



08.–09.07.2011



MedienSommerAkademie

Politischer Journalismus: Wofür stehst Du?

Bleib erschütterbar und widersteh!

Peter Rühmkorf, dt. Lyriker (1929–2008)

Politischer Journalismus: Wofür stehst du?

Vertretern des politischen Journalismus werden oft Wichtigtuerei sowie eine selektive und devote Berichterstattung nachgesagt. Der journalistisch aufrechte Gang, die kompetente Recherche sowie die Fairness im Umgang mit den Sachverhalten und Personen der Berichterstattung bleiben oft auf der Strecke. Auch die autonome Haltung gegenüber den Sichtweisen und Interessenschwerpunkten der Mächtigen aus Politik und Wirtschaft leidet. Nachwuchsjournalisten werden in Redaktionen und Sendern aufgefordert sich still anzupassen. Wie sollen Sie da Kritik- und Konfliktfähigkeit lernen? Wie sollen sie nicht zu staatstreuen Duckmäusern werden, sondern zu Kontrolleuren der Macht? Wo sind ihre Vorbilder? Lasst uns darüber debattieren!

Die MedienSommerAkademie richtet sich an Nachwuchsjournalist/innen.

Diese Veranstaltung wird fotografisch und filmisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit Ihrer Anmeldung ihr Einverständnis, dass die FES das vor, während und nach der Veranstaltung entstehende Foto- und Videomaterial für Zwecke der Dokumentation und Öffentlichkeitsarbeit im Internet sowie auf Printerzeugnissen nutzt.

Freitag, 08.07.2011, 12.30–20.30 Uhr in der Friedrich-Ebert-Stiftung, Godesberger Allee 149, 53175 Bonn

bis 12.30 h Anreise und Einchecken aller Teilnehmenden in der
Friedrich-Ebert-Stiftung, Godesberger Allee 149, 53170 Bonn

13.00 h Herzlich Willkommen in der FES!
Tagesmoderatorin **Carla Schulte-Reckert** begrüßt die Teilnehmenden
Gruppengespräch zur Themeneinführung mit Formulierung erster Publikumsfragen an das Panel

14.00 h Eröffnung der FES-MedienSommerAkademie 2011
Reinhard Weil, Abteilungsleiter Politische Akademie der FES

14.15 h keynote 1
Der professionelle Journalismus ist systemrelevant und wurzelt in der Aufklärung
Prof. Dr. Kurt Imhof, fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft,
Universität Zürich

14.45 h keynote 2
Politischer Journalismus: Wofür stehen wir?
Tom Schimmeck, Publizist, Autor, Küsten

15.15 h Kaffeepause

15.30 h Panel
Politischer Journalismus: Wofür stehst Du?
Klaus Brinkbäumer, Textchef Der Spiegel, Hamburg
Prof. Dr. Kurt Imhof, Universität Zürich
Hans Leyendecker, Leitender Redakteur Süddeutsche Zeitung, München
Tom Schimmeck, Publizist, Küsten
Franziska Schmidt, Studentin, Nachwuchsjournalistin, Bonn
Moderation: **Gottlob Schober**, Redakteur Report Mainz, SWR, Mainz

17.30 h Pause mit Fingerfood-Buffer und Netzwerk-Gesprächen

18.30 h „Bleib tapfer! ... Bleib Du!“
Vor-Bildliches in Szene gesetzt
Heike Bänsch & Bruno Tendera
Regie: **Heike Bänsch, Immo Sennewald**

19.15 h Kleines „get together“ mit Wein, Wasser, Saft



9.30 h

Guten Morgen!
Tagesüberblick, letzte Fragen zur Workshop-Einteilung mit **Carla Schulte-Reckert**



10.00 h

Workshops zur Medienpraxis 1

- **Trendthema Umweltjournalismus.** Was bedeutet die Energiewende für Journalisten und die neue ökologische Aufklärung insgesamt für die Medienbranche
Dr. Torsten Schäfer, Redakteur GEO, Hamburg
- **Geschichten vom Hindukusch.** Journalistisches Arbeiten in Afghanistan
Shikiba Babori, Auslandsjournalistin
- **Medienrecht – Medienunrecht.** Grenzen der Berichterstattung
Thomas G. Becker, Journalist und Rechtsanwalt Medienrecht, Essen/Brüssel
- **Schokolade für die Ohren.** Die Kunst des bildhaften Erzählens im Radio, erläutert an Radio-Einspielern.
Tom Schimmeck, Publizist, Radioautor, Küsten
- **Politisches Interview.** Praktische Erfahrungen zur Interviewtechnik an TV-Einspielern erläutert
Adrian-Basil Mueller, Redakteur Fakt, MDR, Leipzig
- **Social Media für den Online-Journalismus.** Twitter und Facebook in der Praxis
David Röthler, Online-Journalist Social Media-Experte, Salzburg



12.00 h

Mittagessen

13.00 h

Workshops zur Medienpraxis 2

- **Informationsflut aus dem Web.** Die Verantwortung des Nachrichtenredakteurs
Heike Keuthen, Redakteurin ARD-aktuell, Hamburg
- **Online-Tools für das persönliche Informationsmanagement.** Arbeitserleichterung und Überblick
David Röthler, Online-Journalist, Salzburg
- **Rhetorik für Journalisten**
Volker Engels, Journalist, Medientrainer, Berlin/**Peter Frechen**, Kameratechnik, Bonn
- **Multimediales Storytelling.** Ein Thema, viele Formate. Wie man eine Geschichte mit Mehrwert erzählt
Bernd Oswald, Online-Journalist Crossmedia-Strategien, München
- **Wirtschaftsjournalismus. Warum drei Minuten für das Verstehen der Weltwirtschaft in Radio und TV reichen!“**
Ulrich Ueckerseifer, Wirtschaftsredakteur WDR, Köln
- **Dicke Bretter, dünnes Eis – Perlentaucher in trüben Gewässern.** Die Untiefen der investigativen Recherche
Ingolf Gritschneder, Investigativer Journalist, Jurist, Köln



15.00 h

Kaffeepause

15.15 h

Erzählcafés

- **Wichtig aber ungeliebt. Integrationsthemen in den Medien.**
Wie man Geschichten findet und umsetzt.
Kathrin Erdmann, Journalistin, NDR, Hamburg
- **Zwischen Breaking News und Chronistenpflicht.** Alltag im Nachrichtenjournalismus
Heike Keuthen, Redakteurin ARD-aktuell, Hamburg
- **Leistungsträger – Nestbeschmutzer: Rädchen oder Sand im Getriebe!**
Das Selbstverständnis von Journalismus in diktatorischen und demokratischen Systemen
Immo Sennewald, Fernsehjournalist, Romanautor, Baden-Baden
- **„Unter drei“: Rituale des Hauptstadtjournalismus.** Wie Politik und Medien sich gegenseitig beeinflussen
Ulrike Schnellbach, Journalistin, Freiburg
- **„Guter Vorschlag!“.** Wie biete ich meine Geschichte einem Sender an?
Gert Monheim, Erfinder ‚die story‘, ‚Menschen hautnah‘, freier Journalist, Rösrath
- **Europa in der Redaktion.** EU-Themen erkennen und lesernah verarbeiten
Dr. Torsten Schäfer, Redakteur, GEO, Hamburg



16.30 h

Auswertung: „Wie war’s?“ „Wie geht’s weiter?“

17.00 h

Tschüss und Auf Wiedersehen!
Carla Schulte-Reckert, Leiterin FES-JournalistenAkademie, Bonn



Bitte entscheiden Sie sich bei der Anmeldung:

- für einen Workshop 10.00 – 12.00 h
- für einen Workshop 13.00 – 15.00 h
- für ein Erzählcafé 15.15 – 16.30 h

Anmeldung bei: **Marion.Fiedler@fes.de**

Teilnahmebeitrag: 60,00 €

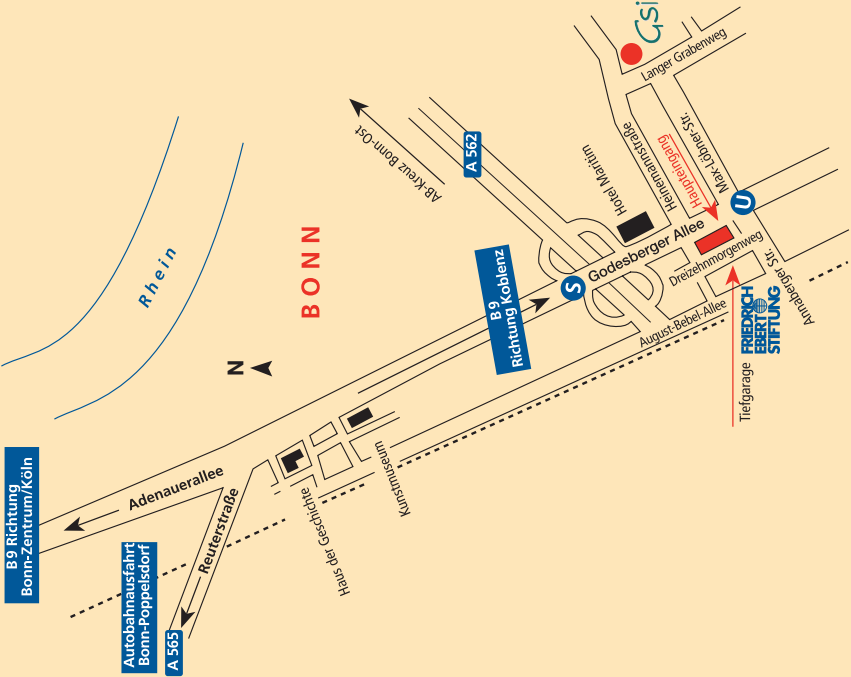
Organisation:

Marion Fiedler
JournalistenAkademie
Fon: 0228 883 7124
Marion.Fiedler@fes.de
www.fes.de/journalistenakademie

Veranstaltungskonzept:

Carla Schulte-Reckert
Leiterin JournalistenAkademie
Fon: 0228 883 7120
Carla.Reckert@fes.de

Wegbeschreibung



Friedrich-Ebert-Stiftung (FES)
Godesberger Allee 149
53175 Bonn
Telefon 0228 883-0

Gustav-Stresemann-Institut (GSI)
Langer Grabenweg 68
53175 Bonn
Telefon 0228 8107-0

U-Bahn ab Bonn Hbf mit den Linien 16 und 63 bis zur Haltestelle Max-Löbner-Straße / Friedrich-Ebert-Stiftung

Begrenzte Parkmöglichkeiten:
Tiefgarage der FES, Dreizehnmorgenweg
Parkplatz GSI, Heinemannstraße

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.

Fotos ©: dpa Picture Alliance, Katrin Heyer, Frank Schnelle