

METHODISCHE ANLAGE: STICHPROBE & ZIELGRUPPE

gute gesellschaft – soziale demokratie # 2017 plus

Grundgesamtheit der Studie:

Personen im Alter von 14 bis 29 Jahren

Stichprobenbasis: Bestand panelbereiter Personen aus der Studie AID:A (Aufwachsen in Deutschland: Alltagswelten), einer bei DJI und infas laufenden Panelerhebung.

9.174 Fälle panelbereiter 14- bis 29-Jähriger im Mai 2015

Repräsentative Stichprobe von Kindern, Jugendlichen und jungen Heranwachsenden

METHODISCHE ANLAGE: DURCHFÜHRUNG

gute gesellschaft – soziale demokratie # 2017 plus

Quantitative Befragung:

Gutes **Feldergebnis** von **2.075** vollständigen Interviews mit **14- bis 29-Jährigen**

Qualitative Befragung:

Leitfadengestützte persönlich-mündliche Befragungen bei 20 Personen, die (den quantitativen Befunden zufolge) besonders engagiert waren

Zentrale Befunde

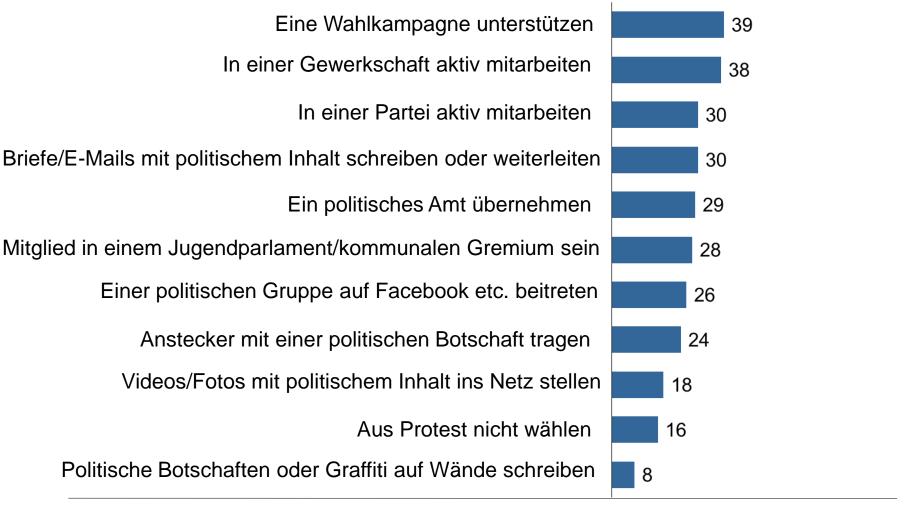
gute gesellschaft – soziale demokratie #2017 plus

RADIUS POLITISCH-GESELLSCHAFTLICHER TEILHABE BEI JUGENDLICHEN I



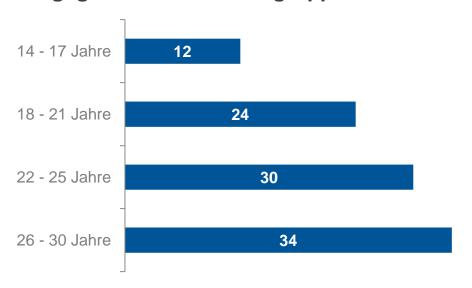
gute gesellschaft – soziale demokratie #2017 plus

RADIUS POLITISCH-GESELLSCHAFTLICHER TEILHABE BEI JUGENDLICHEN II

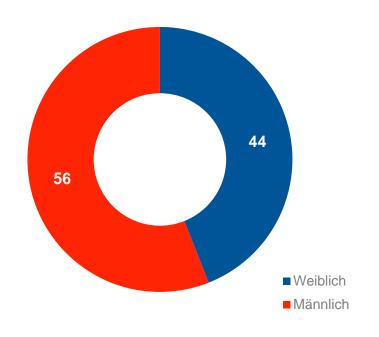


POLITISCHE-GESELLSCHAFTLICHE BETEILIGUNG DER JUGEND

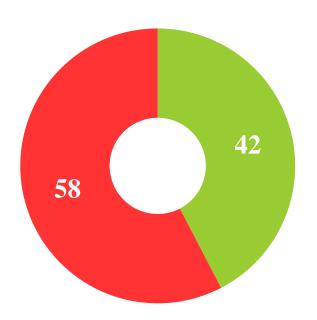
Engagement nach Altersgruppen



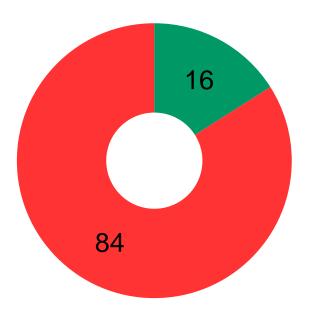
Engagement nach Geschlecht



Politisch-gesellschaftliche Teilnahme im weitesten Sinne



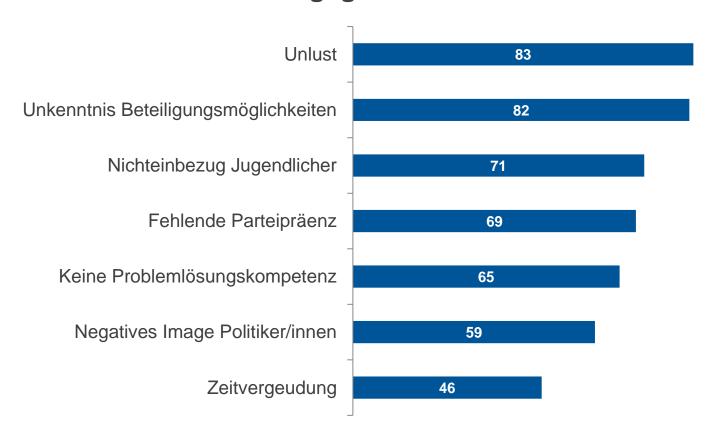
Politisches Engagement im engeren Sinne



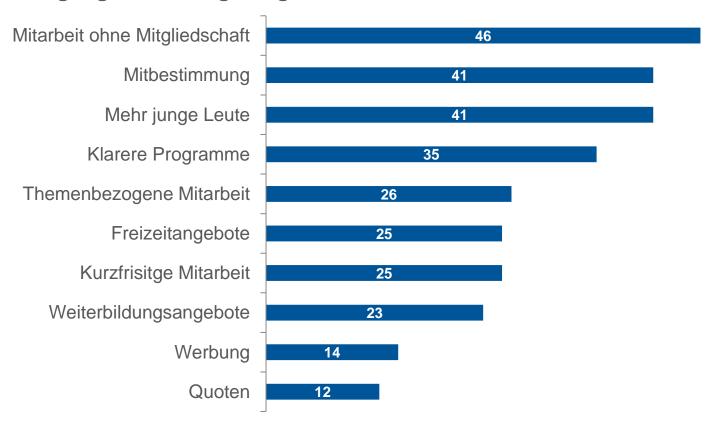
PARTEIEN, NEIN DANKE?!

gute gesellschaft – soziale demokratie # 2017 plus

Gründe gegen Parteiarbeit



Anregungen zur Steigerung der Attraktivität von Parteien



Auswertung der Interviews

WAS HABEN POLITISCH ENGAGIE Beinschaft #2017 plus GEMEINSAM

Familie als wichtigste Quelle politischer Sozialisation

soziale Anerkennung des Engagements, diese kommt nicht immer aus dem Freundeskreis, sondern oft z.B. von Lehrern

Selbstwirksamkeitserfahrung ist von sehr hoher Bedeutung

WAS WUENSCHEN SICH POLITISCHE gesellschaft – #2017 plus #2017 plus

NEUE FORMEN DES MITMACHEN Spute gesellschaft – #2017 plus



MEHR DIREKTER KONTAKT ZU POLITIKERN



POLITISCHE THEMEN STÄRKER IN DE gesellschaft – SCHULE BEHANDELN #2017 plus

,Viele Lehrer wollen gar nicht über politische Themen reden, da sind die voll verunsichert (Schülerin, 17)

"Der Aufstieg der AfD beschäftigt die Schüler sehr" Ich erlebe gerade in den vergangenen Jahren, in denen ich immer wieder 14bis 16-Jährige unterrichtet habe, sehr wache junge Leute. Die sind immer für andere Dinge wach, für andere Fragen sensibel.'(Lehrerin)

Schlussfolgerungen

HORIZONTALES VS. REPRÄSENTATIVES POLITIKVERSTÄNDNIS

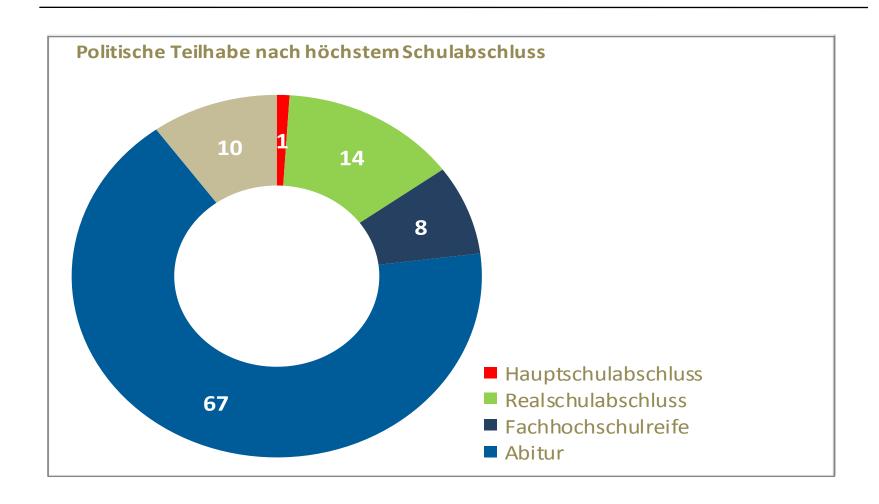
Es gibt heute eine grosse Vielfalt an Beteiligungsformen.

Jede Beteiligungsform zieht Personen an, die sich aehnlich sind. Dort sind jeweils Personen aktiv, mit denen man sich auf einer gleichen Stufe sieht und die sich nur in ausgewählten, bzw. überschaubaren Themenfeldern engagieren.

Das ist anders als in hierarchisch aufgebauten Parteien, die zudem das gesamte thematische Spektrum abdecken müssen.

Aktivitaeten von NRO's und Buergerinitiativen werden zumeist aus dem bildungsbürgerlichen Milieu getragen, was durch die schichtspezifischen Umgangsweisen zu den bekannten Ausgrenzungen bildungsferner Schichten führt.

BILDUNG ZÄHLT



BILDUNG, BILDUNG, BILDUNG...

gute gesellschaft – soziale demokratie #2017 plus

Politische Bildung soll individuelle Motivation wecken und eine Grundbefähigung zur gesellschaftlichen Beteiligung schaffen. Die Schule kann der ideale Ort sein, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt sind.

Für bildungs- und politikferne Jugendliche bedeutet dies, dass das Gewicht auf einen persönlichen, lebensweltlichen Zugang zu legen ist.

Rein kognitive und diskursive Formen der Wissensvermittlung über demokratische Strukturen und die sie bedrohenden, nicht-freiheitlichen Ideologien sind kontraproduktiv.

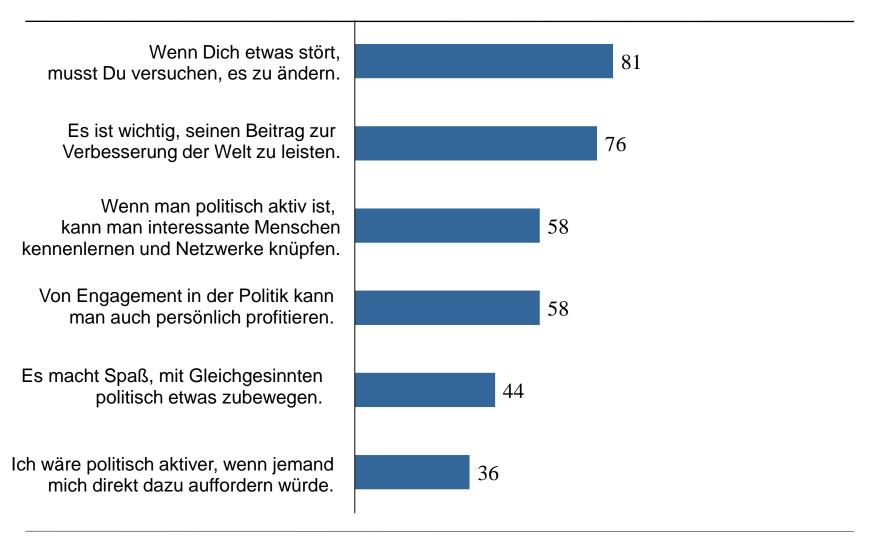


Kostenfreie Unterrichtsmaterialien auf www.jugend-und-bildung.de

Anhang

MOTIVE FÜR ENGAGEMENT

gute gesellschaft – soziale demokratie # **2017** plus



BEVORZUGTE BETEILIGUNGSFORMEN

Bevorzugte Beteiligungsformen

