

Wir suchen Dich!

Social-Media-Redakteur:in
für das Landesbüro Brandenburg
der Friedrich-Ebert-Stiftung



Wer sind wir?

Die Friedrich-Ebert-Stiftung ist eine politische, der Sozialdemokratie nahestehende Stiftung. Als Landesbüro unterstützen wir in unserem Bundesland die politische Meinungsbildung und Kompetenz mit unseren Angeboten. Wir wollen Mittel und Wege zur Lösung gesellschaftlicher Probleme suchen und aufzeigen. Mit der Ermunterung zum Engagement sind wir bestrebt, einen Beitrag zur Herausbildung und Stabilisierung der demokratischen Zivilgesellschaft zu leisten.

Zur dauerhaften Betreuung unserer Social-Media-Präsenz suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung.

Was suchen wir?

- » eine:n Social-Media-Redakteur:in auf Honorarbasis
- » Arbeitsumfang: 15-20 Stunden/Woche

Aufgaben

- » Management und Neuaufbau unserer Kanäle auf Facebook und Instagram
- » Erstellung und Führen eines Terminkalenders (Redaktionsplans) für den Content
- » Konzeption und Umsetzung von kleineren Kampagnen
- » Recherchen zu aktuellen gesellschaftspolitischen Themen sowie Partner:innen und Kooperationen
- » Einstellen und Kuratieren sämtlicher Inhalte, einschließlich Text, Bild und Video
- » Interaktion mit Followern

Anforderungen

- ✓ sicherer Umgang mit Social-Media und Community Management

- ✓ idealerweise Vorerfahrungen in der Social-Media-Arbeit im politischen oder gesellschaftspolitischen Rahmen
- ✓ grundsätzliches politisches Interesse
- ✓ Kreativität und Teamfähigkeit
- ✓ hohes Maß an Flexibilität und Zuverlässigkeit
- ✓ sehr gute Rechtschreibung, gutes Sprachgefühl, zielgruppengerechte Ansprache

Haben wir Dein Interesse geweckt? **Hast Du Lust, Deinen Beitrag zu politischer Bildung und Demokratieförderung zu leisten?**

Dann freuen wir uns über die Abgabe Deines Motivati-
onsschreibens, einer aussagekräftigen Auflistung Deiner
Vorerfahrungen und die Angabe Deiner Honorarvorstel-
lungen bis zum Montag, den 27. Mai 2024, 12.00 Uhr,
per Mail an potsdam@fes.de

Die Auswertung Deines Angebots erfolgt nach den fol-
genden Kriterien:

- » Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Social-
Media und Community Management (50%)
- » Honorarvorstellung 40%
- » Ausarbeitung des Angebots 10%

Nach Sichtung der Unterlagen würden wir Dich außer-
dem gern zu einem persönlichen Gespräch einladen.
Alle Kandidat:innen werden unabhängig von Hautfar-
be, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität,
Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung unter:
Telefon: **0331 29 25 55**
Mail: potsdam@fes.de