

EINLADUNG

Seminarnummer:
53-1133 1105/5

FACEBOOK, YOUTUBE, TWITTER...
SOCIAL-MEDIA IM POLITISCHEN ENGAGEMENT

Freitag, **4. November 2016, 17.30 Uhr**
bis Samstag, **5. November 2016, 17.30 Uhr**
Hotel Lessing, Düsseldorf

FRIEDRICH EBERT STIFTUNG
Landesbüro NRW

Mit der technischen Veränderung des Internets zum Web 2.0 hat sich die Architektur des Webs zu einem dialogischen Prinzip verändert. Jeder kann heute Inhalte ins Netz stellen und online eine große Öffentlichkeit erreichen.

Für politische Organisationen und zivilgesellschaftlich Engagierte stellt sich die Frage wie die Weiten des Web 2.0 (Social-Media) genutzt werden können, um sich zu organisieren und weitere Unterstützer zu mobilisieren. Dieses Praxisseminar gibt mit Hilfe von Best Practice Beispielen aus den USA und Deutschland Impulse.

Ziel ist hierbei in praktischen Übungen selbst eine Kampagne oder Projektidee zu entwickeln, die die neuen Kommunikationstechniken nutzt.

Dabei wird angesprochen:

- Wie funktioniert die Kultur des Web 2.0 über die Anwendung reiner Werkzeuge hinaus?
- Bespiele von Online-Organisationen und -Kampagnen dienen als Impuls.
- Medienkompetenz (Facebook, YouTube, Blog, Twitter, kollaborative Tools) wird durch das Entwickeln einer eigenen Kampagne vermittelt.

Referentin: **Ute Pannen**

Verantwortlich
Jochen Reeh-Schall
☎ 0228 / 883-7209
EMail: Jochen.Reeh@fes.de

Organisation
Sylvia Rutkowski
Landesbüro NRW
Friedrich-Ebert-Stiftung
Godesberger Allee 149
53175 Bonn
☎ (0228) 883-7212
Email: sylvia.rutkowski@fes.de

Veranstaltungsort
Hotel Lessing
Volksgartenstr. 6
40227 Düsseldorf
☎ 0211 / 9770-0
www.hotel-lessing.de

www.fes.de/landesbuero-nrw
www.facebook.com/FESNRW
twitter.com/FESNRW

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.

PROGRAMM

Freitag

17.30 Uhr	Anreise der Teilnehmer_innen und Zimmeraufteilung
17.45 Uhr	Abendessen
18.30 Uhr	Vorstellung der Teilnehmer_innen und Erwartung an das Seminar Wie funktioniert die Kultur des Web 2.0 über die Anwendung reiner Werkzeuge hinaus?
21:30 Uhr	Ende der Seminararbeit

Samstag

09.00 Uhr	Frühstück
09.30 Uhr	Beispiele von Online-Organisationen und -Kampagnen
13.00 Uhr	Mittagessen
14.00 Uhr	Wie plane ich eine eigene Kampagne?
17.00 Uhr	Seminarrückblick und -kritik.
17.30 Uhr	Ende des Seminars und Abreise

Programm vorbehaltlich möglicher Änderungen

HINWEIS:	***Voraussetzungen zur Teilnahme*: Eigener Laptop und solide Grundkenntnisse im Umgang mit sozialen Medien.**





demokratie leben

Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen

Gefördert durch die Landeszentrale für politische Bildung NRW

Die Unterbringung erfolgt in der Regel in Doppelzimmern.
Für Einzelzimmer ist ein Zuschlag in Höhe von 20,00 € erforderlich,
der direkt im Hotel zu entrichten ist.

Die Teilnahmepauschale in Höhe von 40,00 € schließt Programm, Unterkunft und Verpflegung (mit Ausnahme der Getränke) ein, sofern nicht anders ausgewiesen.

Wir bitten die Teilnahmepauschale im Vorfeld vor dem Seminar zu überweisen.

EFQM Committed to excellence

Friedrich-Ebert-Stiftung e.V.
Landesbüro NRW
Godesberger Allee 149
53175 Bonn

Telefon: 0228 883 7202
Telefax: 0228 883 9208
E-Mail: landesbuero-nrw@fes.de
www.fes.de/landesbuero-nrw

Vorsitzender:
Ministerpräsident a. D. Kurt Beck
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied:
Dr. Roland Schmidt

SEB AG
IBAN DE65380101111010606209
BIC ESSEDE5F380