



**KOMMUNAL
AKADEMIE**

2019 PROGRAMM

KommunalAkademie NRW

**FRIEDRICH
EBERT 
STIFTUNG**

INHALT

Vorwort	3
Unsere Seminare	4
Grundlagen beherrschen	4
Engagiert und Erfolgreich! Die KommunalAkademie kompakt	4
Fachliche Impulse	7
Rhetorik und Gesprächsführung	9
Social Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	12
Strategische Führung	15
Alle Termine im Überblick	16
Unsere Fachtagungen	19
Trainerinnen und Trainer	20
Seminare für Gruppen	22
Unsere Teilnahmebedingungen	23
Unsere Informations- und Wissensangebote	24
Weitere Angebote der FES	28
Unsere Kontaktdaten / Impressum	31



Die Friedrich-Ebert-Stiftung ist im Qualitätsmanagement zertifiziert nach EFQM (European Foundation for Quality Management):
Committed to Excellence

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Freundinnen und Freunde der KommunalAkademie,

Bezahlbarer Wohnraum, die Zukunft ländlicher Räume, gelungene Integration, Digitalisierung ... All das sind kommunale Themen, die in der öffentlichen Debatte eine große Rolle spielen. Das zeigt, wie wichtig funktionierende Städte und Gemeinden sind. Die Kommune ist der Ort, an dem Bürgerinnen und Bürger erfahren sollen, dass ihre ganz konkreten Probleme angepackt und gelöst werden und dass Demokratie funktioniert.

Daran wirken in ganz Deutschland die vielen politisch Aktiven und ehrenamtlich Engagierten mit. Diese Menschen können sich mit den Angeboten der KommunalAkademie informieren, weiterbilden und für ihre lokale politische Arbeit qualifizieren. Die KommunalAkademie der Friedrich-Ebert-Stiftung will so einen Beitrag leisten, das Fundament unserer Demokratie zu stärken.

Zukunftsthema Digitalisierung – auch in der Öffentlichkeitsarbeit

Wie begegnen Kommunen der Herausforderung Digitalisierung?

Wie verändert Digitalisierung die Öffentlichkeitsarbeit in der Kommunalpolitik?

Wie funktioniert Online-Kommunikation? In einigen unserer Seminare und Konferenzen beschäftigen wir uns mit diesem Thema intensiv. Nicht zuletzt wird auch die KommunalAkademie digitaler und hat zwei Webinare ins Programm integriert.

Lust auf ein kommunales Mandat?

Die KommunalAkademie möchte dazu motivieren, aktiv in der Kommune mitzuwirken und Verantwortung in den politischen Gremien der Kommune zu übernehmen.

2020 ist Kommunalwahl in Nordrhein-Westfalen. Wir bieten aus diesem Grund Seminare an, die insbesondere jungen Frauen und Männern Lust auf eine Kandidatur machen und sie optimal auf ein kommunales Mandat vorbereiten sollen.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche politische Arbeit und freuen uns, Sie bei unseren Veranstaltungen zu begrüßen!

Anne Haller
Leiterin der KommunalAkademie





Engagiert und erfolgreich! Die KommunalAkademie kompakt

Wer sich um ein Mandat bewirbt, dafür wochenlang Wahlkampf macht und dann tatsächlich im Stadtrat oder Kreistag sitzt, wird bald feststellen: So einfach ist die Sache nicht. Erleben, wie eine Fraktion arbeitet, welche Verantwortung auf einem lastet, einen Haushalt verstehen lernen, Sachzwängen ausgesetzt sein, die Schachzüge der anderen Fraktionen erleben, die Taktik der Verwaltung durchschauen ... Und damit ist noch keine Politik umgesetzt. Wie kann es da gelingen, sich gut aufzustellen für die politische Arbeit?

Die Seminarreihe „KommunalAkademie kompakt“ will interessierte und leistungsbereite Kommunalpolitiker_innen befähigen, sich ihren Aufgaben in ihren Kommunen noch effektiver zu stellen. **In vier Modulen** durchlaufen Sie eine Art „personal training“. Neben der Vermittlung von Basiswissen geben wir Ihnen Strategien an die Hand, die Ihnen helfen, erfolgreich Kommunalpolitik zu machen. Sie bearbeiten gemeinsam mit den anderen Teilnehmer_innen das Verhältnis von Politik, Verwaltung und Bürgerschaft, lernen, wie Sie Ihre Themen auf kommunalpolitischer Ebene platzieren können, wie mit Projekten und Widerständen um-

zugehen ist, und reflektieren Ihre eigene Rolle und Persönlichkeitsentwicklung. Wie man den Haushalt politisch steuert, Bürgermeister_innen auf Augenhöhe begegnet oder die NRW-Gemeindeordnung richtig anwendet – das alles zeigen wir Ihnen an vier Wochenenden, an denen Sie mit Ihren Erwartungen und Erfahrungen im Vordergrund stehen.

Die „KommunalAkademie kompakt“ ist die Grundlage für ein Netzwerk von Kommunalpolitiker_innen, die sich untereinander regelmäßig über ihre Arbeit austauschen und in Verbindung bleiben wollen.

Zielgruppe: Die Modulreihe eignet sich für Interessierte, die bereits ein kommunales Mandat innehaben oder bei der nächsten Kommunalwahl eines anstreben.

Modul 1: Kommunales Selbstverständnis, Rollen und Kompetenzen

Was macht die Kommunalpolitik aus? Wie sieht die Zukunft der Stadt eigentlich aus? Welche Rolle haben Sie im Geflecht von Bürgerschaft, kommunalen Interessen und organisierter Politik? Was sind die Themen, wie finden Sie sie? Wie können Sie Themen setzen und durchsetzen?

Modul 2: Strategisches Steuern mit Zielen sowie Kommunal финанzen

Der kommunale Haushalt wird als wesentliches politisches Steuerungsinstrument vorgestellt und unter Berücksichtigung der kommunalen Ressourcen betrachtet. In die Steuerung mit Zielen und Zielvereinbarungen wird ebenso eingeführt wie in das Controlling.

Modul 3: Bürgermitwirkung, Öffentlich- keitsarbeit und Kommunikation

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit und eine wirksame Bürgermitwirkung sind Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kommunalpolitik. Wir fragen nach den richtigen Formen von Vermittlung, Partizipation und Akzeptanz wie auch nach den Partnern: Presse, Partei, organisierte und nicht organisierte Öffentlichkeit. Wie gehen Sie damit um? Was bedeutet Bürgermitwirkung im Zeitalter von Internet, Bloggern und Abstimmungen im Netz?

Modul 4: Was ist der Schlüssel meines kommunalpolitischen Erfolges? – Politische Einordnung und Netz- werkarbeit

Wie viel Parteipolitik steckt tatsächlich in der Kommunalpolitik? Wie notwendig sind Bündnisse, und wie können Sie welche schmieden? Welche Rolle hat die politische Persönlichkeit? Kommunal- und Landespolitiker_innen „aus der ersten Reihe“ stehen zu einem Abschlussgespräch zur Verfügung.

**Die vier Module können nur
„im Paket“ gebucht werden!**

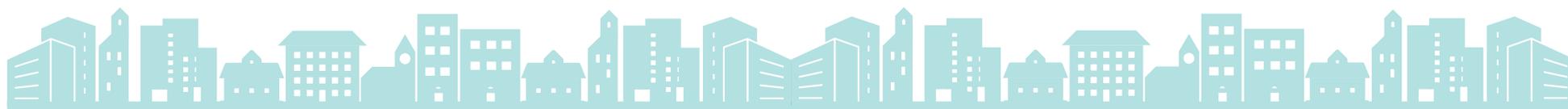
Termine:

Modul 1: 07./08. September
Modul 2: 12./13. Oktober
Modul 3: 16./17. November
Modul 4: 30. Nov./01. Dezember

Gelsenkirchen | 200 Euro für
alle vier Module

Trainerinnen:

Birgit Hahn, Simone Klein





NEU

Lust auf Kommunalpolitik – meine erste Kandidatur!

Wie funktioniert Kommunalpolitik? Wie arbeitet der Rat in Ihrer Stadt/Gemeinde? Wie werden Sie Kandidatin oder Kandidat und können die Menschen von Ihren Ideen überzeugen? Wie viel Zeit werden Sie benötigen? Was müssen Sie



dafür können und wissen? Diesen und weiteren Fragen wird in diesem Seminar nachgegangen, das sich ausdrücklich an Teilnehmer_innen richtet, die bei der nächsten Kommunalwahl zum ersten Mal für ein Mandat kandidieren möchten. Neben einer Einführung in die Funktionsweise der Kommunalpolitik, die dort handelnden Akteure und den

kommunalen Haushalt als Steuerungselement kommt auch die praktische Arbeit nicht zu kurz. Das Verfassen von Anträgen, die Sammlung von guten Ideen für die Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen und der Austausch mit einem Mandatsträger/einer Mandatsträgerin runden das Programm ab.

Für dieses Seminar gibt es drei Termine für unterschiedliche Zielgruppen:

Meine erste Kandidatur für Männer und Frauen

Termin:
17./18. Mai | **Neuss** | 60 Euro

Meine erste Kandidatur für Frauen

Termin:
14./15. Juni | **Dortmund** | 60 Euro

Meine erste Kandidatur für Interessierte bis 35 Jahre

Termin:
05./06. Juli | **Köln** | 30 Euro

Trainer_innen:

Emmanuel Kunz, Mandy Stalder-Thon

Kommunale Strategien für bezahlbaren Wohnraum entwickeln!

Bezahlbares Wohnen ist das Top-Thema der Kommunalpolitik! Wohnen ist ein Grundbedürfnis und ein wichtiges Versorgungsgut. Die Wohnungsmärkte zeigen höchst unterschiedliche Bedingungen, vom Leerstand in ländlichen Regionen bis zu starken Knappheiten in Ballungszentren. Bezahlbarer Wohnraum ist längst Mangelware. Die städtischen Quartiere mitsamt ihrer Bewohnerschaft verändern sich. Gleichzeitig steigt der Bedarf nach neuen Wohnungstypen (barrierefrei, Singles etc.).



Was sind die Gründe für diese Entwicklung und wohin führt sie? Durch welche Strategien kann auf kommunaler Ebene bezahlbarer Wohnraum gesichert werden? Welche Akteure können nachhaltige Beiträge zur Stabilisierung leisten? In diesem Seminar erarbeiten Sie ein Grundverständnis für die Wirkungszusammenhänge auf den Wohnungsmärkten. Anhand Ihrer lokalen Befunde und guter Beispiele werden hilfreiche Methoden und Instrumente für die Kommunalpolitik abgeleitet und aufgegriffen.

Termin:
22./23. März | **Bielefeld** | 60 Euro

Zweiteiliges Webinar:
14. und 16. Mai | kostenfrei

Anmelden unter:
www.fes-online-akademie.de/webinare

Trainerinnen:
Lena Abstiens, Astrid Gilewski

NEU





Herausforderung Digitale Agenda für Kommunen/Regionen

Längst haben Digitalisierung und Vernetzung unseren Alltag erobert. Sie verändern die Art, wie wir leben, arbeiten, lernen und wie wir unsere Freizeit verbringen. Dass Digitalisierung aktiv gestaltet und begleitet werden muss, haben auch die Kommunen längst erkannt. Sie haben die Aufgabe, eine Strategie zur Digitalisierung der Kommune zu entwickeln, die mehr als nur Breitband-Ausbau und die Einführung der elektronischen Akte umfasst, sondern auch dafür sorgt, dass die Gegensätze zwischen Stadt und Land abgebaut werden und die Lebensqualität steigt.

Ziel des Seminars ist es, eine Rahmenstrategie zu entwickeln, die an die örtliche Situation angepasst werden kann.

Termin:
05./06. April | **Dortmund** | 60 Euro

Trainer:
Gerald Swarat, Willi Kaczorowski

Vertrauen gewinnen durch Bürgerbeteiligung

Sie möchten gemeinsam mit den Bürger_innen ein Projekt gestalten, bei einer konkreten Frage eine Entscheidung treffen oder ein kommunales Problem lösen? Ob die Erarbeitung eines städtischen Leitbildes, der Bau von Umgehungsstraßen, die Errichtung von Windrädern – Kommunalpolitiker_innen wissen, dass solche Projekte heute ohne Bürgerbeteiligung nicht mehr möglich sind. Aber wie geht eigentlich Bürgerbeteiligung genau? Wie entwickelt man ein Beteiligungskonzept? Wann ist Bürgerbeteiligung gut und erfolgreich? Wie lässt sich Bürgerbeteiligung dauerhaft in einer Kommune verankern? Und wie kann durch Bürgerbeteiligung das Vertrauen zwischen Kommunalpolitikern_innen und Bürgerschaft gestärkt werden? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Praxisworkshops, der sich an Kommunalpolitiker_innen und Verwaltungsmitarbeiter_innen richtet, die für ein konkretes Anliegen eine Beteiligungs-Strategie entwickeln möchten.

Termin:
Termin auf Anfrage

Trainer:
Andreas Paust

Erfolgreich verhandeln in der Kommunalpolitik

Ob in Sitzungen, öffentlichen Diskussionsveranstaltungen oder Hintergrundgesprächen: Um in der Kommunalpolitik erfolgreich zu sein, müssen Sie die Kunst der Verhandlung beherrschen. Denn darum geht es doch in der Politik: Andere von der eigenen Position zu überzeugen.



In diesem Praxisseminar beschäftigen Sie sich mit den Grundlagen der Verhandlungsführung, um sich dann mit der Kernfrage auseinanderzusetzen: Wie schaffen Sie es, die Gegenseite in Verhandlungsgesprächen zu überzeugen und ein gutes Verhandlungsergebnis zu erzielen?

Sie erfahren zudem, wie Sie Ihre Wirkung in der Verhandlung durch den gezielten Einsatz von Rhetorik und Körpersprache steigern können.

Termin:
15./16. Februar | **Münster** | 50 Euro

Trainer: Björn Walden

Rhetorik für Integrationsräte – souverän politische Reden halten

Zur kommunalpolitischen Arbeit gehört es, sich in Diskussionen, Debatten und Auseinandersetzungen zu behaupten und sich mit den eigenen Argumenten durchzusetzen. Ob es um die erfolgreiche Lobbyarbeit für die Themen des Integrationsrates oder die öffentlichen Reden in politischen Gremien geht, der souveräne rhetorische Auftritt ist wichtig, um Mitstreitende mitzunehmen und politische Gegner_innen zu überzeugen. In diesem Seminar legen wir einen Schwerpunkt auf den Transfer des Gelernten in die Praxis.

Aus dem Inhalt: Sensibilisierung für die eigenen kommunikativen Stärken, Aufbau von Argumenten, verschiedene Argumentationsformen, Platzieren von Themen, eine politische Überzeugungsrede halten und Anliegen auf den Punkt bringen, Sicherheit gewinnen und authentisch wirken.

Dieses Seminar richtet sich an Mitglieder von Integrationsräten.

Termin:
15./16. März | **Hamm** | 50 Euro

Trainerin: Sarah Morcos



Rhetorik I – souveräne freie Rede

Politisch überzeugend auftreten durch freie Reden – das ist das Lernziel unseres Basis-Seminars für Rhetorik. Die Arbeit für das ehrenamtliche Engagement erfordert eine überzeugende Argumentation und einen stimmigen Auftritt. Beides können Sie hier trainieren.



Aus dem Inhalt: Strukturierung von Reden, Gestaltung eines Stichwortzettels, Einzelübungen zur Meinungsrede, Vorbereitung eines politischen Statements, die „rhetorische Giftküche“, Kriterien für Körpersprache, Gestik und Mimik. Die Übungen werden auf Video aufgezeichnet und anschließend gemeinsam analysiert.

Termin:
22./23. März | **Essen** | 60 Euro

Trainer: Jochem Kollmer

Meine Wirklichkeit – Deine Wirklichkeit: Möglichkeiten und Grenzen der Kommunikation

Unsere Wahrnehmung ist von unserer eigenen „inneren Landkarte“ geprägt. Um erfolgreich zu handeln, müssen wir lernen, die „Landkarte“ unseres Gegenübers zu lesen und zu verstehen. Das hilft uns dabei, (Konflikt-) Situationen richtig einzuschätzen und uns selbst aktiv einzubringen.

Im Umgang mit den Bürger_innen ist der Kommunikations- und Vermittlungsprozess von Gedanken, Ideen und Vorhaben von zentraler Bedeutung. Wie und woran können Sie erkennen, was Ihr_e Gesprächspartner_in nicht nur gehört, sondern vor allem auch verstanden hat? Wie können Sie „hitze“ und vorurteilsbelastete Debatten in konstruktive Gespräche überführen?

Das Seminar ist mehr als ein Kommunikationsseminar. Es schult Einfühlungsvermögen, Wahrnehmung und Sensibilität.

Termin:
14./15. Juni | **Wuppertal** | 50 Euro

Trainer: Klaus Hesse

NEU

Souveräner Auftritt mit Stil

Um im ehrenamtlichen Engagement erfolgreich zu sein, müssen Sie auch als Persönlichkeit „gut ankommen“. Ob es gelingt, Menschen für eine Idee zu gewinnen und zu überzeugen, hängt oftmals auch vom Auftreten ab. Das Bild, welches Sie nach außen abgeben, sollte zu dem passen, was Sie vertreten. Sie wirken glaubwürdig,



wenn Sie souverän und authentisch auftreten. Dazu gehört auch Ihr Outfit, Ihre Kleidung. In diesem Seminar geht es darum, wie Sie in der Öffentlichkeit wirken und wie Sie sich in Ihrem Engagement glaubwürdig präsentieren können. Dazu trainieren Sie verschiedene Auftrittssituationen und üben den Umgang mit Nervosität und Lampenfieber.

NEU in diesem Seminar: Stilberatung durch die Imagedramaturgin Silke Frink

Termin:
05./06. Juli | **Bonn** | 60 Euro

Trainer: Björn Walden, Silke Frink

Performance vor Publikum: Gut vorbereitet für Rede – Podium – Interview

Ein Auftritt vor Publikum – für viele bedeutet das schlaflose Nächte. Doch warum? Ein öffentlicher Auftritt mit einem Redebeitrag ist eine Chance. Sie stehen im Zentrum der Aufmerksamkeit und können Überzeugungen und Botschaften vermitteln. Das Seminar stellt zunächst die Komponenten einer wirkungsvollen Rede vor: sprachliche und stilistische Aspekte, stimmige Kernbotschaften, ein origineller Einstieg, ein schlüssiger Aufbau sowie eine publikumsgerechte Wortwahl. Hinzu kommen emotionalisierende Elemente wie Bildsprache und Storytelling. Außerdem wird der souveräne Auftritt behandelt, wie z.B. der Umgang mit kritischem Publikum, der gekonnte Stimmeinsatz sowie körpersprachliche Signale. Im zweiten Teil geht es um die Podiumsdiskussion. Wie können Sie sich bestmöglich vorbereiten, welche Szenarien lassen sich vorwegdenken? Wie lassen sich die eigenen Botschaften unterbringen? Abschließend geht es um die Interviewsituation, speziell die Abstimmung im Vorfeld und um Tipps für Mikrofon und Kamera.

Termin:
20./21. Sept. | **Bielefeld** | 50 Euro

Trainerin: Gwendolin Jungblut



Rhetorik II – schlagfertig diskutieren

Argumente treffsicher vorbringen und dabei Kompetenz und Sympathie ausstrahlen – das setzt konzentriertes Zuhören voraus und gehört zu Ihrer Arbeit. Unser Training mit Videoaufnahmen befähigt Sie dazu und stärkt Sie für die kommunalpolitische Auseinandersetzung.



Aus dem Inhalt: Übungen zum Zuhören und Strukturieren, amerikanische Debatte als partnerschaftlicher Dialog und Würdigung des politischen Gegners, wie setze ich mich gegen unfaire Kontrahent_innen durch?

Das Seminar richtet sich an Interessierte, die bereits Vorkenntnisse in Rhetorik mitbringen und zum Beispiel unser Basis-Seminar Rhetorik I besucht haben.

Termin:

11./12. Okt. | **Bochum** | 60 Euro

Trainer: Jochem Kollmer

Öffentlichkeitsarbeit mal ganz anders

Wie informieren sich Bürger_innen eigentlich? Lesen sie noch Zeitung oder kommen tatsächlich an einen Infotisch? Erreichen Sie mit Ihren Methoden, dass über Ihre Themen und Personen gesprochen wird? Kommunale Politik kann nur mit den Bürger_innen gestaltet werden. Ohne eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit, ohne einen Dialog geht da wenig. Wie Sie mit einfachsten Mitteln, fast ohne Budget- und Zeitaufwand, alle Bürger_innen erreichen können, zeigt dieses Seminar anschaulich auf. Vorgestellt wird ein buntes Spektrum von Instrumenten und eine nachhaltige Strategie, wie Sie Themen so mit Leben füllen, dass Sie dafür Menschen gewinnen und gleichzeitig eine Kultur der Beteiligung etablieren.

Termine Tagesworkshops:

02. Feb. | **Oberhausen** | 20 Euro

23. März | **Remscheid** | 20 Euro

Termin (zweitägig):

22./23. November | **Bonn** | 50 Euro

Trainer: Wolfgang Nafroth

NEU

Social Media I – Strategien für ein erfolgreiches politisches Online-Marketing

Die meisten ahnen es: Ohne gutes Online-Marketing haben heute auch Parteien, Vereine und Verbände ein Problem, ihre Ziele zu erreichen. Dennoch sind es gerade die Social-Media-Auftritte in diesem Bereich, die häufig unprofessionell, langweilig und statisch sind.

In diesem Seminar werden Strategien gezeigt, wie Online-Marketing in der politischen Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden kann – und vor allem: warum überhaupt.

Dies ist kein Technik-Seminar, in dem erklärt wird, wie Facebook funktioniert. Stattdessen werden kreative Onlinestrategien vorgestellt und Beispiele aus der Praxis gezeigt. Es eignet sich sowohl für Anfänger_innen, die gerne in das Thema einsteigen möchten, als auch für erfahrene Internetnutzer_innen, die sich mit politischen Marketingstrategien beschäftigen möchten.

Termin:

08./09. Feb. | **Gelsenkirchen** | 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn

Von der drögen Diskussion zum Event: Konzeption, Planung und Moderation politischer Veranstaltungen

NEU

Egal, ob Talkrunde, Planungswerkstatt, Zukunftskonferenz oder Abendgala: Veranstaltungen sind ein wesentlicher Teil der politischen Öffentlichkeitsarbeit. In diesem Seminar werden unterschiedliche Veranstaltungsformate vorgestellt. Sie erhalten Tipps für die vorbereitende Planung. Außerdem lernen Sie spannende Methoden für das Veranstaltungsdesign kennen und haben Gelegenheit, in die konkrete Konzeption eines geplanten Events einzusteigen. Doch wie gelingt die Balance zwischen zielführender Moderation und gekonnter Selbstdarstellung? Wie können Sie als Moderator_in den eigenen Stil prägen und zugleich andere Personen optimal zur Geltung kommen lassen? Im zweiten Teil des Seminars werden anhand von Szenarienübungen typische Situationen nachgestellt. So lernen Sie, wie man eine Moderation optimal vorbereitet und dabei souverän mit Lampenfieber umgeht.

Termin:

22./23. Februar | **Hagen** | 50 Euro

Trainerin: Gwendolin Jungblut





Digital Storytelling im Online-Marketing

Storytelling ist in aller Munde – Sie haben bestimmt schon einmal von diesem großartigen Werkzeug gehört. Mit Storytelling können Sie Fakten und komplexe Inhalte so verpacken, dass sie von den Menschen einfach konsumiert und verstanden werden können.



In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Digital Storytelling; wie eine gute Geschichte aufgebaut wird und wie sie in Ihre Online-Marketingstrategie integriert wird. Mit einer über das gesamte Seminar gehenden Praxisübung werden die Inhalte vertieft und direkt angewendet.

Dieses Seminar richtet sich sowohl an Marketingverantwortliche in Parteien, Verbänden und Unternehmen als auch an politische Mandatsträger_innen.

Termin:
05./06. April | **Essen** | 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn

Social Media II – politische Öffentlichkeitsarbeit im Internet für Fortgeschrittene

Dieses Seminar baut auf dem Grundlagen-seminar für politisches Online-Marketing auf – hier können Sie weiter in das politische Online-Marketing einsteigen und Ihre Kenntnisse vertiefen.



Wir arbeiten gemeinsam intensiv an Content-Strategien, an Werbestrategien bei Facebook und Google und daran, wie man Webseiten für Google optimiert.

Wichtig: In diesem Workshop steigen Sie direkt in die Arbeit ein – die Inhalte des Grundlagenseminars und erweiterte Kenntnisse im Internet, insbesondere bei Facebook, werden daher vorausgesetzt.

Termin:
13./14. Sept. | **Oberhausen** | 60 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn



Gut vernetzt ist halb gewonnen! Kommunalpolitik im Netzwerk gestalten

Gewählte Mandatsträger_innen sollten optimal vernetzt sein – in ihrer Partei, ihrer Fraktion, den Vereinen und Verbänden vor Ort. Passt das alles unter einen Hut, oder sollte man die Aufgaben der verschiedenen Akteure klar trennen? Wie können die unterschiedlichen Kräfte gut zusammenarbeiten?

Gute Zusammenarbeit braucht neben Vernetzung auch eine klare Abgrenzung. Wie kann Kommunalpolitik vor Ort ihr Profil schärfen und wie können Synergien effektiv genutzt werden? Wenn die Rollen geklärt, die Schnittstellen definiert und Aufgaben verteilt sind, profitieren die verschiedenen politischen Akteure gleichermaßen. In diesem Workshop entwickeln Sie gemeinsam Strategien für vernetztes Arbeiten in der Kommunalpolitik, um eine erfolgreiche Politik vor Ort zu gestalten.

Termin:
08./09. März | **M.-Gladbach** | 50 Euro

Trainerin: Simone Klein

In die Fraktionsspitze! Fraktionen erfolgreich führen

Fraktionsvorstände stehen stets unter Druck, mit einer Vielfalt und Vielzahl von Vorlagen, Vorhaben aus Wahlprogrammen, Koalitions- oder Oppositionsansprüchen umzugehen. Die Fraktionsarbeit sollen koordiniert und die Fraktionsmitglieder sinnvoll eingebunden und beteiligt werden. Alle Beteiligten erwarten angemessene Aufmerksamkeit und Rücksichtnahme auf die örtlichen Gegebenheiten in ihren Wahlkreisen. Zu meistern sind auch die Reflexion über die Aufgaben, die Gruppe, über die Kompetenzen und Fähigkeiten. Für Vorsitzende und Vorstandsmitglieder zählen daher Kommunikations-, Strategie- und Dialogkompetenz ebenso zu den Kernkompetenzen, wie die Fähigkeit, die Balance zwischen Ehrenamt, Beruf und Familie zu halten.

Im Seminar stärken wir zukünftige (stv.) Fraktionsvorsitzende und erarbeiten Strategien, wie der Sprung in die Führungsebene gelingen kann.

Termin:
10./11. Mai | **Duisburg** | 50 Euro

Termin:
27./28. Sep. | **Hagen** | 50 Euro

Trainerin: Birgit Hahn



ALLE TERMINE IM ÜBERBLICK

GRUNDLAGEN BEHERRSCHEN

NEU	Meine erste Kandidatur (Frauen und Männer)	17./18.05. Neuss	S. 6
NEU	Meine erste Kandidatur (Frauen)	14./15.06. Dortmund	S. 6
NEU	Meine erste Kandidatur (bis 35 Jahre)	05./06.07. Köln	S. 6
	KomAka kompakt: Modul I	07./08.09. Gelsenkirchen	S. 5
	KomAka kompakt: Modul II	12./13.10. Gelsenkirchen	S. 5
	KomAka kompakt: Modul III	16./17.11. Gelsenkirchen	S. 5
	KomAka kompakt: Modul IV	30.11./01.12. Gelsenkirchen	S. 5

FACHLICHE IMPULSE

	Strategien für bezahlbaren Wohnraum	22./23.03. Bielefeld	S. 7
	Herausforderung Digitale Agenda	05./06.04. Dortmund	S. 8
NEU	Strategien für bezahlbaren Wohnraum	14. und 16.05. Webinar	S. 7
	Vertrauen durch Bürgerbeteiligung	auf Anfrage	S. 8

RHETORIK UND GESPRÄCHSFÜHRUNG

	Erfolgreich verhandeln	15./16.02. Münster	S. 9
	Rhetorik für Integrationsräte	15./16.03. Hamm	S. 9
	Rhetorik I	22./23.03. Essen	S. 10
	Meine Wirklichkeit – Deine Wirklichkeit	14./15.06. Wuppertal	S. 10
NEU	Auftritt mit Stil	05./06.07. Bonn	S. 11
NEU	Performance vor Publikum	20./21.09. Bielefeld	S. 11
	Rhetorik II	11./12.10. Bochum	S. 12

SOCIAL MEDIA, PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

	Tagesworkshop Öffentlichkeitsarbeit	02.02. Oberhausen	S. 12
	Social Media I	08./09.02. Gelsenkirchen	S. 13
	Von der drögen Diskussion zum Event	22./23.02. Hagen	S. 13
	Tagesworkshop Öffentlichkeitsarbeit	23.03. Remscheid	S. 12
	Digital Storytelling	05./06.04. Essen	S. 14
	Social Media II	13./14.09. Oberhausen	S. 14
	Öffentlichkeitsarbeit mal ganz anders	22./23.11. Bonn	S. 12

STRATEGISCHE FÜHRUNG

	Gut vernetzte Kommunalpolitik	08./09.03. M.-Gladbach	S. 15
	Fractionen erfolgreich führen	10./11.05. Duisburg	S. 15
	Fraktionsführung für Frauen	27./28.09. Hagen	S. 15
	Moderation und Sitzungsleitung	06./07.09. Wuppertal	S. 18
	Kommunalpolitik neu gedacht	08./09.11. Münster	S. 18

FACHTAGUNGEN

	#KOMK19	30.03. Dortmund	S. 19
	17. Kommunalpolitische Sommerakademie	28.–30.06. Bonn	S. 19

Die effektive Sitzung: Moderation und Leitung

Sitzungen machen Spaß, wenn sie gut strukturiert sind und souverän moderiert werden. Sitzungen zum Erfolg zu führen ist maßgebliche Aufgabe der Sitzungsleitung. Auf ihre Moderationsfähigkeiten kommt es an! Eine gute Sitzungsleitung kann vielseitige Methoden anwenden, um die Gruppenkommunikation in jeder Phase der Sitzung zu strukturieren und so in Gang zu setzen, dass sich alle Diskussionssteilnehmenden bei der Auseinandersetzung mit der Agenda aktiv und gleichberechtigt einbringen können. Auch ist die Sitzungsleitung gefragt, Konflikte rechtzeitig zu erkennen und mit ihnen umzugehen, um so den Erfolg sicherzustellen. Ziel des Seminars ist es, Sie zu einem Moderationsprofi zu machen, damit Ihre nächste Sitzung noch besser verläuft.

Termin:

06./07. Sept. | **Wuppertal** | 50 Euro

Trainerin: Birgit Ladwig-Tils

Motivieren und begeistern – Kommunalpolitik neu gedacht!

Sie wollen endlich wieder mehr Mitstreiter_innen? Sind Sie es leid, dass immer weniger Menschen in der Politik mitarbeiten? Möchten Sie wieder mehr Wähler_innen überzeugen? Dann sind Sie hier richtig! Parteien gelten zunehmend als unattraktiv und selbst engagierte Menschen arbeiten lieber bei anderen Verbänden oder Vereinen mit. Das können Sie ändern!

In diesem Workshop arbeiten wir an einer Strategie, Politik vor Ort ganz konkret neu zu gestalten. Dabei geht es sowohl um größere Linien als auch um viele kleine Stellschrauben, mit denen wir mit oft nur wenig Aufwand viel verändern können.

Wir sprechen über Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Mitgliederwerbung und Selbstmarketing, über die Einbindung und Aktivierung von Mitgliedern und darüber, wie Sie Politik auch inhaltlich wieder interessant machen können. Ziel ist es, dass Sie hochmotiviert, mit vielen neuen Ideen und Aha!-Effekten aus dem Seminar gehen.

Termin:

08./09. Nov. | **Münster** | 50 Euro

Trainer: Leif Neugebohrn

Kommunalpolitische Online-Marketing-Konferenz #KOMK19

Erstmalig laden wir ein zu einer eintägigen Konferenz zum Thema Online-Marketing in und für die Kommunalpolitik. Begrüßen werden wir eine Reihe von Redner_innen, die knackig und komprimiert ihre besten Strategien und digitalen Kampagnen vorstellen. Es geht um Social Media, Bloggen, Vloggen, Podcasten, SEO, Facebook Ads u.v.m.



Termin:

30. März | **Dortmund**

17. Kommunalpolitische Sommerakademie

Unsere Sommerakademie wendet sich an in der Kommunalpolitik engagierte Menschen, die sich persönlich, fachlich und methodisch zu grundlegenden Themen fit machen wollen.

Auch bei der 17. Kommunalpolitischen Sommerakademie haben Kommunalpolitiker_innen die Gelegenheit, sich zu vernetzen, aus Best-Practice-Beispielen zu lernen und eigene Herausforderungen zur Debatte zu stellen.

Neben dem Austausch mit gestandenen Politiker_innen und Expert_innen mittels Podiumsdiskussionen und Fachforen, können Sie in Workshops mit hervorragenden Trainer_innen Ihre eigenen Methoden- und Handlungskompetenzen stärken. Die Sommerakademie ist ein idealer Treffpunkt zur Qualifizierung für das lokale Engagement.

Termin:

28.–30. Juni | **Bonn** | 80 Euro

Lena Abstiens



Sozialwissenschaftlerin, Stadtgeografin und Projektforscherin bei RegioKontext

Dr. Karl Heinz Blasweiler



Kämmerer, Geschäftsführer Entwicklungs- und GründerCentrum GmbH

Astrid Gilewski



Diplom-Geografin, tätig für RegioKontext in den Bereichen Wohnen und Stadtentwicklung

Birgit Hahn



Diplompädagogin, freie Trainerin und kommunale Mandatsträgerin

Ludwig Hahn



Berater für soziale Kompetenz, Kommunikation und Konfliktbewältigung

Klaus Hesse



Bürgermeister a.D., selbstständiger Personaltrainer, Geschäftsführer der Unternehmens- und Organisationsberatung Hesse Beratung GbR

Norbert Holtz



Diplom-Politologe, Dozent in der politischen Bildung, selbstständiger Coach

Gwendolin Jungblut



Kommunalpolitikerin, Journalistin, Trainerin und Moderation, Inhaberin von „the Leadership“

Willi Kaczorowski



Strategieberater für digitale Verwaltung und Politik

Simone Klein



Politik- und Sprachwissenschaftlerin, Kommunikations- und Verhaltenstrainerin

Jochem Kollmer



Diplompädagoge und Soziologe, Kommunikationstrainer, Autor, Dozent

Emmanuel Kunz



Lehrer für Sozialwissenschaften und Geschichte, Kommunalpolitiker

Birgit Ladwig-Tils



Historikerin, Pädagogin und Journalistin, Mitglied im Rednerdienst der Europäischen Kommission, Dozentin

Sarah Morcos



Politikwissenschaftlerin, Sprecherzieherin sowie Master of Arts in Speech Communication and Rhetoric

Wolfgang Nafroth



Pädagoge, PR- und Kommunikationsberater

Leif Neugebohrn



Kommunikations- und Marketingberater, „Social Media“-Profi und Fotograf

Andreas Paust



Berater für Bürgerbeteiligung, Projektmanager bei der Bertelsmann Stiftung

Mandy Stalder-Thon



Historikerin, Doktorandin, freie Trainerin

Gerald Swarat



Historiker, Germanist und Leiter des Berliner Büros des Fraunhofer Instituts für Experimentelles Software Engineering IESE

Björn Walden



Schulleiter, Trainer, viele Jahre Stadtrat und stv. Bürgermeister in Montabaur



Seminare für Gruppen



Sie engagieren sich kommunalpolitisch in Parteien, Vereinen, Verbänden, Selbsthilfegruppen, Bürgerinitiativen oder anderen Organisationen? Sie gehören zu den über 23 Millionen Bürger_innen in Deutschland, die ehrenamtlich tätig sind? Die Demokratie lebt durch Sie! Demokratie braucht Beteiligung. Ehrenamtlich Engagierte sind das Fundament der Demokratie. Sie übernehmen Verantwortung. Ihr Engagement, Ihre gelebte Solidarität und Mitmenschlichkeit prägen das nachbarschaftliche, soziale, kulturelle, ökologische und politische Miteinander.

Wir können unsere Angebote an Ihren Bedarf anpassen.

Sie finden in diesem Programm ein spannendes Seminarthema, aber der Termin klappt nicht?

Sie hätten Zeit, aber es fehlt das richtige Angebot?

Rufen Sie uns an! Schreiben Sie uns!
Wir beraten Sie gern.

Unsere Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erreicht uns schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail oder über unsere Homepage

www.fes.de/kommunalakademie.

Wir erheben eine geringe Teilnahme-pauschale, die Programm, Unterkunft im Einzelzimmer und Verpflegung einschließt. Erst nach Erhalt einer Teilnahmebestätigung und der Zahlung der Teilnahme-pauschale wird Ihre Anmeldung unsererseits verbindlich.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail erfolgen. Geht Ihre Abmeldung später als vier Wochen vor Seminarbeginn ein, müssen wir eine Stornopauschale in Höhe von 50 Prozent der Teilnahme-pauschale einbehalten. Bei Abmeldung später als 14 Tage vor Seminarbeginn oder bei Fernbleiben ohne vorherige Abmeldung wird die volle Teilnahme-pauschale fällig.

Die Nichtzahlung der Teilnahme-pauschale gilt nicht als Stornierung. Informationen zum Tagungsort und Ihrer Unterbringung erhalten Sie rechtzeitig mit den Seminarunterlagen.



Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte an die für die Organisation verantwortliche Mitarbeiterin.

Absagen von Seminaren sind bei zu geringer Teilnehmerzahl, Krankheit der Referent_innen oder in Fällen höherer Gewalt möglich. Sie werden darüber zum frühestmöglichen Zeitpunkt informiert und erhalten die Teilnahme-pauschale erstattet.





Texte der KommunalAkademie

Mit den Texten der KommunalAkademie erhalten kommunalpolitisch Aktive und bürgerschaftlich Engagierte Handlungshilfen von Praktiker_innen für die Arbeit vor Ort. In jedem Band werden Grundlageninformationen und praktische Anleitungen zu einem hilfreichen Arbeitsbuch vereint.

NEU

Band 1: Kommunale Integrationspolitik

Eine Handreichung für die kommunale Praxis
ISBN 978-3-96250-175-4

Band 2: Rettet das Quartier!

Von der Wohneigentumsanlage zum benachteiligten Stadtquartier
ISBN 978-3-89892-825-0

Band 3: Lokale Zukunftspolitik

Den demografischen Wandel im Bürgerdialog gestalten (nur noch online verfügbar)

Band 4: Interkommunale Zusammenarbeit

Handreichung für die Kommunalpolitik
ISBN 978-3-89892-824-3

Band 5: Strategische Öffentlichkeitsarbeit für die Kommunalpolitik

ISBN 978-3-89892-826-7

Band 6: Wirkungsorientierte Steuerung

Haushaltskonsolidierung durch innovative und präventive Sozialpolitik
ISBN 978-3-86498-734-2

Band 7: So geht Bürgerbeteiligung

Eine Handreichung für die kommunale Praxis
ISBN 978-3-95861-106-1

Band 8: Älter sein und älter werden in der Kommune

Eine Handreichung für die kommunale Praxis
ISBN 978-3-95861-379-9

Unsere Broschüren bestellen Sie gedruckt unter

Jennifer.Heinzen@fes.de

Hinweis: Die vergriffenen Bände stehen zum Download auf unserer Website zur Verfügung.



Kommunalpolitik verstehen. Für ein besseres Politikverständnis in Nordrhein-Westfalen!

Übersichtlich und verständlich erklärt diese Broschüre, was Kommunalpolitik ist, wie sie funktioniert und welche Rolle sie in unserem Land spielt. Es wird gezeigt, welche Aufgaben die Kommunen in NRW haben und welche Menschen an der Erfüllung dieser Aufgaben beteiligt sind.



„Kommunalpolitik verstehen“ gibt es auch für die Bundesländer Hessen, Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen.

Kommunalpolitik verstehen. Für junges Politikverständnis

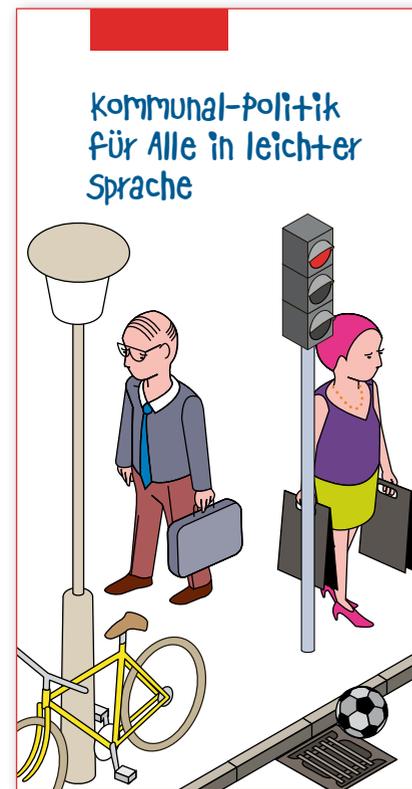
Sie arbeiten mit jungen Menschen, z.B. Schüler_innen oder Auszubildenden? Die wichtigsten Begriffe aus der Kommunalpolitik sind in dieser Broschüre farbig markiert und verständlich erklärt, ein Quiz lädt zum Wissenstest ein, die Broschüre ist ansprechend gestaltet.



Die Broschüre ist auch für das Land Berlin erhältlich.

Kommunal-Politik – in leichter Sprache

Wir machen Sie aufmerksam auf unser Faltblatt in leichter Sprache, das Kommunalpolitik mit einprägsamen Illustrationen erklärt. Kurz, kompakt und leicht verständlich – für Jung und Alt!



Alle unsere gedruckten Broschüren bestellen Sie unter KommunalAkademie@fes.de

Online-Angebote

Auf unserer Website finden Sie die umfangreiche Aufsatzsammlung mit dem Titel

„Grundwissen Kommunalpolitik“.

In 15 Kapiteln erhalten ehrenamtliche Kommunalpolitiker_innen von „Finanzen“ über „Planen und Bauen“ bis hin zu „Soziales, Jugend, Gesundheit und Sport“ informative und übersichtliche Darstellungen der kommunalpolitischen Arbeit.

Die Kapitel werden laufend überarbeitet. Freuen Sie sich auf die aktualisierten Fassungen auf unserer Homepage!

Erklär-Videos, ein umfangreiches **Glossar** und unser kommunalpolitischer **Blog** runden unser Online-Angebot ab.

Informieren Sie sich auf:

www.fes.de/kommunalakademie
Stichwort „Informationsangebote“

oder folgen Sie unserer Arbeit auf Facebook:

 [www.facebook.com/
FESKommunalAkademie](https://www.facebook.com/FESKommunalAkademie)





Akademie Management und Politik – Ihr Motor für wirkungsvolles Engagement

Sie möchten im Interview Ihre eigene Botschaft medial mit Wirkung platzieren, überzeugend auftreten und im Fernseh-Interview sympathisch wirken?

Sie fragen sich, wie Sie in gesellschaftspolitisch turbulenten Zeiten Parolen Paroli bieten können?

Oder Sie möchten erfahren, welche Chancen die Digitalisierung für ein wirkungsvolles Engagement bietet?

Die Akademie Management und Politik unterstützt Sie als politische Mandatsträger_innen, Engagierte und Verantwortliche in NPOs und vermittelt Ihnen sehr praxisnah Wissen, Instrumente und Methoden zu diesen und weiteren Themen und Fragestellungen. Neben Interview- und TV-Mediatrainings bieten wir viele weitere Seminare, Webinare und Kompetenzausbildungen in den Bereichen Organisations-, Kommunikations- und Freiwilligen-Management an. Wir machen Sie fit, Ihr gesellschaftspolitisches Engagement wirkungsvoll und erfolgreich zu gestalten.

Mehr Informationen finden Sie unter:
www.fes-mup.de



Akademie für Arbeitnehmer Weiterbildung

Die Akademie für Arbeitnehmer Weiterbildung bietet Weiterbildungsmöglichkeiten, um das Verständnis für gesellschaftliche, soziale und politische Zusammenhänge zu verbessern und die Mitverantwortung in Staat und Gesellschaft zu fördern. Dabei reicht das Themenspektrum unserer mehrtägigen Seminare von der Entwicklung der Europäischen Union über die Herausforderungen von Flucht und Migration bis zur gerechteren Gestaltung der globalen Gesellschaft. Unser Angebot richtet sich insbesondere an Arbeitnehmer_innen aus Nordrhein-Westfalen, die ihren Anspruch auf Weiterbildung nach dem Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz wahrnehmen wollen.

Mehr Informationen finden Sie unter:
www.fes-arbeitnehmerweiterbildung.de

oder unter der E-Mail-Adresse:
ArbeitnehmerWeiterbildung@fes.de



Online Akademie der FES. Online lernen, verstehen, mitreden

- Interaktiver Graphic-Novel-Zeitstrahl zu deutscher Geschichte
- Online-Grundwissen zur Kommunalpolitik
- Integration vor Ort gestalten – vier Videotutorials

Dazu Erklärvideos, Texte und Graphiken u.v.m. zu den Themen Europa, Kommunalpolitik, Integration und Geschichte. Kopfhörer auf, Computer oder Smartphone an und gleich dabei sein bei unseren Webinaren – Live-Seminare im Internet. Hören, sehen und diskutieren mit Expert_innen über aktuelle Fragestellungen aus Politik und Gesellschaft. Live, informativ, kompakt!

Mehr entdecken auf
www.fes-online-akademie.de



Ein Kompass in bewegten Zeiten

Sie sind politisch engagiert in Ehrenamt oder Mandat? Sie möchten Ihre Argumentationsfähigkeit verbessern und Ihr Wissen über grundlegende politische Zusammenhänge ausbauen? Dann möchten wir Sie auf die Akademie für Soziale Demokratie aufmerksam machen. Die Akademie für Soziale Demokratie ist ein hochwertiges Beratungs- und Qualifizierungsprojekt der FES, das politisch Interessierten und Engagierten die Möglichkeit zum Austausch über die Prinzipien, Werte und Ziele Sozialer Demokratie bietet und Raum zur Reflexion des eigenen politischen Handelns schafft.

Unser Kontakt:

Tel. 0228/883-7104

E-Mail: info@fes-soziale-demokratie.de

Internet: www.fes-soziale-demokratie.de

Die Hör- und Lesebücher und das aktuelle Seminarprogramm finden Sie in der App „FES Soziale Demokratie“.



Android-Geräte



iPhone/iPad





Forum Jugend und Politik

Das Forum Jugend und Politik Bonn bietet spannende, beteiligungsorientierte Bildungsformate, die Jugend und Politik auf kommunaler Ebene zusammenbringen.

Planspiel Kommunalpolitik.

Ohne Jugend ist kein Staat zu machen

Jugendliche lernen in diesem Planspiel die Grundlagen der Kommunalpolitik kennen, sie besuchen eine Sitzung des Stadt-/Gemeinderates, suchen sich eigene Themen, bereiten sich dann in Fraktionen auf eine eigene simulierte Sitzung vor und schreiben Anträge und Anfragen in Zusammenarbeit mit Kommunalpolitiker_innen.

Jugendplanungszelle – Mitmischen!

Die Jugendplanungszelle ermöglicht Jugendlichen, Expert_innen eines kommunalpolitischen Themas zu werden, das sie selbst betrifft – indem sie in einer Projektwoche Informationen sammeln, diese diskutieren und ihre Bewertungen und Veränderungsvorschläge der Gemeinde/Stadt in Form eines Gutachtens vorlegen.



Kommunalpolitische Projektwerkstatt „Mein Veedel. Mein Kiez. Mein Quartier“

Jugendliche zu motivieren, sich für ihre Anliegen auf kommunaler Ebene einzusetzen, ist Ziel des Workshops. Nach einem Crash-Kurs, wer worüber eigentlich in einer Stadt oder Gemeinde entscheidet, sammeln wir Themen und Anliegen und unterstützen Jugendliche bei der Planung konkreter Beteiligungsaktivitäten. Interessierte Stadträte, Vertreter_innen einer Stadtverwaltung, Jugendgruppen oder Schulen wenden sich bei Interesse gerne an uns.

Forum Jugend und Politik

Tel. 0228/883-7134

E-Mail: forumjugend@fes.de

Internet: www.fes.de/forumjugend



Friedrich-Ebert-Stiftung

KommunalAkademie – Abteilung Politische Akademie

Godesberger Allee 149

53175 Bonn

Fax: 0228 / 883-9210

Akademieleitung

Inhaltliche Beratung zu Veranstaltungen und Publikationen



Anne Haller

Tel. 0228 / 883-7126

Anne.Haller@fes.de

Fragen zur Seminarorganisation, Unterbringung, An- und Abreise sowie Publikationsbestellungen



Jennifer Heinzen

Tel. 0228 / 883-7128

Jennifer.Heinzen@fes.de

IMPRESSUM

Herausgeber:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Abteilung Politische Akademie
KommunalAkademie
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

© Friedrich-Ebert-Stiftung

Redaktion: Anne Haller

Leiterin der KommunalAkademie

Fotos/Icons: highleifphotography, Nounproject (Luiz Henrique Bello Cera, Gregor Crešnar, Delwar Hossain, Oliviu Stoian, Cristiano Zoucas), photocase.de (.marqs), Jörg Farys

Layout: DIE PROJEKTOREN

Druck: Druckerei Brandt GmbH, Bonn



INFO

KOMMUNALPOLITISCHE KOMPETENZ

Engagiert in der lokalen Politik?
Bei der KommunalAkademie der Friedrich-
Ebert-Stiftung qualifizieren sich Kommunal-
politiker_innen für ihre politische Arbeit.

www.fes.de/kommunalakademie
**[www.facebook.com/
FESKommunalAkademie](https://www.facebook.com/FESKommunalAkademie)**



Website



Facebook