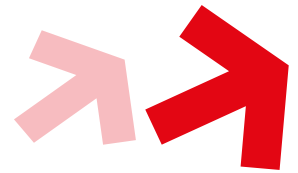


# Nominierungsformular für den Hans-Matthöfer-Preis für Wirtschaftspublizistik



Die Nominierungsfrist endet am 15. Oktober des jeweiligen Jahres. Jede einsendende Person kann nur einen Beitrag nominieren, entweder für die Kategorie „Buch“ oder „andere Medien“.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Nominierungsformular



per E-Mail an: **htms-preis@fes.de**

oder auf dem Postweg an: **Friedrich-Ebert-Stiftung, Abteilung Analyse, Planung und Beratung**  
**Stichwort: Hans-Matthöfer-Preis für Wirtschaftspublizistik**  
Hiroshimastraße 17, 10785 Berlin

Bei Einsendungen auf dem Postweg ist eine Kopie bzw. ein Ausdruck des nominierten Beitrags beizufügen, bei Einsendungen per E-Mail die entsprechende Datei (PDF/ggf. anderes Format).

Bitte geben Sie die Kategorie der Nominierung an:

- Buch      Andere Medien:  Print       Online       TV       Radio       Multimedia  
 Artikel       Blog       Kommentar       Reportage       Kolumne  
 Podcast       Videoformat       Sonstiges

Titel des nominierten Beitrags: \_\_\_\_\_

Weitere Angaben zum nominierten Beitrag\*: \_\_\_\_\_

\*Bei Printbeiträgen in Zeitungen bitte Datum und Seitenangabe benennen, bei Zeitschriftenartikeln ggf. Jahrgang, Heftnummer, Datum und Seitenangabe. Bei Onlinebeiträgen bitte den Namen und die Webadresse, den Link des Beitrags und das Erscheinungsdatum des Beitrags nennen. Bei Büchern bitte den Verlag, den Erscheinungsort und das Erscheinungsdatum angeben.

Autor\_innen des Beitrags: \_\_\_\_\_

Kontakt zu Autor\_innen

Telefon

E-Mail

Begründung gemäß o.a. Kriterien (max. 1.000 Zeichen, ggf. in separatem Dokument)

Name der einsendenden Person: \_\_\_\_\_

Anschrift

Telefon

E-Mail

