



EINLADUNG

Seminarnummer:
53-1133 0609/5

FACEBOOK, YOUTUBE, TWITTER... SOCIAL-MEDIA IM POLITISCHEN ENGAGEMENT

Freitag, 17. Juni 2016, 17.00 Uhr
bis Samstag, 18. Juni 2016, 17.30 Uhr
Hotel Lessing, Düsseldorf

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**
Landesbüro NRW

Mit der technischen Veränderung des Internets zum Web 2.0 hat sich die Architektur des Webs zu einem dialogischen Prinzip verändert. Jeder kann heute Inhalte ins Netz stellen und online eine große Öffentlichkeit erreichen.

Für politische Organisationen und zivilgesellschaftlich Engagierte stellt sich die Frage wie die Weiten des Web 2.0 (Social-Media) genutzt werden können, um sich zu organisieren und weitere Unterstützer zu mobilisieren. Dieses Praxisseminar gibt mit Hilfe von Best Practice Beispielen aus den USA und Deutschland Impulse.

Ziel ist hierbei in praktischen Übungen selbst eine Kampagne oder Projektidee zu entwickeln, die die neuen Kommunikationstechniken nutzt.

Dabei wird angesprochen:

- Wie funktioniert die Kultur des Web 2.0 über die Anwendung reiner Werkzeuge hinaus?
- Beispiele von Online-Organisationen und -Kampagnen dienen als Impuls.
- Medienkompetenz (Facebook, YouTube, Blog, Twitter, kollaborative Tools) wird durch das Entwickeln einer eigenen Kampagne vermittelt.

Referentin: **Ute Pannen**

Verantwortlich

Jochen Reeh-Schall

☎ 0228 / 883-7209

E-Mail: Jochen.Reeh@fes.de

Veranstaltungsort

Hotel Lessing

Volksgartenstr. 6

40227 Düsseldorf

☎ 0211 / 9770-0

🌐 www.hotel-lessing.de

Organisation

Sylvia Rutkowski

Landesbüro NRW

Friedrich-Ebert-Stiftung

Godesberger Allee 149

53175 Bonn

☎ (0228) 883-7212

Email: sylvia.rutkowski@fes.de

www.fes.de/landesbuero-nrw
www.facebook.com/FESNRW
twitter.com/FESNRW

*Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung
wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.*

PROGRAMM

Freitag

- 17.00 Uhr Eintreffen und Vorstellung der Teilnehmer_innen
Erwartungen an das Seminar
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.00 Uhr Wie funktioniert die Kultur des Web 2.0 über die Anwendung
reiner Werkzeuge hinaus?
- 21:30 Uhr Ende der Seminararbeit

Samstag

- 09.00 Uhr Frühstück
- 09.30 Uhr Beispiele von Online-Organisationen und -Kampagnen
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr Wie plane ich eine eigene Kampagne?
- 17.00 Uhr Seminarrückblick und -kritik.
- 17.30 Uhr Ende des Seminars und Abreise

Programm vorbehaltlich möglicher Änderungen

HINWEIS:

Voraussetzungen zur Teilnahme: Eigener Laptop und solide Grundkenntnisse im Umgang mit sozialen Medien.



**demokratie
leben**

Landeszentrale
für politische Bildung
Nordrhein-Westfalen



Gefördert durch die Landeszentrale für politische Bildung NRW

**Die Unterbringung erfolgt in der Regel in Doppelzimmern.
Für Einzelzimmer ist ein Zuschlag in Höhe von 20,00 € erforderlich,
der direkt im Hotel zu entrichten ist.**

**Die Teilnahmegebühr in Höhe von 40,00 € schließt Programm, Unterkunft und Verpflegung
(mit Ausnahme der Getränke) ein, sofern nicht anders ausgewiesen.**

Wir bitten die Teilnahmegebühr im Vorfeld vor dem Seminar zu überweisen.