuch

MUP
MANAGEMENT UND POLITIK

**FRIEDRICH
EBERT** 
STIFTUNG

MUP
MANAGEMENT UND POLITIK

**FRIEDRICH
EBERT 
STIFTUNG**

Neues wagen

Wege zu mehr Kreativität und Innovation

Ein Trainingsbuch



Akademie Management und Politik
Friedrich-Ebert-Stiftung



Impressum:

Herausgeber:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Abteilung: Politische Akademie
Akademie Management und Politik

Godesberger Allee 149
53170 Bonn

Druck: bub
Bonner Universitäts-Buchdruckerei

Graphisches Konzept:
inrhein, Alfred Friese, Düsseldorf

1. Auflage: April 1996
2. Auflage: Mai 1998
3. Auflage: Dezember 2000
4. Auflage: Dezember 2008

ISBN 3-86077-507-3

Vorwort

Sie sind in der ehrenamtlichen und politischen Arbeit in sozialen Organisationen, Vereinen und Verbänden oder Parteien gesellschaftspolitisch aktiv und daran interessiert, Ihre Arbeit in Vorständen, Gremien, Arbeits- und Projektgruppen ideenreicher, innovativer und lösungsorientierter zu gestalten?

Das Trainingsbuch „Neues wagen“, das nunmehr in der 4. Auflage erscheint, stellt Ihnen Methoden und Techniken vor, mit denen Sie neue Ideen finden, in neue Richtungen denken und Probleme einmal auf anderen als den gewohnten Wegen lösen können.

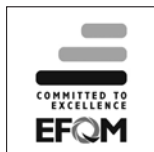
Es möchte – wie alle Trainingsbücher der Akademie Management und Politik der Friedrich-Ebert-Stiftung – Personen unterstützen, die an professionellem politischem Managementwissen interessiert sind, um ihr gesellschaftspolitisches Engagement wirkungsvoller und erfolgreicher zu gestalten.

Das Trainingsbuch kann und soll die Teilnahme an unseren Präsenzseminaren nicht ersetzen. Es unterstützt Sie dabei, im Training erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten zu vertiefen und liefert Ihnen wertvolle Tipps, wie Sie in Ihrer gesellschaftspolitischen Arbeit mit Hilfe verschiedener Techniken vorhandenes Wissen kreativer einsetzen und neue Ideen entwickeln können.

Alles, was Sie für dieses Trainingsbuch brauchen, ist Interesse, etwas Zeit und Ruhe.

Viel Spaß bei der Lektüre und der Arbeit mit dem Trainingsbuch.

Katrin Matuschek
Leiterin der Akademie Management und Politik



Die Friedrich-Ebert-Stiftung
ist im Qualitätsmanagement
zertifiziert nach EFQM
(European Foundation
for Quality Management).

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

donnerstagabends ... Seite 9

Kreativität organisieren: der innovative Prozeß Seite 11

Kreativität organisieren Seite 12

Der innovative Prozeß Seite 16

Phase 1: Problem definieren Seite 19

Ziel der Phase Seite 20

Problem-Relief Seite 22

MindMapping Seite 25

Fragen bei der Problemdefinition Seite 29

Phase 2: Ideen finden Seite 33

Ziel der Phase Seite 34

„Das Gähnen bei der Suche nach Ideen“ Seite 35

Spielregeln für die Kreativ-Phase Seite 37

Überblick über Kreativ-Techniken Seite 39

Brainstorming Seite 40

6-3-5 oder Brainwriting Seite 43

Kopfstand-Technik Seite 47

Morphologischer Kasten Seite 52

Semantische Intuition Seite 57

Reizwort-Analyse Seite 61

Auswahl von Kreativ-Techniken Seite 64

Phase 3: Lösungen auswählen	Seite 67
Ziel der Phase	Seite 68
Drei-Stufen-Filter	Seite 70
Abschätzungs-Verfahren	Seite 73
Berechnungs-System	Seite 74
Kriterien-Katalog	Seite 78
Kategorien-Analyse	Seite 79
Phase 4: Schritte planen	Seite 83
Ziel der Phase	Seite 84
Maßnahmen-Plan	Seite 85
Kommunikations-Diagramm	Seite 86
Alle Techniken im Überblick	Seite 89
... das war's ?	Seite 91
Literaturtipps	Seite 93
Der Autor	Seite 95