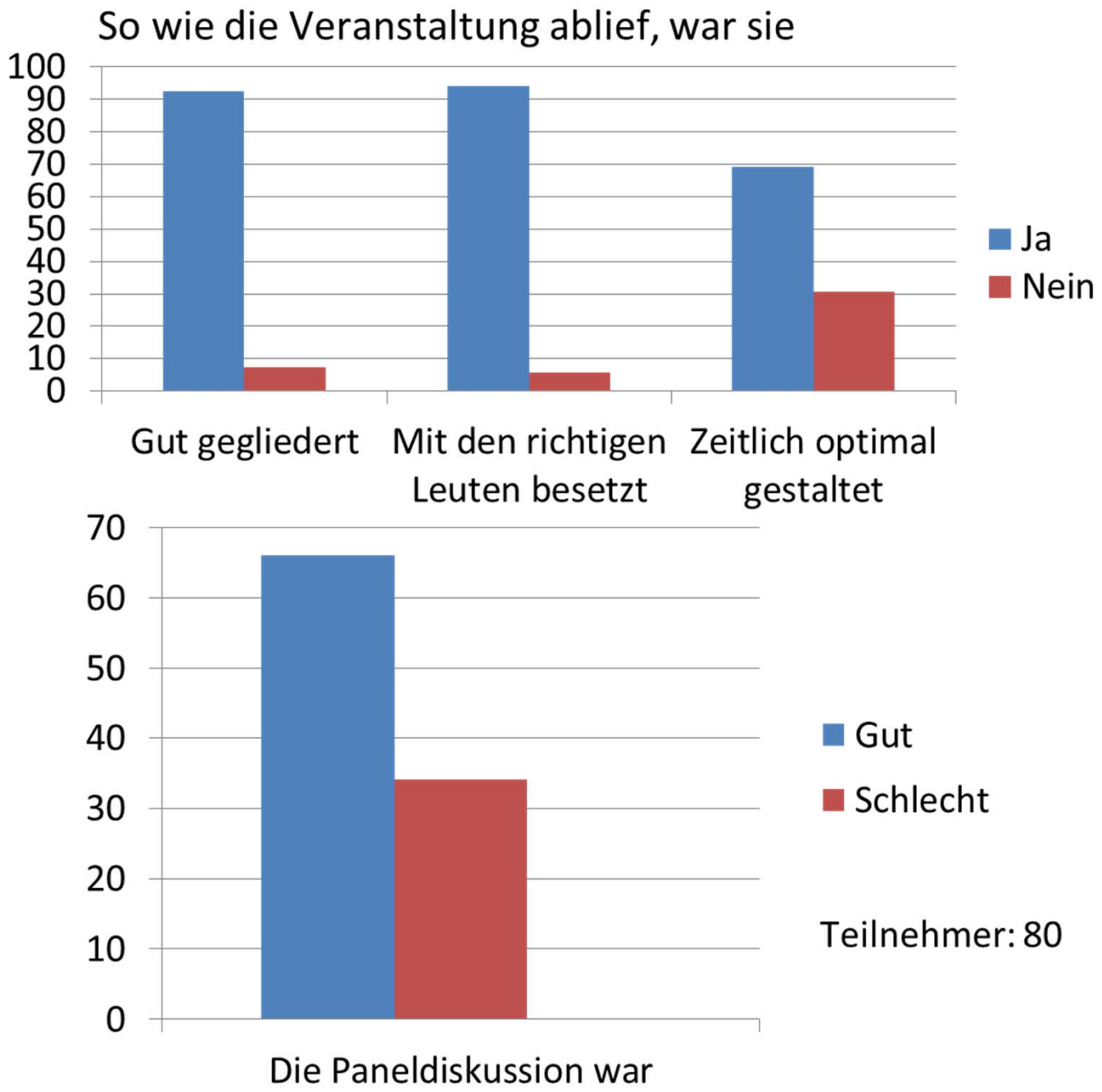
FRIEDRICH EBERT STIFTUNG
MedienSommerAkademie 2011
Politischer Journalismus: Wofür stehst Du?
08. – 09.07.2011, Bonn
Journalisten Akademie
Statistische Auswertung der TeilnehmerInnen-Befragung


So wie die Veranstaltung ablief, war sie
100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
Ja
Nein
Gut gegliedert
Mit den richtigen Leuten besetzt
Zeitlich optimal gestaltet
70
60
50
40
30
20
10
0
Gut
Schlecht
Teilnehmer: 80
Die Paneldiskussion war

Mich hat grundsätzlich gestört, dass

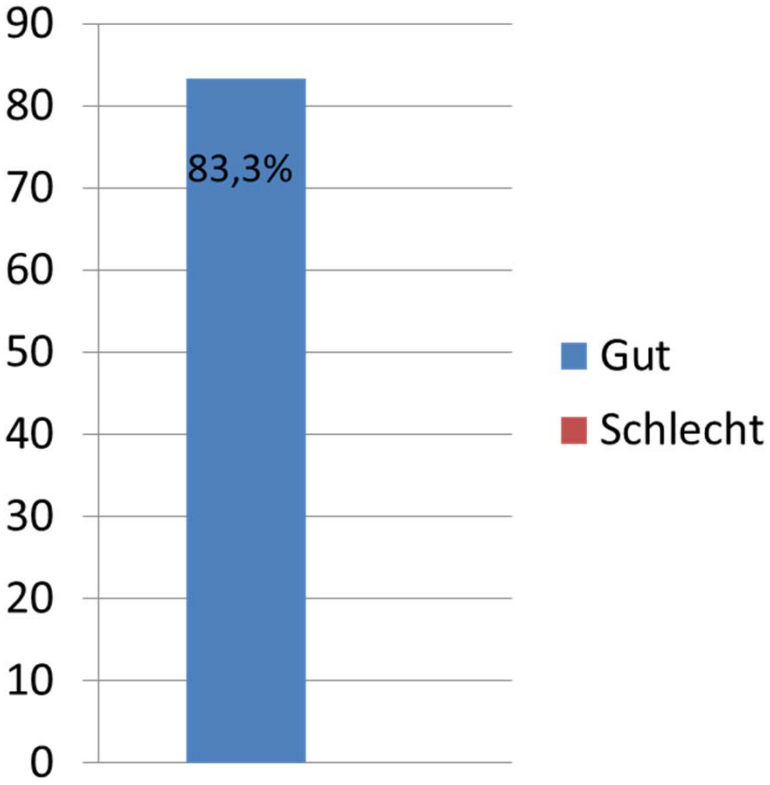
- *Pausen teilweise zu kurz;*
- *wenig Zeit für Austausch;*
- *Zeitplan immer eng;*
- *es an keiner Stelle wirklich um das Politische am Journalismus ging;*
- *W-LAN nicht möglich;*
- *einen Tag länger bitte;*
- *wenig Frauen auf dem Podium;*

Mir hat grundsätzlich gefallen, dass

- *Veranstaltung von A bis Z perfekt;*
- *toll auch gemeinsame Abendveranstaltung;*
- *in den Workshops persönlicher und praxisbezogener gesprochen werden konnte, als bei den Vorträgen;*
- *Nachwuchsjournalisten untereinander ‚netzwerken' konnten;*
- *tolle Stimmung;*
- *man sich viel aussuchen konnte; die Vorstellungs-Diskussionsrunde;*

Die Workshops in der Einzelauswertung

Workshop Trendthema Umweltjournalismus /Dr. Torsten Schäfer



Der Workshop

war gut, weil: *neues Thema;*

praxisnah, informativ;

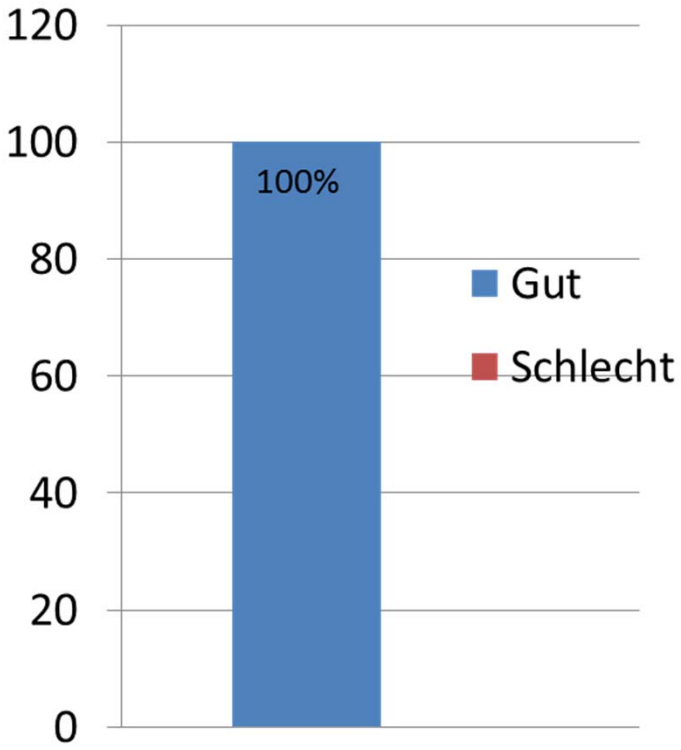
gutes Referat, praktische Tipps;

der Dozent kompetent war; e

in guter Überblick geboten wurde.

war schlecht, weil: *keine Angaben*

Workshop Geschichten vom Hindukusch /Shikiba Babori



Der Workshop

war gut, weil:

informativer Überblick zu Afghanistan, super authentischer Bericht;

Top Referentin – toller Kontakt;

sehr lebhaft, anschaulich und durch die Burka auch interaktiv;

spannende Präsentation;

die Dozentin kompetent und aufgeschlossen war;

persönliche Erfahrung;

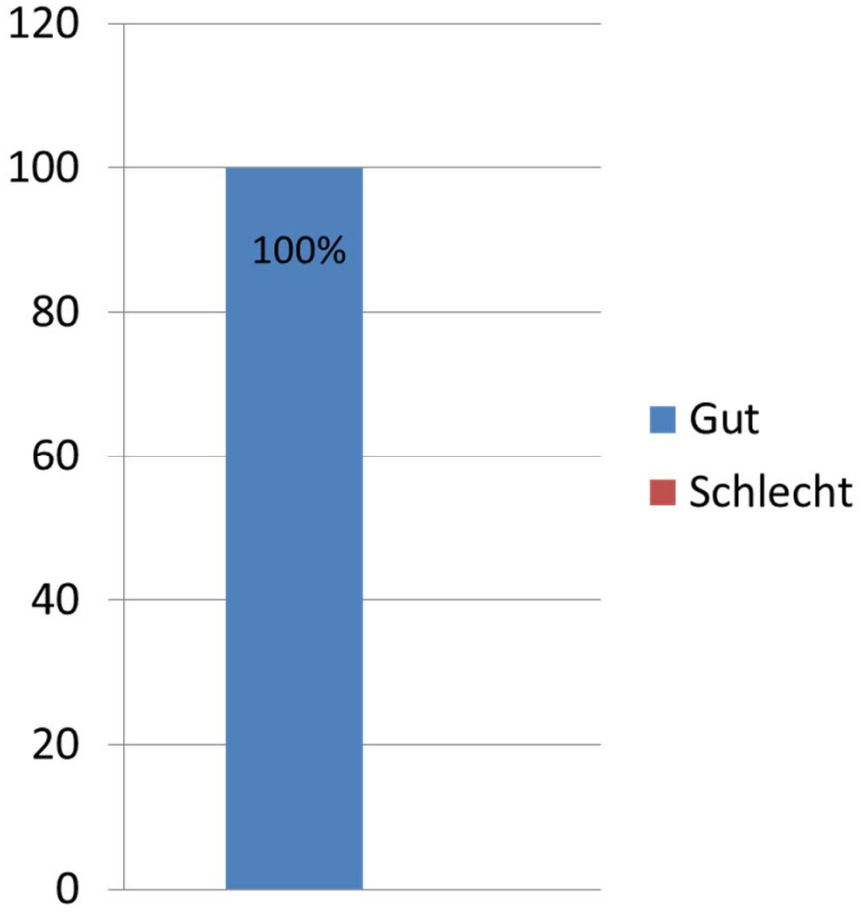
schöne Geschichten, nett und informativ dargestellt;

viel Erfahrung rüberkam + Motivation der Leiterin;

sehr anschaulich und persönlich.

war schlecht, weil : *keine Angaben*

Workshop Medienrecht – Medienunrecht /Thomas G. Becker



Der Workshop

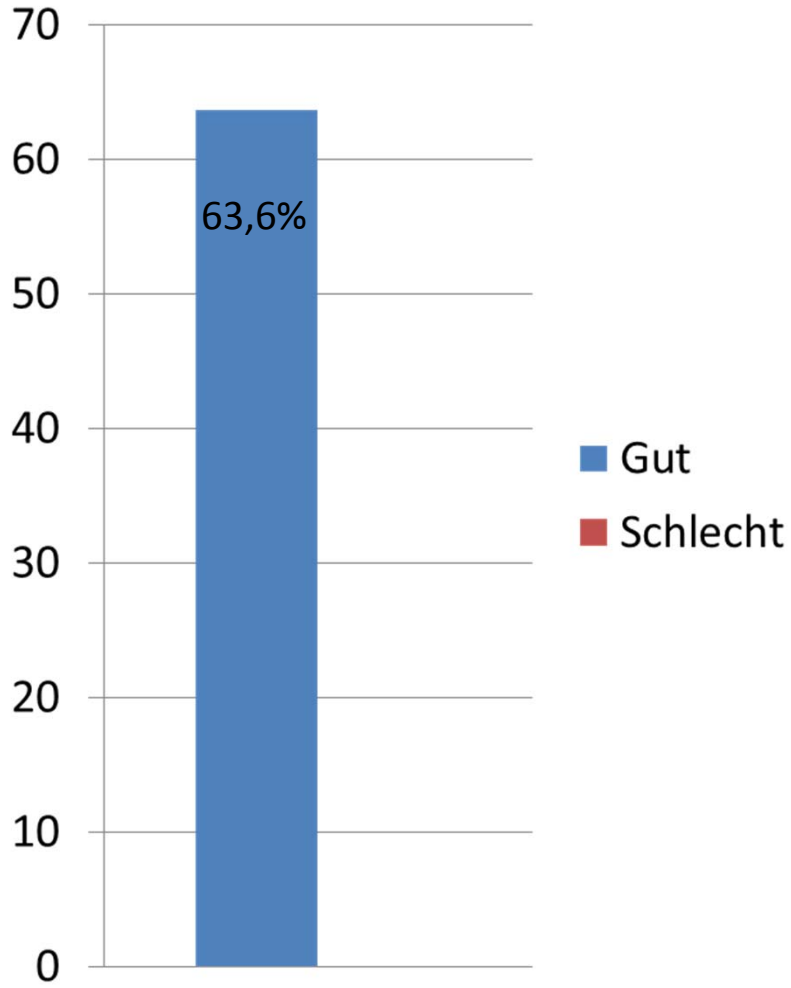
war gut, weil: *kurzweilig, informativ, verständlich; klare Infos mit hoher Kompetenz; gut strukturiert;*

sehr interessant und aufschlussreich;

frisch, aktuell.

war schlecht, weil: *keine Angaben*

Workshop Schokolade für die Ohren / Tom Schimmeck



Der Workshop

war gut, weil: *Begeisterung für Radio-features geweckt wurde; super vorgetragen, praktische Tipps; aktuell;*

man Tom Schimmeck einfach gut finden muss; locker, anschaulich, gute Einblicke, man konnte Fragen stellen;

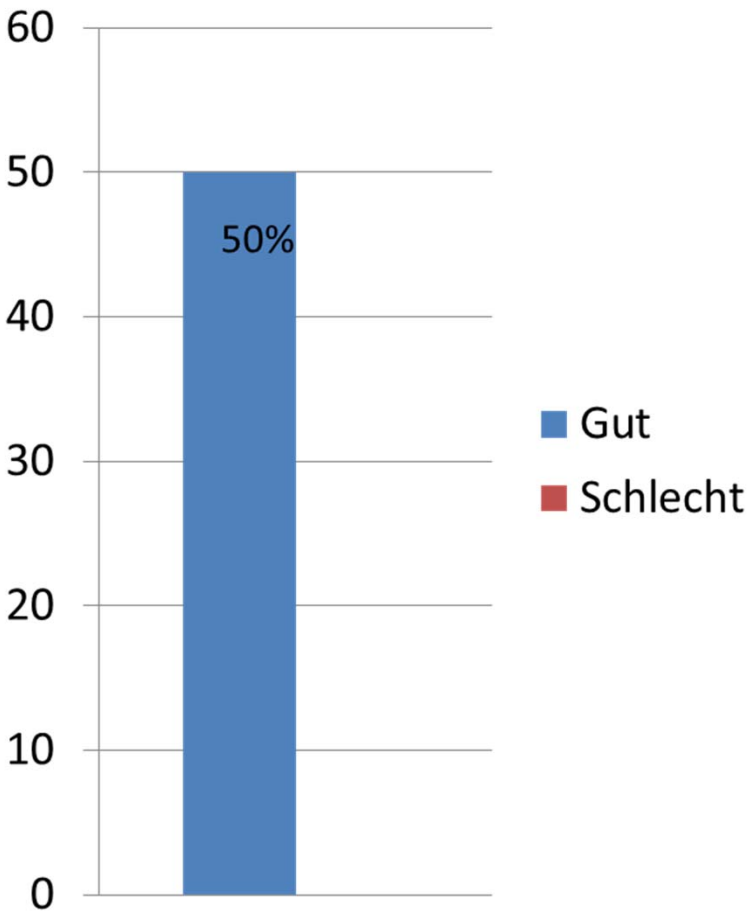
Der Workshop fesselnd und abwechslungsreich und gleichzeitig sehr informativ war;

informativ und interessant;

professionell, kompetent besetzt.

war schlecht, weil: *keine Angaben*

Workshop Politisches Interview /Adrian-Basil Mueller

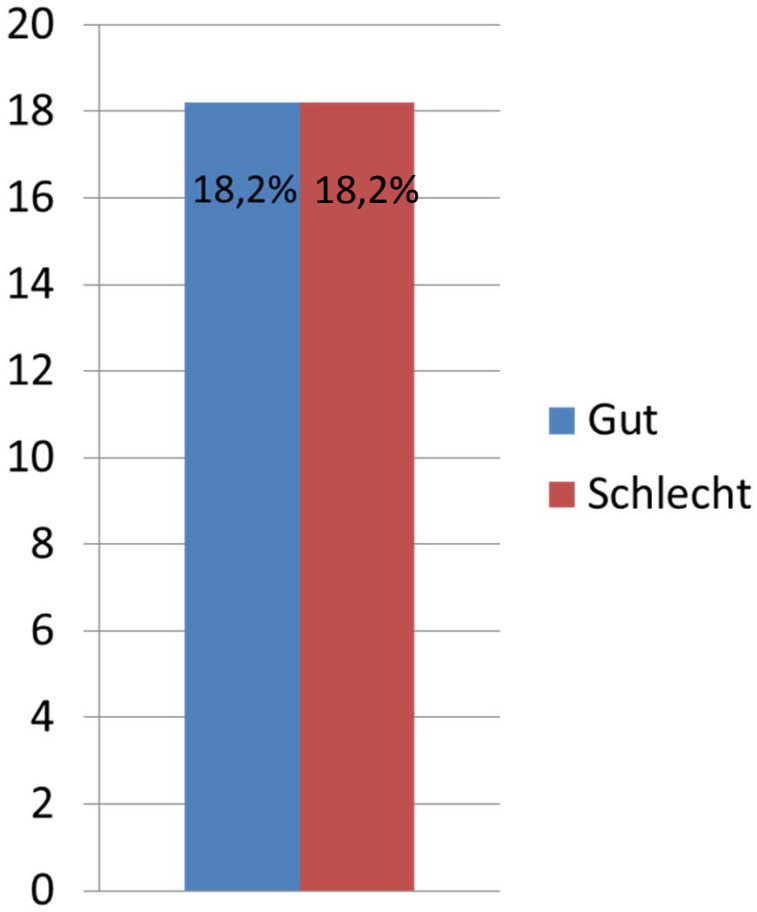


Der Workshop

war gut, weil: *viele Praxisbeispiele; zahlreiche Facetten an praktischen Beispielen erläutert wurden, dazu von einer erfahrenen Person; interessant an Beispielen erläutert; anschaulich, praxisnah, neuartig; super Typ; viele Hintergründe vermittelt wurden.*

war schlecht, weil: *großer Stuhlkreis, leere Stühle;*

Workshop Social Media für den Online-Journalismus /David Röthler

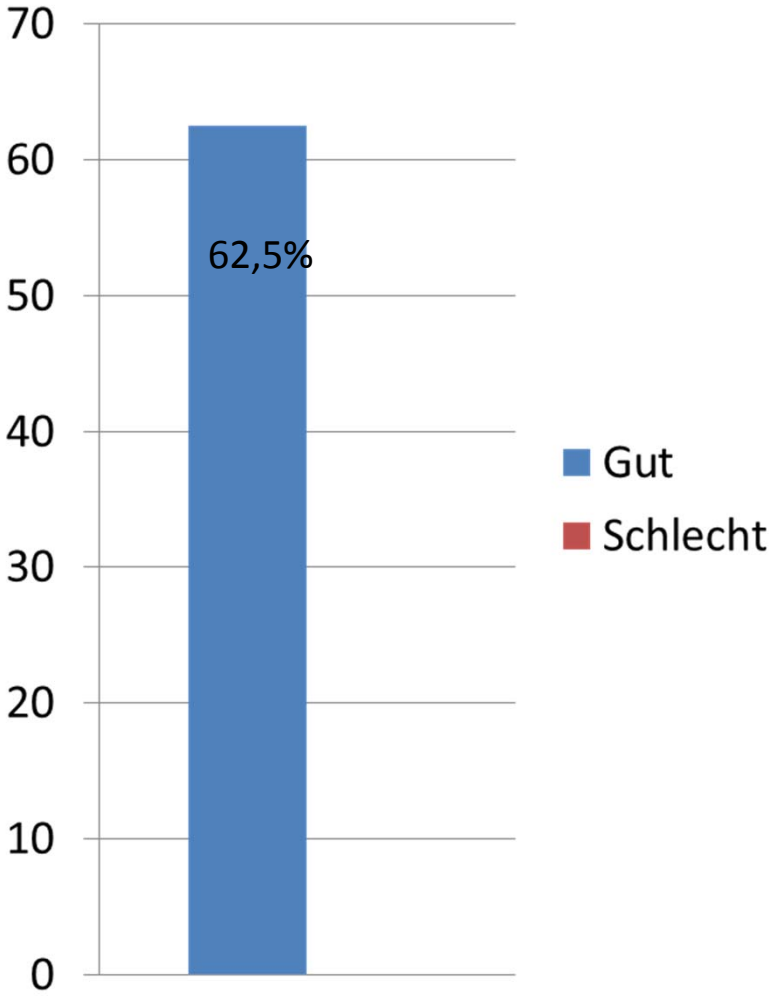


Der Workshop

war gut, weil: *großer Überblick; viel Neues erfahren; gut erklärt, Neues erfahren, aber: zu wenig Bezug auf den Journalismus; eigener und häufiger Bezug; praxisnah.*

war schlecht, weil: *etwas unstrukturiert; zu sehr Grundlage (wie erstelle ich ein facebook-Profil); ein wenig zäh, viel ‚Abwesende' vor dem Laptop; kein WLAN-Empfang; nicht kompetent, wenig zum Journalismus; er meine Erwartungen nicht erfüllt hat.*

Workshop Informationsflut aus dem Web/Heike Keuthen



Der Workshop

war gut, weil: *praxisnah, offen, sympathisch;*

kompetent, diskussionsfreudig;

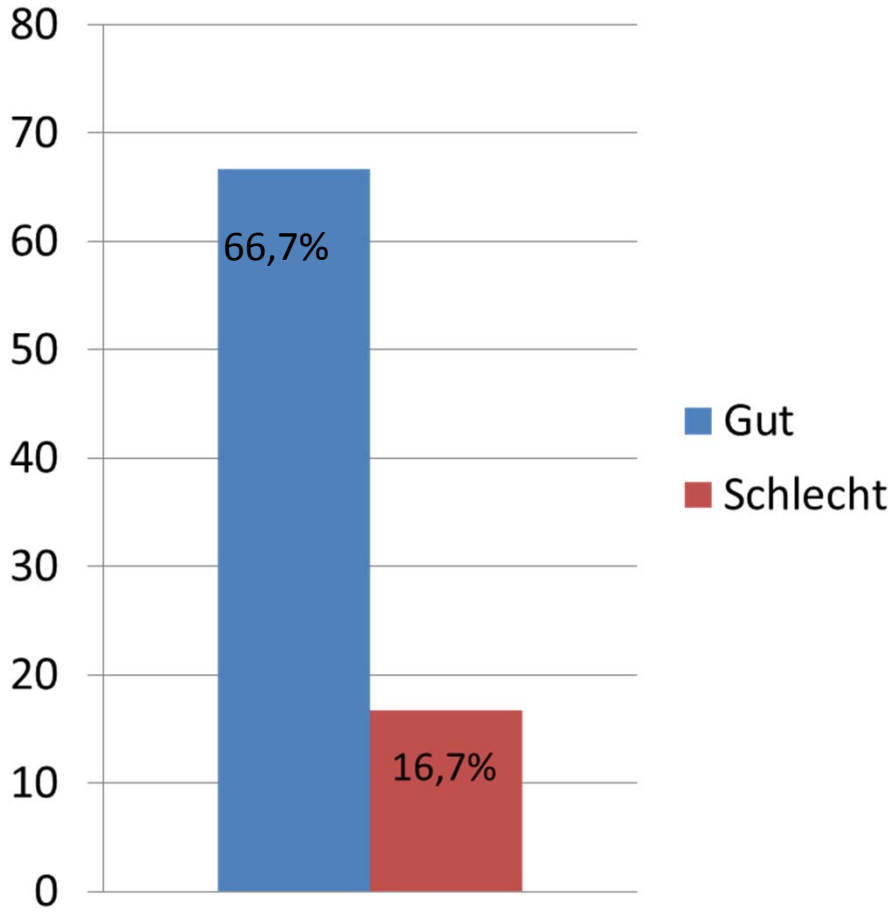
viel Diskussion;

viel Neues und Nützliches gelernt;

einfach gut.

war schlecht, weil: *keine Angaben*

Workshop Online-Tools für das persönliche Informationsmanagement/David Röthler



Der Workshop

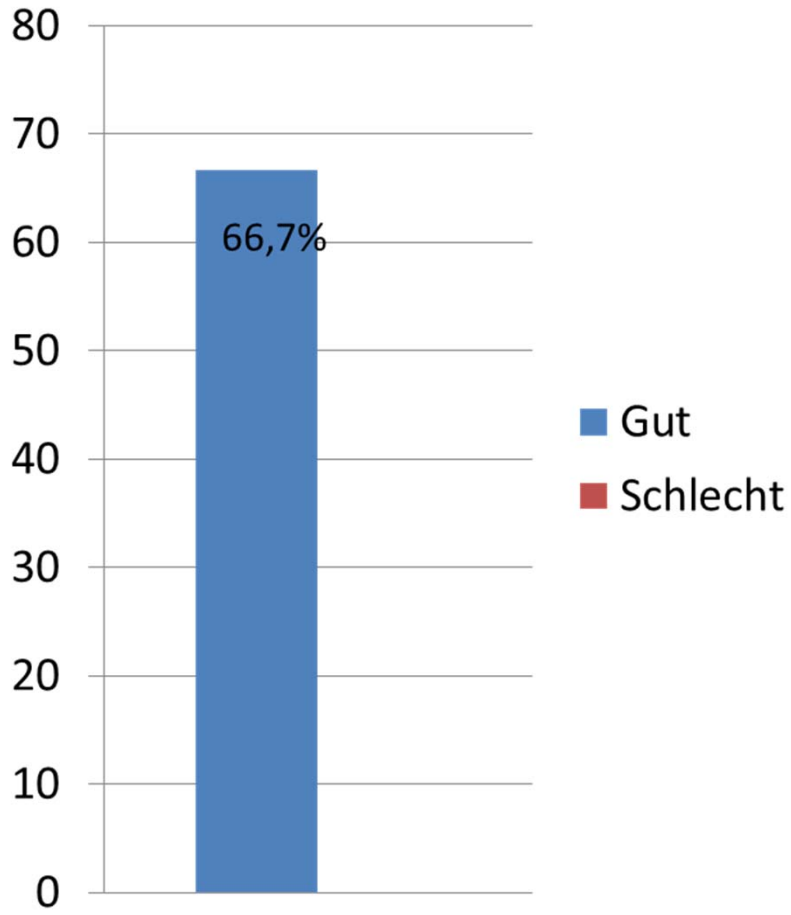
war gut, weil: *man viel Nützliches für die journalistische Praxis lernen konnte;*

Neues erfahren, praktisch geübt, Bekanntes neu eingesetzt;

nicht was mir vorschwebte, aber durchaus interessant, sehr informativ und praxisorientiert.

war schlecht, weil: *keine Angaben*

Workshop Rhetorik für Journalisten /Volker Engels



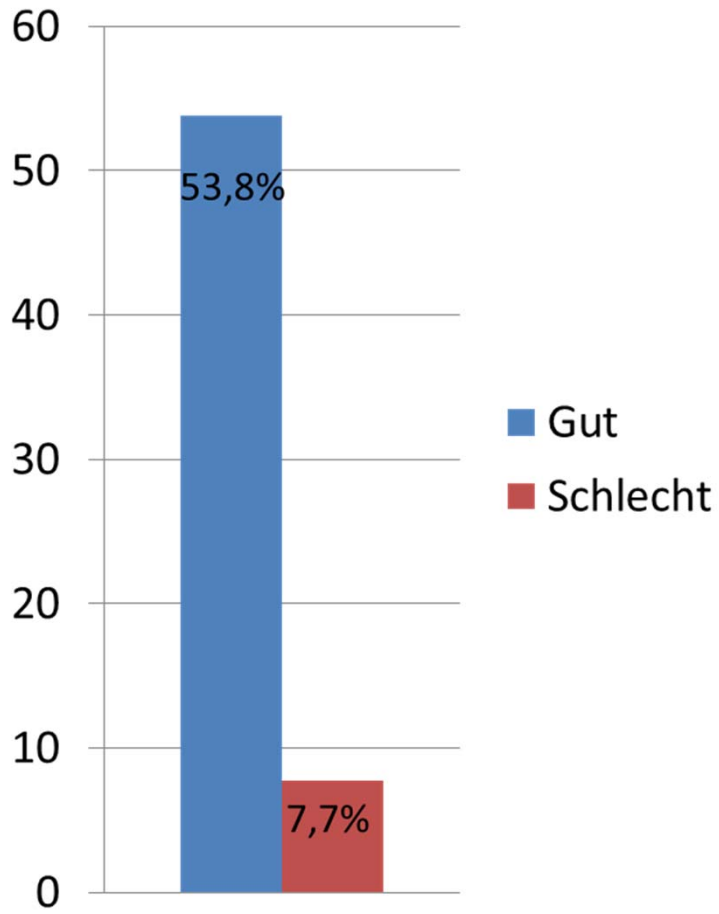
Der Workshop

war gut, weil: *praktische Übung;*

man selber zum Zug kam; es viel rhetorisch gebracht; praktisch gearbeitet wurde und alles konstruktiv war; Praxis mit Videokamera + Theorie; der Workshop sehr personenbezogen und wirklich lehrreich war; alle Teilnehmer gefilmt wurden.

war schlecht, weil: *zu kurz.*

Workshop Multimediales Storytelling / Bernd Oswald

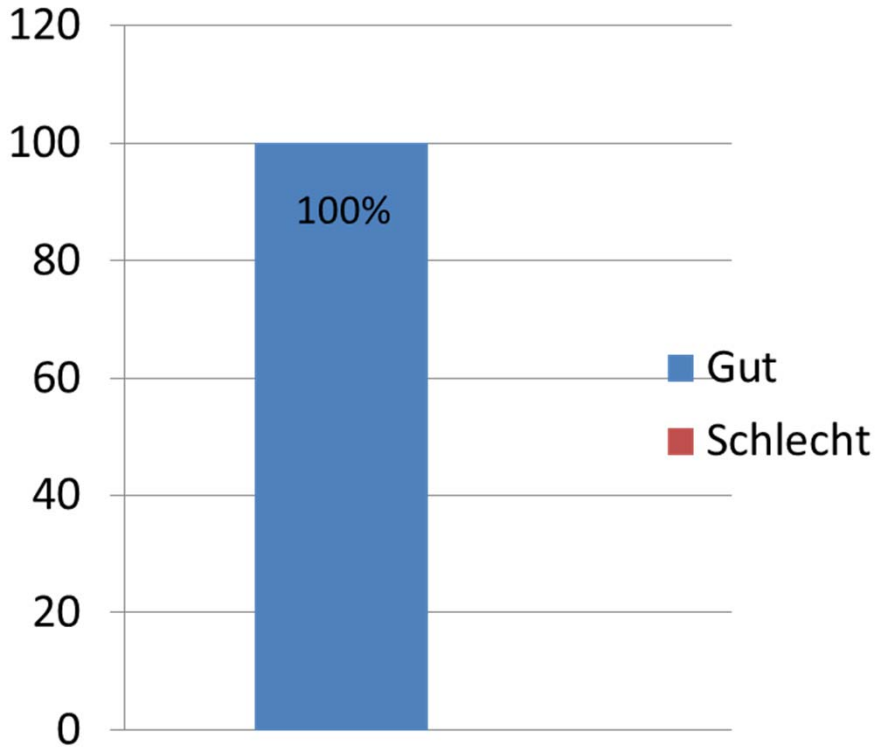


Der Workshop

war gut, weil: *neue Onlinetools, Neues gelernt, interaktiv; mir neue Formate vorgestellt wurden, ich Ideen für meinen Bloq bekam; das Thema umfassend behandelt wurde; praktische Anregungen dabei waren; Neues gezeigt wurde; aktuelles, zukunftsweisendes Thema.*

war schlecht, weil: *nicht tiefgründig genug (zu wenig Zeit); wenige Beispiele, kaum Inhaltliches.*

Workshop Wirtschaftsjournalismus / Ulrich Ueckerseifer

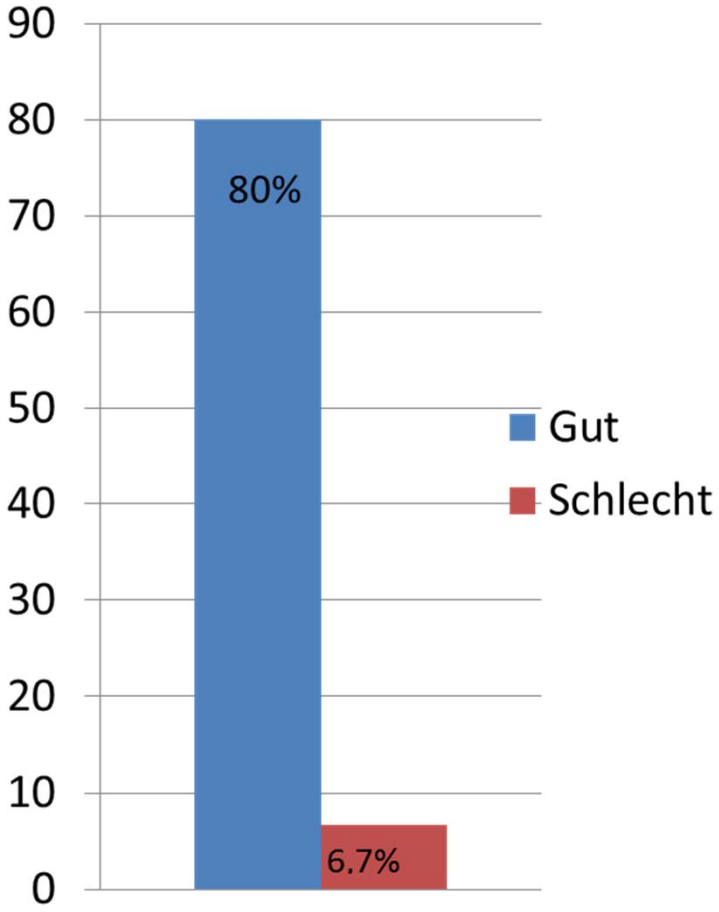


Der Workshop

war gut, weil: *guter Experte; Teamarbeit; verständlicher, lockerer Vortrag mit guter Diskussion; Zusammenhänge erklärt, gute Einblicke gegeben; informativ, anschaulich, verständlich.*

war schlecht, weil: *keine Angaben*

Workshop Investigative Recherche /Ingolf Gritschneder

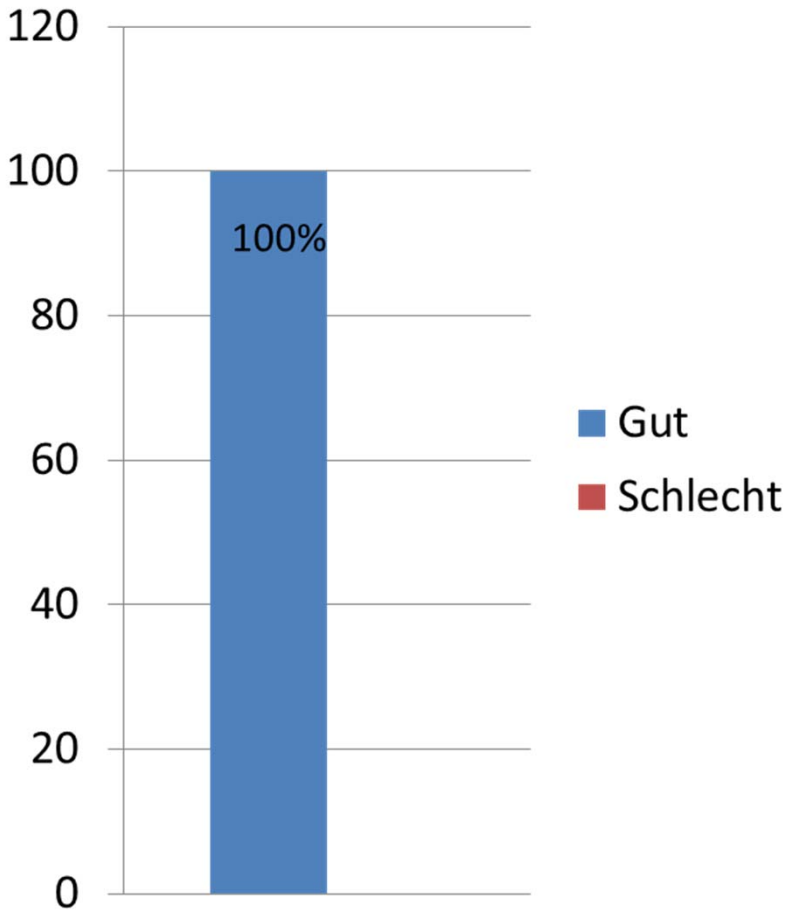


Der Workshop

war gut, weil: *spannend, praxisnah; schön praktisch gemacht, etwas zu kurz; ein komplexes Themengebiet akribisch veranschaulicht wurde; gute Übersicht über Funktion(sweise) des investigativen Journalismus; sehr gut vorgetragen, sehr lehrreich, man wurde miteinbezogen; hautnah erzählt, lebensnah, praktisch; super Typ; gut erzählt mit Beispielen, sachkundig; Erfahrung und Motivation des Workshop-Leiters; interessant, man konnte Anregungen mitnehmen; der Referent großartig war, Inhalt interessant; investigative Arbeit beschrieben wurde.*

war schlecht, weil: *nichts Neues, zu langatmig.*

Erzählcafé Integrationsthemen in den Medien /Kathrin Erdmann



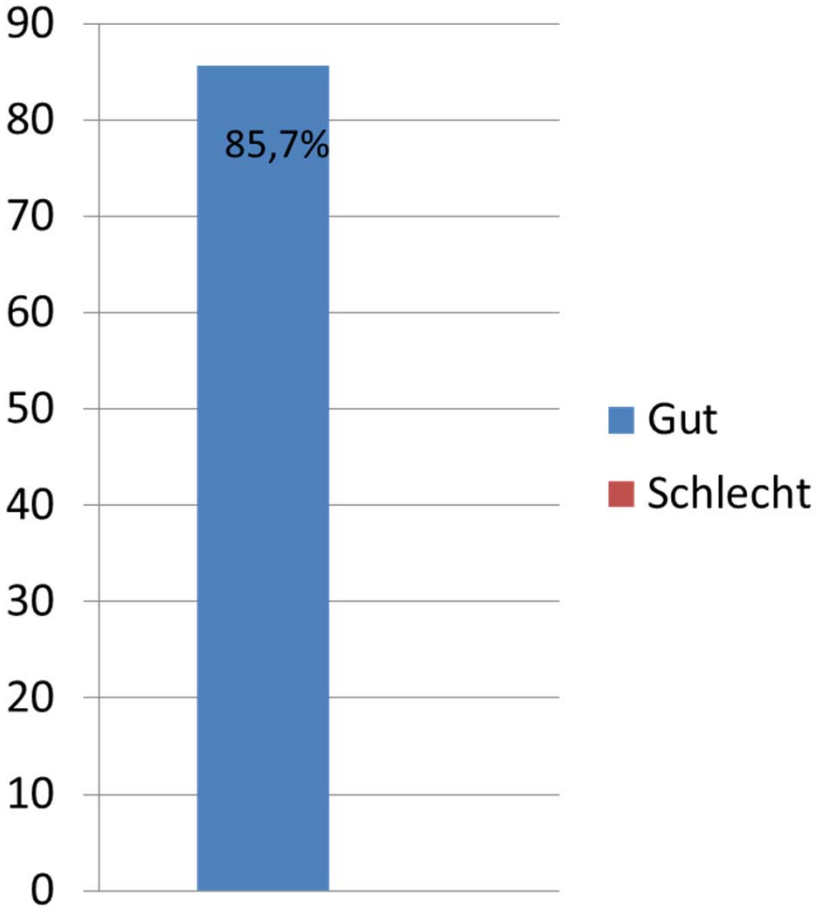
Das Erzählcafé

war gut, weil :

gute Reporterin; interessanter Einblick in einen Randbereich; sehr nah am Thema, viele Beispiele; lebensnah und mit vielen Beispielen; Frau Erdmann anschaulich und lebhaft ihre Arbeit vorgestellt hat; die Kommunikation mit den Teilnehmern und der Kursleiterin wunderbar funktioniert hat; viele praktische Tipps gegeben wurden.

war schlecht, weil: *keine Angaben*

Erzählcafé Alltag im Nachrichtenjournalismus (Heike Keuthen)

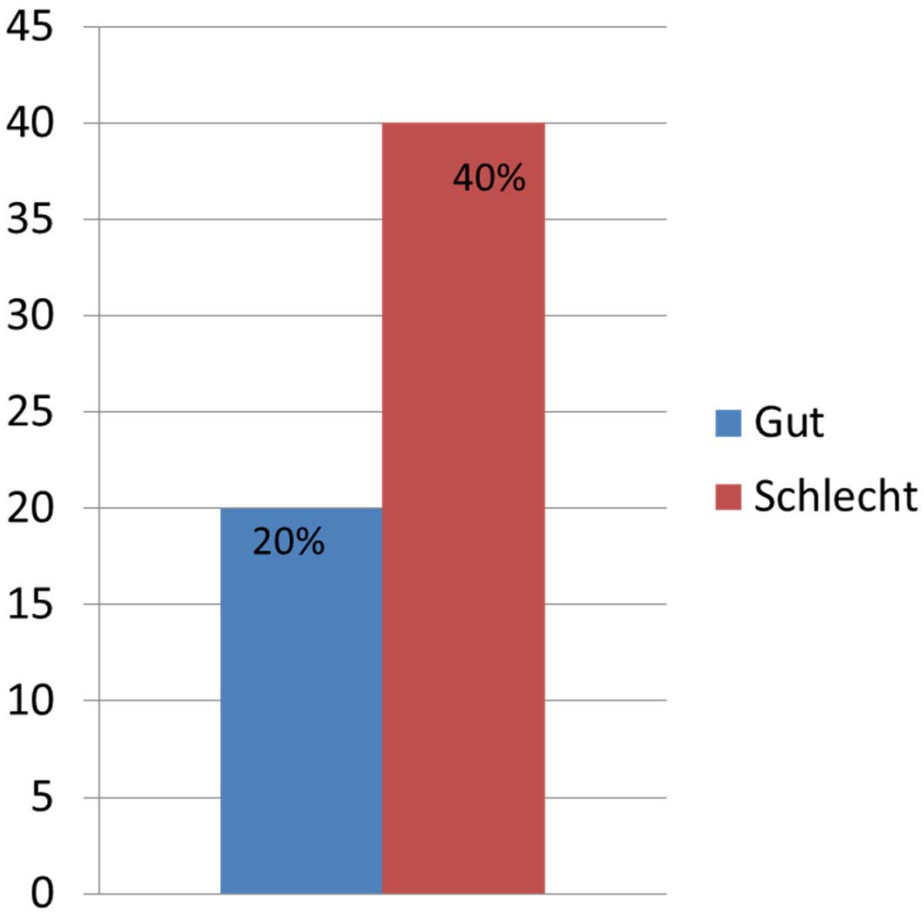


Das Erzählcafé

war gut, weil: *interessant, interaktiv, praktisch; sehr anschaulich und kompetent dargestellt wurde; praktische Arbeit, Informationen aus erster Hand; gut erzählt, eigene Dinge gemacht, eigener Bezug da, bekanntes Format; gut vorstellbar, Einbezug der Teilnehmer.*

war schlecht, weil: keine Angaben

Erzählcafé Rädchen oder Sand im Getriebe! (Immo Sennewald)

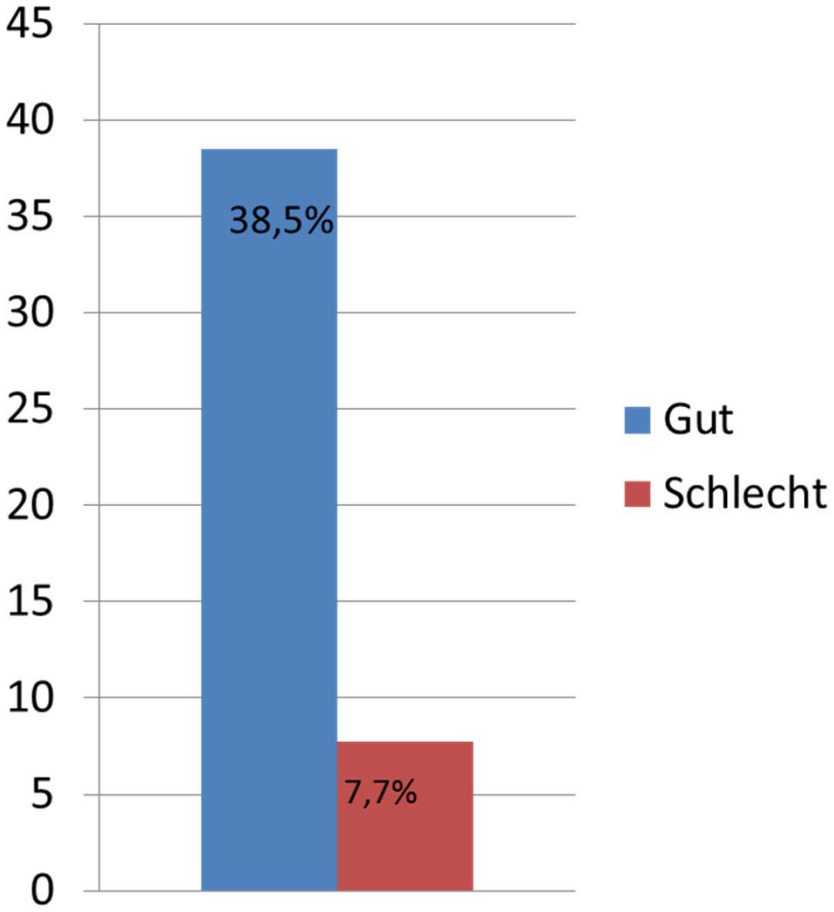


Das Erzählcafé

war gut, weil: *super! Immo ist klasse!.*

war schlecht, weil: *nichts zu Diktatur, unklare Struktur; der Titel nicht den Inhalt skizzierte.*

Erzählcafé Rituale des Hauptstadtjournalismus /Ulrike Schnellbach



Das Erzählcafé

war gut, weil :

Informationen zu Hauptstadtjournalismus gut rübergebracht wurde;

Erörterung von ‚hauptstadtmedialen' Abläufen;

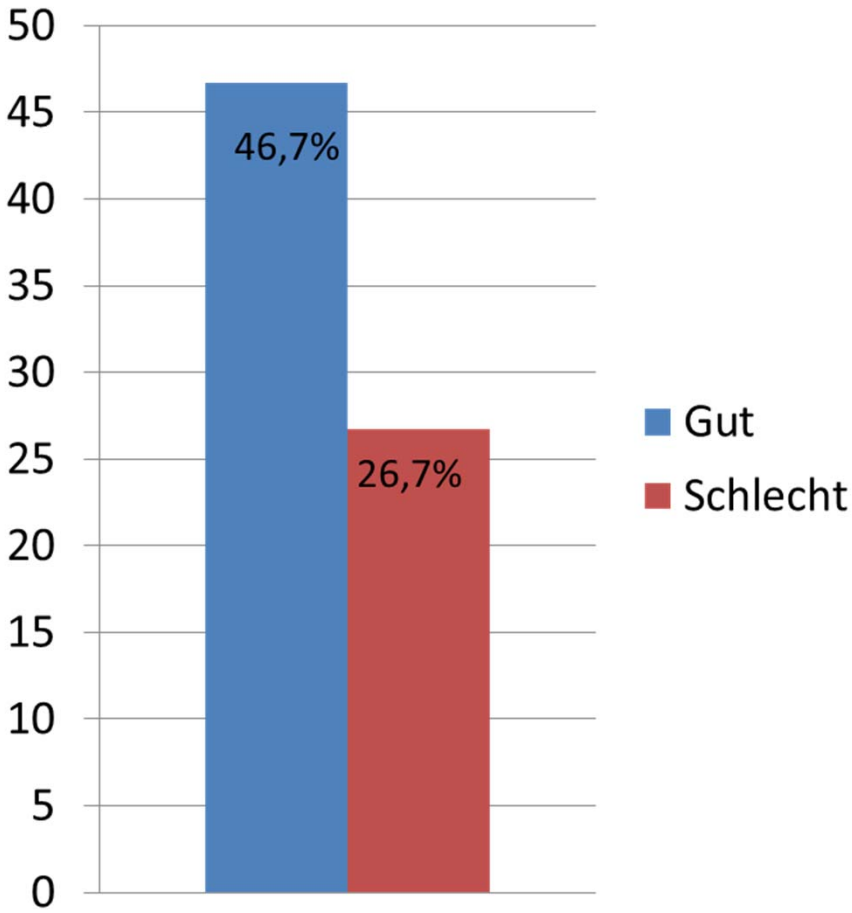
ich von dem Thema noch nichts wusste; gut!;

weder gut noch schlecht, es war okay, es hätte mehr diskutiert werden können, nette Referentin;

kurzweilig, informativ.

war schlecht, weil: *oberflächlich, Thema eng gefasst und breit getreten*

Erzählcafé Wie biete ich meine Geschichte einem Sender an? /Gert Monheim



Das Erzählcafé

war gut, weil: *gute Besetzung!; vieles klar wurde; grundlegende Infos; hilft weiter, interessant; praxisnah; die Infos mir helfen Geschichten vorzuschlagen.*

war schlecht, weil: *sich alles leider nur um das Thema TV drehte; sehr zäh, wenig Infos;*

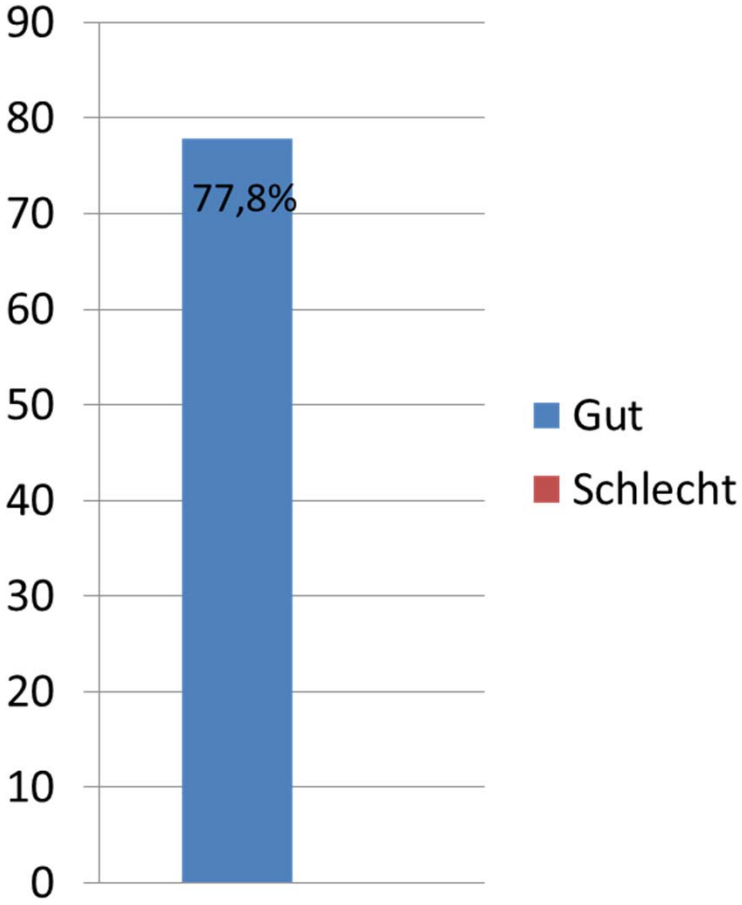
zu oberflächlich;

teilweise zu abgehoben, nur an Doku-Formaten orientiert;

zu emotionslos, knapp, kurz, demotivierend;

der Raum nicht besonders gut für größere Gruppen eingerichtet ist und der Vortragende nicht auf die Bedürfnisse der Zuhörer vorbereitet schien.

Erzählcafé Europa in der Redaktion /Dr. Torsten Schäfer



Das Erzählcafé

war gut, weil: *große Bandbreite in kurzer Zeit, viele Tipps, Online-Futter direkt umsetzbar; informativ, spannend; praktische Tipps, leider zu kurz; sehr informativ, viel praktisches Handwerkszeug; sehr kompetenter Referent (leider kaum Rückfragen möglich wegen knapper Zeit); es DAS Thema der Zukunft sein wird.*

war schlecht, weil: keine Angaben