

Friedrich-Ebert-Stiftung
Große Bleiche 18-20
55116 Mainz

Eine Veranstaltung der
Friedrich-Ebert-Stiftung
Regionalbüro Mainz
Rheinland-Pfalz / Saarland
Große Bleiche 18-20
55116 Mainz

Organisation:

Stephanie Hepper

Telefon: 06131 / 9 60 67 12

Telefax: 06131 / 9 60 67 66

E-Mail: Stephanie.Hepper@fes.de

(Bei Anmeldungen per E-Mail bitte Postanschrift
hinzufügen.)

Eine Anmeldebestätigung erfolgt nicht.

Internet: <http://www.fes.de>

Die Veranstaltung ist barrierefrei zugänglich.

Für den Fall, dass Sie einen Gebärden-
dolmetscher oder andere Unterstützung
brauchen, sprechen Sie uns bitte an.



POLITIK AKTUELL

Gesprächskreis Politik und Medien

**Politische Kommunikation
im Web 2.0 –**

**Wird der Amer-I-can Dream
auch in Deutschland wahr?**

Dienstag, 05. Mai 2009, 19.30 Uhr

Showbühne Mainz

Große Bleiche 17

55116 Mainz

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**

Politische Kommunikation im Web 2.0 – Wird der Amer-I-can Dream auch in Deutschland wahr?

Der Online-Wahlkampf von Barack Obama hat die Welt der politischen Kommunikation nachhaltig verändert. Moderne Politik kann heute im Alltagsgeschäft und besonders im Wahlkampf nur noch erfolgreich sein, wenn Botschaften strukturiert und gut organisiert transportiert werden. Wollen Parteien und ihre Akteure im Zeitalter der Mediendemokratie Gestalter und nicht Getriebene sein, müssen sie sich den Herausforderungen des modernen Kommunikationsmanagements stellen. Mit der Vernetzung der medialen Teilöffentlichkeiten und dem noch immer überdurchschnittlich hohen Anteil an Jung- und ErstwählerInnen sowie Multiplikatoren unter den Onlinern gewinnt das Internet zusätzlich an Bedeutung für die Wahlkämpfer.

Kann das bereits zu Beginn des Internetzeitalters gemachte Versprechen einer breiteren politischen Beteiligung in Form von interaktiven und multimedialen Anwendungen im Web 2.0 eingelöst werden? Wie können diese Kommunikationskanäle zur Meinungsbildung sinnvoll genutzt werden und welche Risiken bergen sie? – Wir laden Sie herzlich ein, gemeinsam mit Experten aus Politik, Journalismus, Medienberatung und politischer Kommunikation die Herausforderungen und Partizipationsmöglichkeiten des Web 2.0 zu diskutieren!

PROGRAMM

19.30 h: Begrüßung und Einführung

Heribert Heinrich, MdL

Medienpolitischer Sprecher der SPD-Landtagsfraktion

19.40 h: Podiumsdiskussion

Michael Konken

Bundsvorsitzender des Deutschen Journalisten-Verbands, Dozent für Journalismus und Kommunikation an der Hochschule Vechta

Dr. Heike Hendrix

Journalistin, Publizistin und Medienberaterin

Daniel Stich

Freiwilliger Wahlhelfer in den USA im Obama-Wahlkampf 2008, Persönlicher Referent des Staatssekretärs im Ministerium des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz

Valentin Tomaschek

Social-Media-Berater und Webentwickler

20.45 h: offene Diskussion

ab ca. 21.15 Uhr: gemeinsamer Imbiss / Umtrunk

Moderation der Veranstaltung:

Heribert Heinrich, MdL

Anmeldung

An der Veranstaltung „Politische Kommunikation im Web 2.0 – Wird der Amer-I-can Dream auch in Deutschland wahr?“ am Dienstag, dem 05.05.09, 19.30 Uhr nehme ich teil.

Name _____

Anschrift _____

Tel. / Fax _____

E-Mail _____

Ich bringe noch _____ Person(en) mit:

Um Antwort wird gebeten bis zum **30. April 2009**.

Während der Veranstaltung sind Sie Gast der Friedrich-Ebert-Stiftung.