



Veranstalter:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern

Veranstaltungsort:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern
Arsenalstraße 8
19053 Schwerin

Referent

Ingo Röske-Wagner,
Journalist

Anmeldung

Die Veranstaltung ist öffentlich und kostenfrei. Die Anmeldung ist mit Anmeldebogen, per Mail, im Internet oder telefonisch möglich.

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.

Anfragen und Anmeldungen an:

Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern
Arsenalstraße 8 (Haus der Kultur)
19053 Schwerin
Tel.: 0385 - 51 25 96
Fax: 0385 - 51 25 95
schwerin@fes.de
www.fes-mv.de

EINLADUNG

4-Stunden-Seminar

**Öffentlichkeitsarbeit mit den
Neuen Medien: Mit Twitter,
Facebook, Homepage & Co.
andere erreichen**

Datum: 29. Januar 2016

Beginn: 15 Uhr

Ort: Friedrich-Ebert-Stiftung MV

Die Friedrich-Ebert-Stiftung lädt Sie recht herzlich ein zum Workshop

Öffentlichkeitsarbeit mit den Neuen Medien: Mit Twitter, Facebook, Homepage & Co. andere erreichen

am 29. Januar 2016 um 15.00 Uhr
in der Friedrich-Ebert-Stiftung Schwerin

»Wer bin ich – und wenn ja, wie viele?« Frei nach dem Bestseller von Richard David Precht neigt jeder Mensch zur Vernetzung. Und die erfolgt im digitalen Zeitalter vor allem in den sozialen Netzen des Web 2.0. Für manche unter uns ist der Facebook-Account heute zum Dreh- und Angelpunkt seines realen Lebens geworden. Hast du etwas Besonderes mitzuteilen, so erreichst du mit einem Blog oder einer Homepage ein Millionenpublikum. Und wenn's mal ganz schnell gehen soll, dann „zwitscher“ die Neuigkeiten einfach per Twitter ins Web. Die soziale Vernetzung via Internet hat aber auch Tücken. So mancher unbedarfte Community-Jünger aus Facebook, Twitter & Co. gibt mehr über sich preis, als ihm lieb ist. Doch merke: Das Netz vergisst nie!

Das Seminar richtet sich vor allem an die, die bisher eher selten in die Welt der Blogs, Tweets und sozialen Netzwerke eintauchen. Sie können lernen, wie deren fantastische Kommunikationsmöglichkeiten auch für eigene Ziele (Kampagnen, Veranstaltungen...) genutzt werden können und was dabei beachtet werden sollte.

Programm

15:00 Facebook, Twitter, Blog und Co

Welche Tools der sozialen Netzwerke gibt es, was kann ich damit machen und wo liegen Grenzen?

16:00 Kaffee-/Teepause

16:15 Leichte Rezepte für den digitalen Alltag

Mit Twitter, Facebook & Co gezielt Öffentlichkeit erreichen.

17.30 Imbiss

18:00 Schwerpunkt: Blog und Website

Mit „digitalem Tagebuch“ und „digitaler Visitenkarte“ Öffentlichkeit erreichen und was ich dabei unbedingt vermeiden sollte?

19:00 Ende des Seminars

ANMELDUNG

(Um Anmeldung wird gebeten.)

Fax: 0385 - 51 25 95
E-Mail: schwerin@fes.de
Internet: www.fes-mv.de

Anschrift: Friedrich-Ebert-Stiftung
Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern
Arsenalstraße 8 (Haus der Kultur)
19053 Schwerin

Absender

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

An der Veranstaltung

Öffentlichkeitsarbeit mit den Neuen Medien“ am 29. 01. 2016 in Schwerin

nehme ich teil.

Datum, Unterschrift

Ihre Daten werden von uns vertraulich gemäß Bundesdatenschutzgesetz behandelt. Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.