



## Webinar: Multimediales Storytelling in neuen Online-Formaten

26. Januar, 2., 9. Und 16. Februar 2016

### Inhalte:

Datenjournalismus, Crowdsourcing beim Faktencheck, multimediale Zeitleisten, Live-Streaming. Nur eine kleine Auswahl an neuen Formaten, die den Journalismus im Digitalzeitalter bereichern.

Im Webinar stellen wir an vier Abenden solche Formate vor: Welches Tool eignet sich wofür, wie funktioniert es und was ist der Nutzen für Journalisten einerseits und für die Nutzer andererseits?



### Format:

Ein Webinar ist ein Live-Online-Seminar, das alle Teilnehmenden durch Video, Audio, Chat und weitere interaktive Elemente miteinander verbindet. Als Software, die allen Teilnehmenden zur Verfügung gestellt wird, kommt Adobe Connect zum Einsatz. Das System funktioniert unter Windows, Mac und Linux (unter Linux mit Einschränkungen). Der Computer sollte nicht älter als fünf Jahre sein. Für die Sprachverständigung wird ein Headset (Kopfhörer-Mikrofon-Kombination) benötigt. Die Verwendung einer Webcam wird empfohlen, ist aber keine Voraussetzung.

**Termine:** 26. Januar 2016  
2. Februar 2016  
9. Februar 2016  
16. Februar 2016  
jeweils von 18.30 - 19.45 Uhr

### **26.1.16: Live-Journalismus**

- Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer und des Webinar-Programms
- Live-Diskussionen
- Live-Streaming
- Live-Interview
- Live-Blogs und Live-Ticker

### **2.2.16: Web-Reportagen**

- was hinter dem Trend zu langen Scroll-Reportagen steckt
- Beispiele für gelungene Web-Reportagen
- Usability von Web-Reportagen: Wo bindet man multimedialen Mehrwert am besten ein?
- Tools und Plugins, mit denen man Web-Reportagen selber bauen kann

### **9.2.16: Crowdsourcing und Transparenz im Journalismus**

- Definition Crowdsourcing
- Beispiele für Crowdsourcing und Followerpower im Journalismus
- wie Nutzer heute Einfluss auf die Themensetzung nehmen
- Quellen und Recherchewege offenlegen: die neue Transparenz im Journalismus

### **16.2.16 : Datenjournalismus**

- Begriffsdefinition, Abgrenzung Datenvisualisierung-Datenjournalismus
- Beispiele für guten datengetriebenen Journalismus
- Datenrecherche und Datenerhebung
- Datenstrukturierung und Analyse
- Datenaufbereitung und Visualisierung (mit Tooltips)

### **Methoden**

Multimediale Slide-Präsentation und Bildschirmfreigabe in der Webinar-Software

Adobe Connect

Diskussion der Kursgruppe mit den Seminarleitern

Chats und Abstimmungen in Adobe Connect

Aufzeichnung der vier Veranstaltungen zum zeitversetzten Ansehen

## **Kompetenzgewinn**

Sie lernen innovative journalistische Formate kennen

Sie lernen, wie Medien mit Storytelling-Tools einsetzen

Sie bekommen Impulse, selbst ein Storytelling-Tool auszuprobieren

## **Zielgruppe**

Journalisten mit Affinität für Online-Journalismus, die neue digitale Formate kennenlernen wollen

*Wichtiger Seminarhinweis:*

*Webinar im Internet (Online-Seminar), keine Präsenzveranstaltung*

*Vor Beginn des Webinars testet der Seminarleiter David Röthler die technischen Einstellungen mit den Teilnehmenden individuell (Termine erhalten Sie per Email)*

**Seminarleiter:** David Röthler, Jurist, Social-Media-Experte und Medienjournalist, Salzburg

Bernd Oswald, Journalist, Autor und Trainer für digitalen Journalismus, München

**Leitung:** Carla Schulte-Breidenbach, Leiterin FES-JournalistenAkademie, Bonn

**Organisation:** Jacqueline Rauchalles, FES-JournalistenAkademie, Bonn

**Teilnahmebeitrag:** 70,00 Euro